

Eckdaten der Audionutzung ma 2024 Audio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Basis in Mio.	Audio Total (AAN:82000001)					Radio Gesamt (AAN:950100)					DAB+ Gesamt (zu errechnen)					Online-Audio Gesamt (AAN:79000000)				
		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr) in Min.
		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%		Mio.	%	Mio.	%	
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung Personen ab 14 Jahren	70,08	65,654	93,7	52,536	75,0	245	65,217	93,1	51,705	73,8	246	19,980	28,5	10,072	14,4	160	17,792	25,4	7,565	10,8	99
GESCHLECHT																					
Männer	34,544	32,022	92,7	25,252	73,1	257	31,776	92,0	24,866	72,0	258	11,617	33,6	6,268	18,1	174	9,512	27,5	4,098	11,9	100
Frauen	35,536	33,633	94,6	27,285	76,8	234	33,440	94,1	26,839	75,5	235	8,363	23,5	3,804	10,7	138	8,280	23,3	3,467	9,8	97
ALTER																					
14-29 Jahre	13,673	12,372	90,5	8,858	64,8	176	12,015	87,9	8,257	60,4	178	4,003	29,3	1,553	11,4	133	5,226	38,2	2,425	17,7	83
14-49 Jahre	34,029	31,273	91,9	23,865	70,1	216	30,841	90,6	23,068	67,8	217	10,930	32,1	4,954	14,6	146	11,422	33,6	4,932	14,5	91
30-49 Jahre	20,356	18,901	92,8	15,007	73,7	239	18,827	92,5	14,811	72,8	239	6,927	34,0	3,401	16,7	153	6,196	30,4	2,506	12,3	100
50 Jahre und älter	36,051	34,382	95,4	28,671	79,5	270	34,376	95,4	28,636	79,4	269	9,050	25,1	5,118	14,2	173	6,370	17,7	2,633	7,3	113
30-59 Jahre	33,178	31,247	94,2	25,450	76,7	256	31,171	93,9	25,238	76,1	255	11,278	34,0	5,794	17,5	166	9,415	28,4	3,785	11,4	102
60 Jahre und älter	23,229	22,036	94,9	18,228	78,5	265	22,031	94,8	18,209	78,4	264	4,699	20,2	2,724	11,7	164	3,151	13,6	1,354	5,8	119
BERUFSTÄTIGKEIT																					
in Ausbildung	7,504	6,809	90,7	4,590	61,9	136	6,598	87,9	4,204	56,7	135	2,034	27,1	0,611	8,2	89	2,946	39,3	1,403	18,9	78
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	39,551	37,358	94,5	30,566	77,2	254	37,178	94,0	30,179	76,2	254	13,526	34,2	7,110	18,0	169	11,538	29,2	4,790	12,1	102
Nicht berufstätig	5,045	4,536	89,9	3,531	69,9	240	4,491	89,0	3,487	69,1	240	1,283	25,4	0,584	11,6	123	1,136	22,5	0,453	9,0	83
Rentner/Pensionär	17,98	16,951	94,3	13,849	76,9	264	16,949	94,3	13,834	76,8	263	3,136	17,4	1,768	9,8	160	2,173	12,1	0,919	5,1	124

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)

Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender)

DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)

Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots, das über Internet gehört wurde (Basis: alle Angebote)

"Weitester Hörerkreis": Summe der Personen, die in einem 4-Wochen-Zeitraum mind. ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„Tagesreichweite“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag (Montag-Freitag) mindestens ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

„Verweildauer in Minuten“: Gibt an, wie lange ein Hörer an einem Tag (Montag - Freitag) im Durchschnitt die Angebote hört (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

Quelle: ma 2024 Audio I