Eckdaten der Audionutzung ma 2022 Audio I

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Basis in Mio.	Audio Total					Radio Gesamt					DAB+ Gesamt					Online-Audio Gesamt				
		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)	Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)
		Mio.	%	Mio.	%	in Min.	Mio.	%	Mio.	%	in Min.	Mio.	%	Mio.	%	in Min.	Mio.	%	Mio.	%	in Min.
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung																					
Personen ab 14 Jahren	70,542	66,140	93,8	52,934	75,0	254	65,946	93,5	52,096	73,9	254	17,296	24,5	8,402	11,9	138	17,894	25,4	7,789	11,0	96
GESCHLECHT																					
Männer	34,791	32,495	93,4	25,604	73,6	265	32,374	93,1	25,201	72,4	265	10,180	29,3	5,155	14,8	145	9,594	27,6	4,040	11,6	101
Frauen	35,751	33,644	94,1	27,330	76,4	244	33,572	93,9	26,895	75,2	244	7,117	19,9	3,248	9,1	128	8,300	23,2	3,749	10,5	90
ALTER																					
14-29 Jahre	14,13	12,907	91,3	9,340	66,1	193	12,837	90,9	8,886	62,9	192	3,762	26,6	1,339	9,5	116	5,258	37,2	2,496	17,7	87
14-49 Jahre	34,663	32,088	92,6	24,465	70,6	230	31,935	92,1	23,705	68,4	231	9,327	26,9	4,178	12,1	128	11,877	34,3	5,242	15,1	92
30-49 Jahre	20,534	19,182	93,4	15,125	73,7	254	19,098	93,0	14,819	72,2	254	5,564	27,1	2,838	13,8	135	6,620	32,2	2,747	13,4	96
50 Jahre und älter	35,879	34,051	94,9	28,470	79,4	275	34,011	94,8	28,391	79,1	274	7,969	22,2	4,225	11,8	147	6,016	16,8	2,547	7,1	104
30-59 Jahre	33,785	31,856	94,3	25,846	76,5	265	31,751	94,0	25,497	75,5	264	9,173	27,2	4,625	13,7	141	9,878	29,2	4,156	12,3	99
60 Jahre und älter	22,627	21,376	94,5	17,749	78,4	271	21,358	94,4	17,713	78,3	271	4,361	19,3	2,438	10,8	144	2,758	12,2	1,137	5,0	104
BERUFSTÄTIGKEIT																					
in Ausbildung	7,657	7,001	91,4	4,773	62,5	149	6,957	90,9	4,465	58,4	146	1,933	25,2	0,567	7,4	95	2,808	36,7	1,401	18,3	84
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	39,928	37,809	94,7	31,011	77,5	265	37,703	94,4	30,565	76,3	264	11,143	27,9	5,660	14,1	140	12,047	30,2	5,239	13,1	100
Nicht berufstätig	5,267	4,774	90,6	3,500	67,8	248	4,752	90,2	3,435	66,6	249	1,091	20,7	0,438	8,5	147	1,192	22,6	0,435	8,4	77
Rentner/Pensionär	17,69	16,556	93,6	13,651	77,1	268	16,534	93,5	13,631	77,0	268	3,130	17,7	1,738	9,8	143	1,847	10,4	0,714	4,0	101

Audio total: Nutzung mind. eines klassischen Angebots und/oder Webradios/Streamingdiensts unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle Angebote)
Radio Gesamt: Nutzung mind. eines klassischen Angebots unabhängig vom Empfangsweg (Basis: alle klassischen Sender)
DAB+ Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots über den Empfangsweg DAB+ (Basis: alle Angebote)
Online-Audio Gesamt: Nutzung mind. eines Angebots, das über Internet gehört wurde (Basis: alle Angebote)

"**Weitester Hörerkreis**": Summe der Personen, die in einem 4-Wochen-Zeitraum mind. ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).
„**Tagesreichweite**“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag (Montag-Freitag) mindestens ein Angebot genutzt haben (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).
„**Verweildauer in Minuten**": Gibt an, wie lange ein Hörer an einem Tag (Montag - Freitag) im Durchschnitt die Angebote hört (DAB+/Online-Audio: mit dem jeweiligen Empfangsweg).

Quelle: ma 2022 Audio I