[m] SCIENCE

Radio-Nutzung in der Corona-Krise

Düsseldorf | Mai 2020

MDRW

MDR-WERBUNG GMBH

AGENDA

01 Fragestellung und Zielsetzung

02 Studiendesign und Key-Takeouts

03 Mediennutzung

04 Radionutzung

05 Senderwahl

06 Soziodemografie

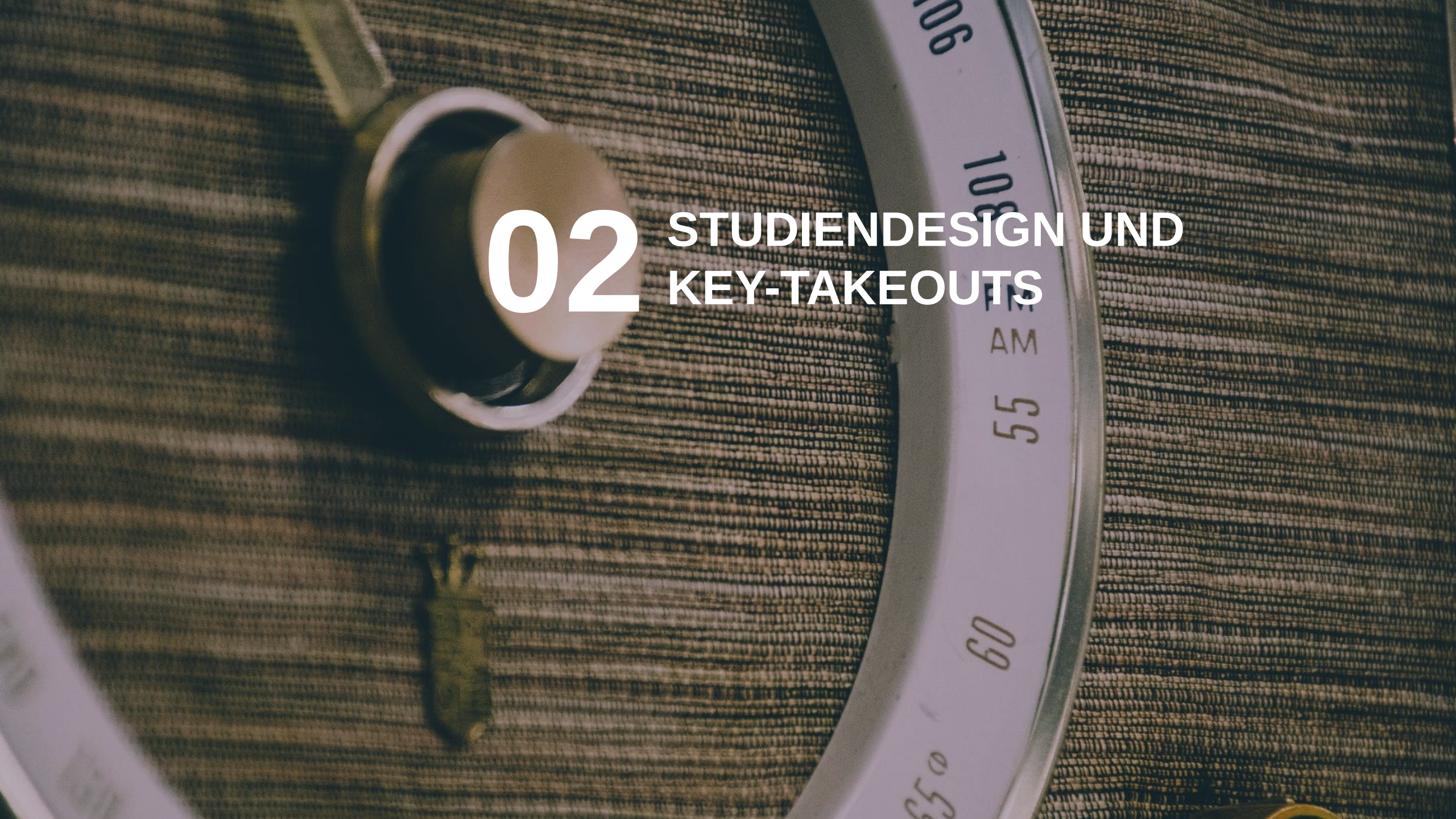
01 FRAGESTELLUNG UND ZIELSETZUNG

HINTERGRUND UND FRAGESTELLUNGEN.

Bisherige Studien weisen darauf hin, dass nach Ausbruch der Corona-Pandemie ein verändertes Mediennutzungsverhalten in Deutschland zu beobachten ist und klassische Medien stärker genutzt werden. Der MDR interessiert sich dafür, wie in der aktuellen Zeit Radio konsumiert wird und welche Rolle es bei einer glaubwürdigen Berichterstattung einnimmt.

In dieser Studie werden unter anderem die folgenden Fragestellungen beantwortet:

- Wie hat sich die Radionutzung in Mitteldeutschland während der Corona-Krise verändert (z.B. in Bezug auf Dauer, Frequenz, Empfangsart, Senderwahl)?
- Wie glaubwürdig wird die Berichterstattung verschiedener Radiosender wahrgenommen? Wie schneidet Radio hier im Vergleich zu anderen Medien ab?
- Gibt es Unterschiede im Nutzungsverhalten zwischen Mitteldeutschland und dem Rest der Bundesrepublik, Frauen und Männern sowie verschiedenen Altersgruppen?
- Kann erwartet werden, dass sich die Radionutzung nachhaltig verändern wird?



02 STUDIENDESIGN UND KEY-TAKEOUTS

STUDIENDESIGN.

Methode:	Quantitative Online-Umfrage	
Land:	Deutschland	
Zielgruppe:	Erwachsene, 16-69 Jahren	
Quoten:	(Online-)Zielgruppenrepräsentativ nach Alter, Geschlecht, Einkommen und Region	
Stichprobe:	Gesamt	n = 1.499
	MDR-Sendegebiet	n = 992
	Rest BRD	n = 507
Befragungszeitraum:	14. – 21.04.2020	

m SCIENCE

KEY TAKEOUTS I

- Obwohl die Anzahl der Radionutzer insgesamt etwas zurückgegangen ist, bleibt der Anteil der täglichen Radiohörer auch während der Corona-Krise nahezu unverändert, während die Nutzungsdauer sich sogar erhöht. Dies lässt darauf schließen, dass die Krise lediglich das Nutzungsverhalten der Gelegenheitshörer beeinflusst hat. Im MDR-Sendegebiet ist der Anteil der täglichen Radionutzer während der Corona-Krise etwas höher als im Rest der Bundesrepublik, besonders von der Altersgruppe der 50-69-Jährigen.

- Die Radio-Nutzungszeiten haben sich während der Corona-Krise etwas verschoben: Es wird etwas seltener morgens zwischen 6 und 10 Uhr Radio gehört, dafür häufiger am Vormittag und frühen Nachmittag zwischen 10 und 14 Uhr. Die morgendliche Nutzung ist unter den 16-29-Jährigen während der Corona-Krise am stärksten zurückgegangen.

- Neben den Nutzungszeiten hat sich auch die Nutzungssituation durch die Corona-Krise verändert. Während zuvor meist im Auto Radio gehört wurde, ist aktuell das Zuhause der häufigste Nutzungsort.

- Die am meisten genutzte Empfangsart ist auch während der Krise UKW. Jedoch gibt mehr als ein Drittel der Befragten an, Radio während der Krise öfter über das Smartphone/Tablet oder über Smartspeaker zu empfangen.

- Radio genießt bei allen Befragten das größte Vertrauen. Unter allen Befragten wird es am häufigsten als das glaubwürdigste und seriöseste Medium bewertet, noch vor TV und Zeitungen. Obwohl die Glaubwürdigkeit des Mediums im MDR-Sendegebiet etwas schlechter eingeschätzt wird als in den anderen Bundesländern, liegt das Radio auch hier auf dem ersten Platz. Dieses Vertrauen in das Medium Radio ist bei Frauen, 16-29- und 50-69-Jährigen besonders ausgeprägt.

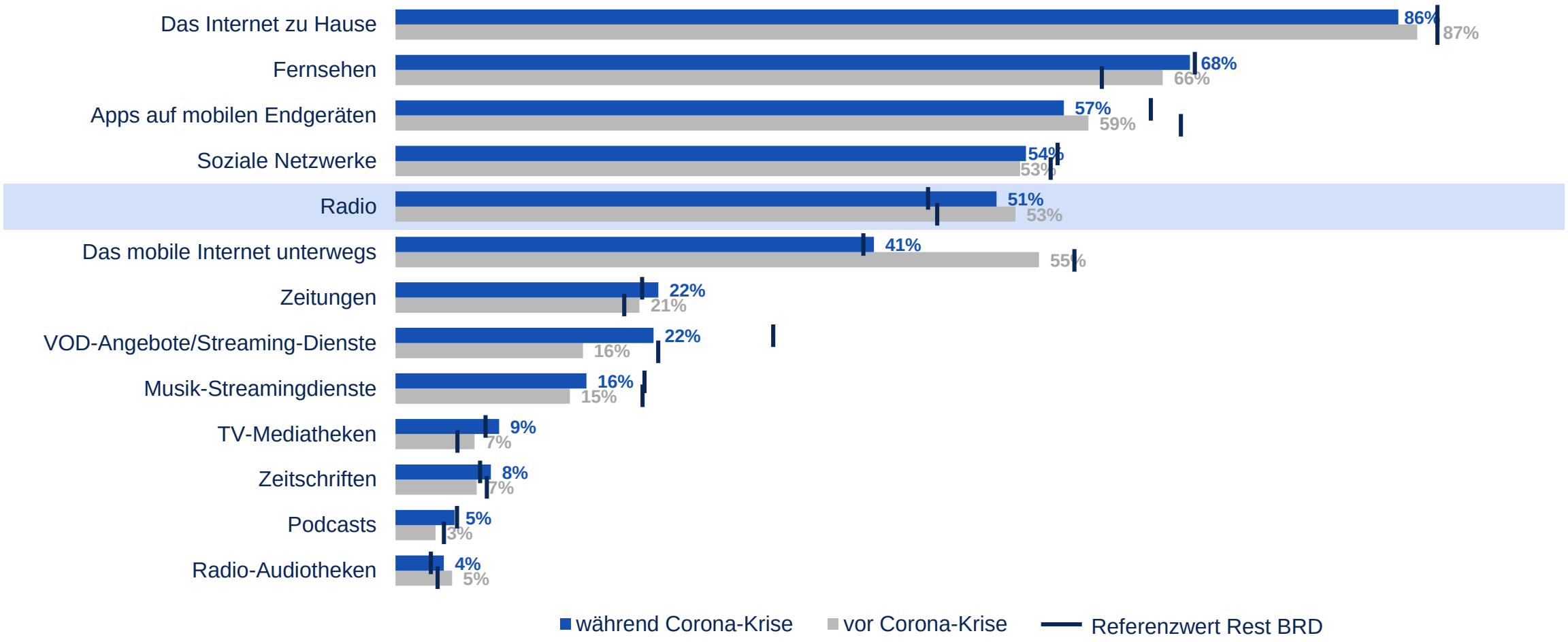
KEY TAKEOUTS II

- Bei der Wahl des bevorzugten Radiosenders werden die Radionutzer im MDR-Sendegebiet kaum von der aktuellen Situation beeinflusst: Nur ein geringer Teil der Befragten hat im Zuge der Corona-Krise den bevorzugten Sender gewechselt – mehr als ein Drittel davon wechselte aber zu einem MDR-Sender.
- Der wichtigste Faktor bei der Wahl des bevorzugten Senders ist für die Hörer im MDR-Sendegebiet die Musikauswahl, gefolgt von regionalen/lokalen Meldungen und informativen Nachrichtensendungen.
- Die lokalen MDR-Sender befinden sich im jeweiligen Bundesland unverändert unter den Top 3 der abgefragten Sender. Während MDR Sachsen auf dem 3. Platz liegt, nehmen MDR Sachsen-Anhalt und MDR Thüringen jeweils den 2. bzw. 1. Platz ein.
- Auch im Hinblick auf die Glaubwürdigkeit und Seriosität kann der MDR punkten. Die lokalen MDR-Sender genießen in ihren jeweiligen Bundesländern das größte Vertrauen, während MDR JUMP sich jeweils im Mittelfeld befindet. Im Gesamtvergleich der öffentlich-rechtlichen mit den Privatsendern zeigt sich, dass ersteren generell die größere Glaubwürdigkeit/Seriosität zugeschrieben wird – insbesondere unter den 16-29-Jährigen.
- Auch die Art und Weise wie Radio gehört wird, hat sich während der Corona-Krise geändert. Einhergehend mit dem großen Vertrauen in das Medium im Allgemeinen und die öffentlich-rechtlichen Sender im Speziellen, gibt die Hälfte der Befragten an, gezielter und aufmerksamer Radio zu hören, um Nachrichten und Beiträge zur Krise zur verfolgen.

03 MEDIENNUTZUNG

DIE HÄLFTE DER BEFRAGTEN AUS MITTELDEUTSCHLAND HÖREN WEITERHIN TÄGLICH RADIO – DEUTLICH MEHR ALS IM REST DER BUNDESREPUBLIK.

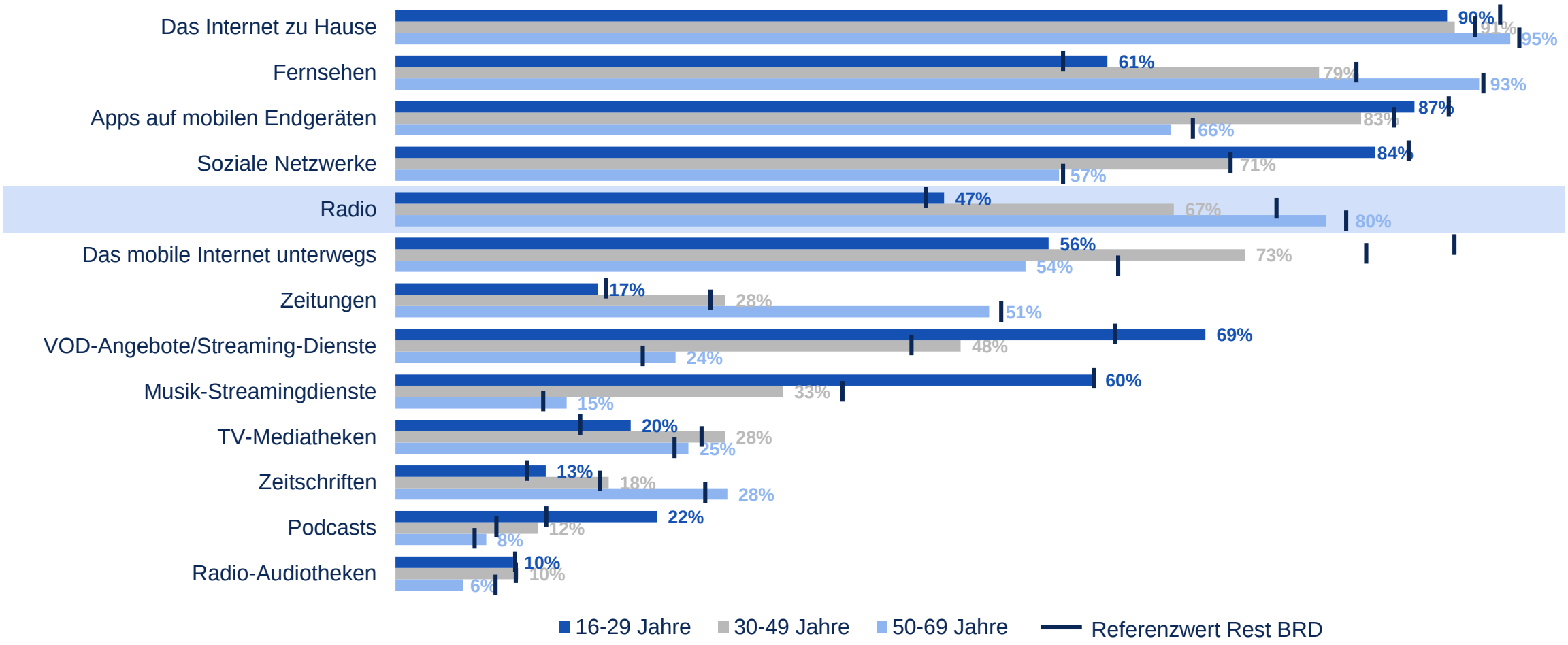
Tägliche Mediennutzung im MDR-Sendegebiet – vor vs. während der Corona-Krise



Fragen: Versetzen Sie sich einmal in Ihren normalen Alltag, also in die Zeit vor der Corona-Krise: Bitte geben Sie an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien genutzt haben. || Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien aktuell, also während der Corona-Krise, nutzen.
Basis: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

RADIO WIRD WÄHREND DER CORONA-KRISE VOR ALLEM VON ÄLTEREN BEFRAGTEN TÄGLICH GEHÖRT.

Tägliche Mediennutzung im MDR-Sendegebiet während der Corona-Krise – nach Altersgruppen

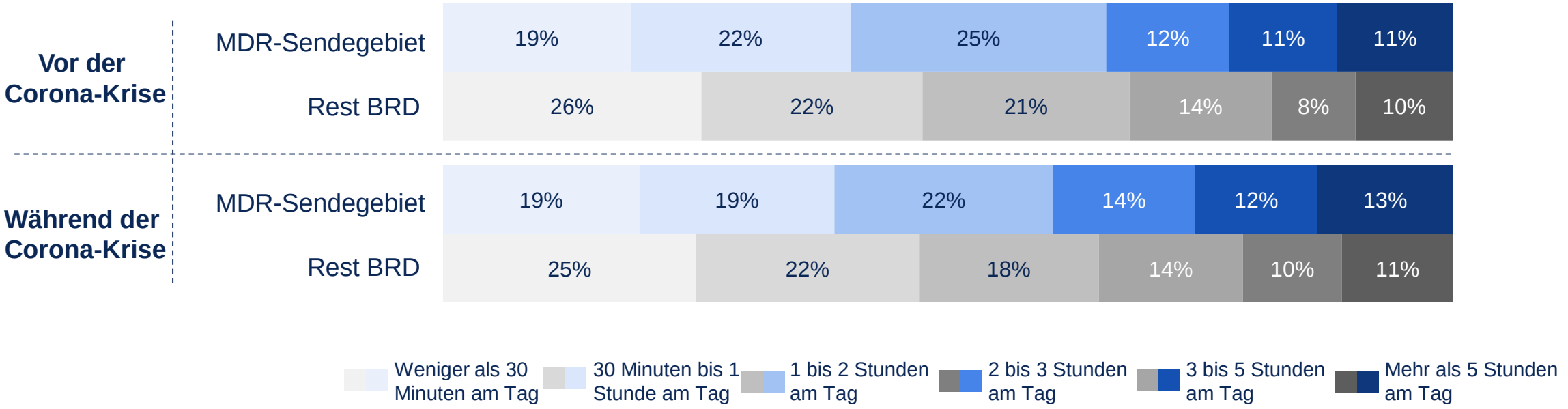


Fragen: Versetzen Sie sich einmal in Ihren normalen Alltag, also in die Zeit vor der Corona-Krise: Bitte geben Sie an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien genutzt haben. || Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien aktuell, also während der Corona-Krise, nutzen.
Basis: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

m SCIENCE

IM VERGLEICH ZUM REST DER BRD WIRD IM MDR-SENDEGEBIET TÄGLICH LÄNGER RADIO GEHÖRT, WAS SICH WÄHREND DER KRISE AUCH ETWAS INTENSIVIERT HAT.

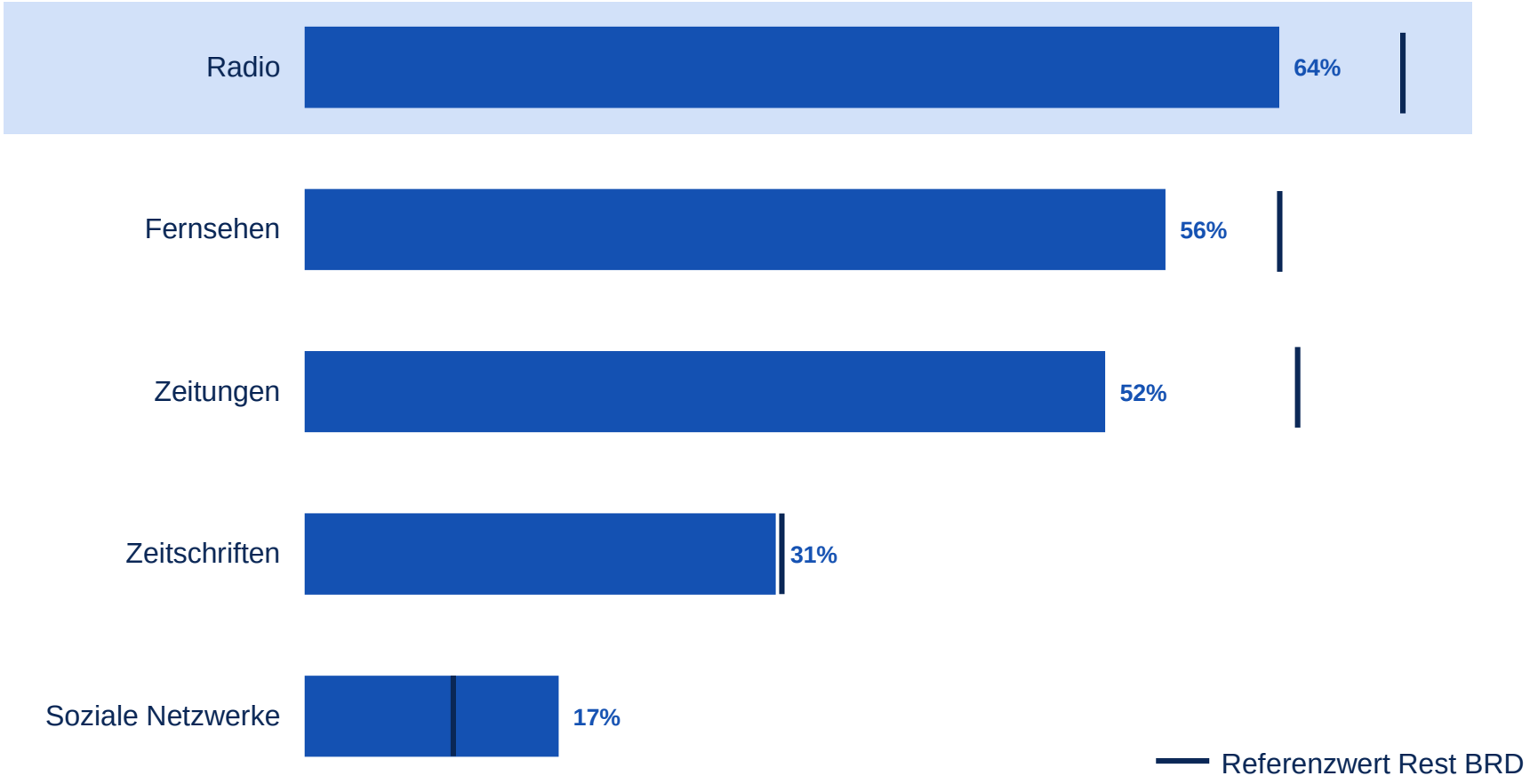
Nutzungsintensität Radio vor vs. während der Corona-Krise – MDR-Sendegebiet vs. Rest BRD



Fragen: Und wenn Sie die jeweiligen Medien in der Zeit vor der Corona-Krise genutzt haben, wie lange haben Sie diese ungefähr pro Tag genutzt? || Und wenn Sie die jeweiligen Medien nutzen, wie lange nutzen Sie diese während der derzeitigen Corona-Krise ungefähr pro Tag?
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: MDR-Sendegebiet, n=870; Rest BRD, n=438 || Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Sendegebiet, n=836; Rest BRD, n=407.

DAS RADIO IST SOWOHL FÜR DIE BEFRAGTEN IM MDR-SENDEGEBIET ALS AUCH IN DEN ANDEREN BUNDESLÄNDERN DAS GLAUBWÜRDIGSTE UND SERIÖSESTE MEDIUM.

Glaubwürdigkeit/Seriosität von Mediengattungen – Top 2

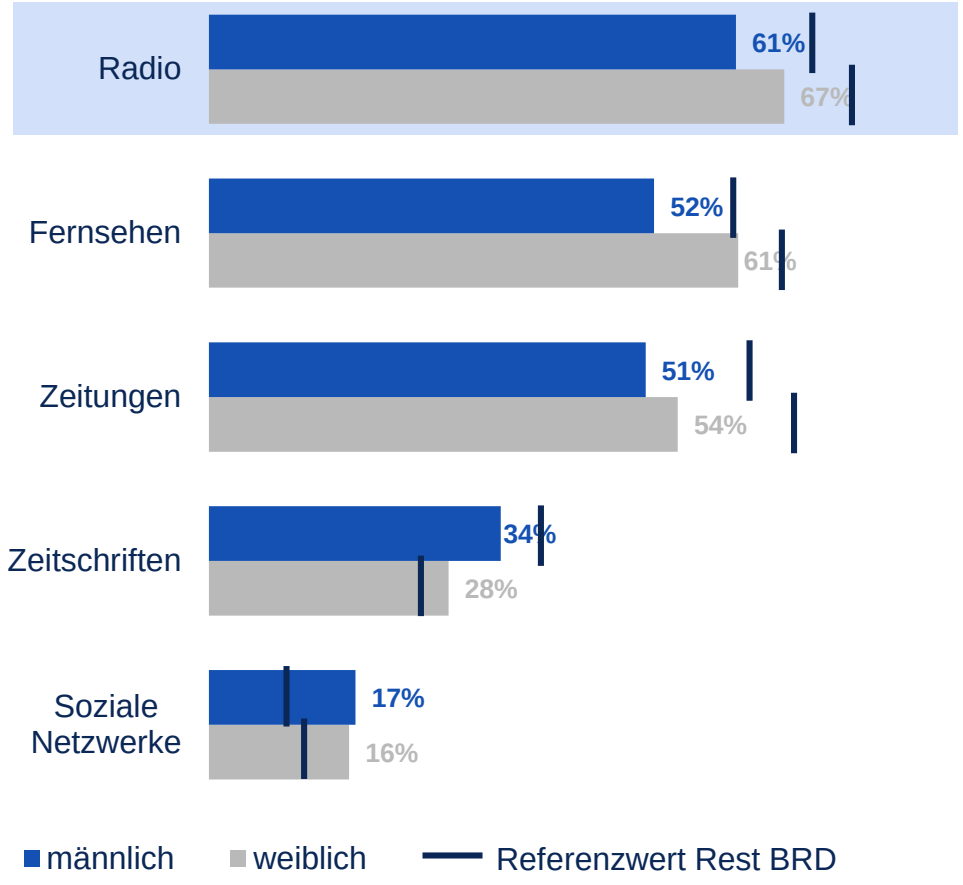


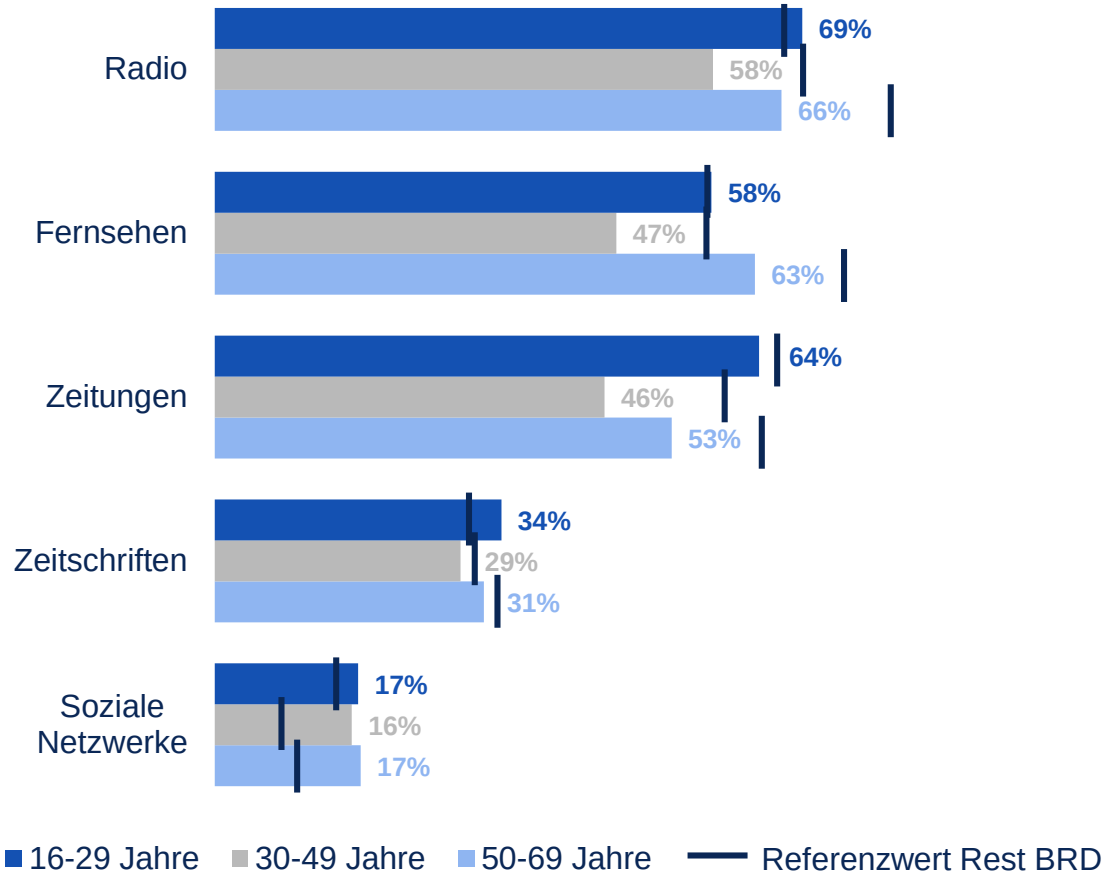
Frage: Wie bewerten Sie die Glaubwürdigkeit/Seriosität der folgenden Medien? (Abfrage über 5-stufige Skala; Top 2: eher glaubwürdig/seriös | sehr glaubwürdig/seriös)
Basis: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

m SCIENCE

FRAUEN SOWIE 16-29-JÄHRIGE UND 50-69-JÄHRIGE VERTRAUEN DEM MEDIUM DABEI BESONDERS.

Glaubwürdigkeit/Seriosität von Mediengattungen – Top 2 – nach Geschlecht und Altersgruppen





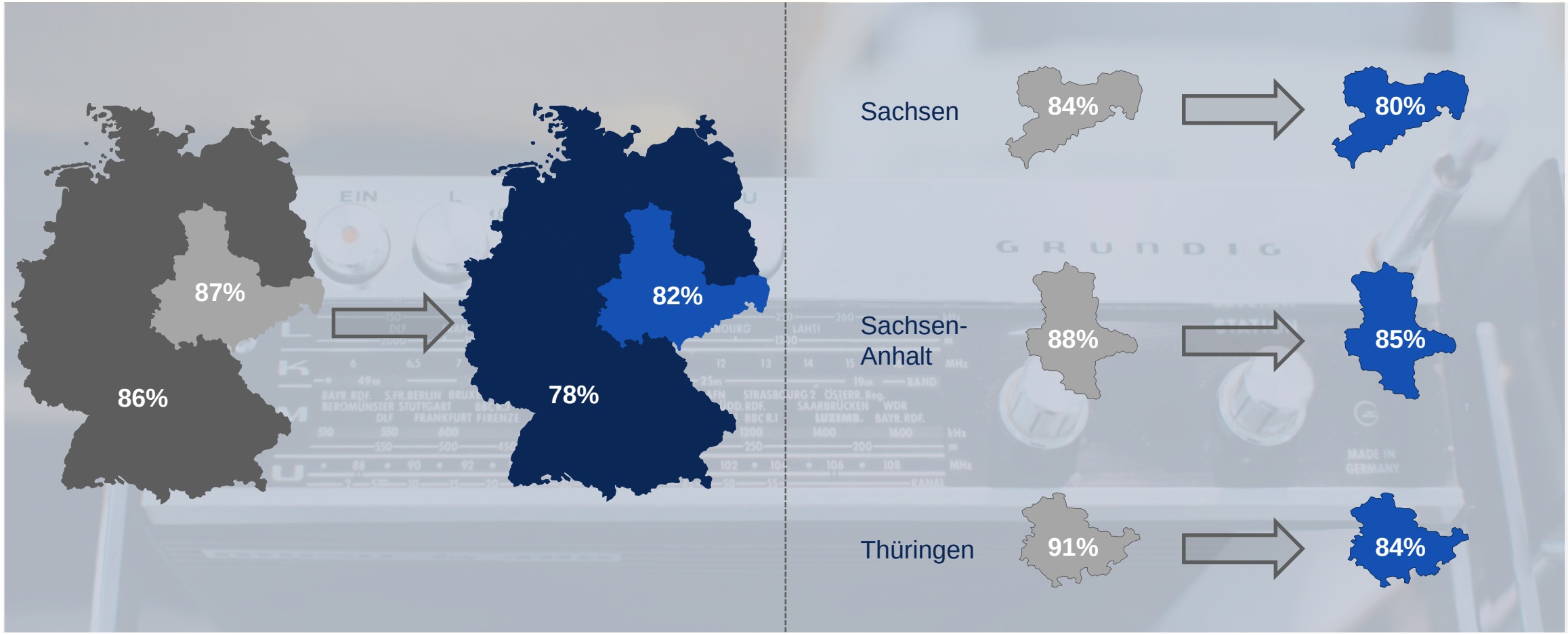
Frage: Wie bewerten Sie die Glaubwürdigkeit/Seriosität der folgenden Medien? (Abfrage über 5-stufige Skala; Top 2: eher glaubwürdig/seriös | sehr glaubwürdig/seriös)
Basis: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

m SCIENCE

04 RADIONUTZUNG

DIE RADIONUTZUNG IST INSGESAMT ETWAS ZURÜCKGEGANGEN – IM MDR-SENDEGEBIET JEDOCH WENIGER DEUTLICH ALS IM REST DER BRD.

Anteil der Radionutzer – vor vs. während der Corona-Krise

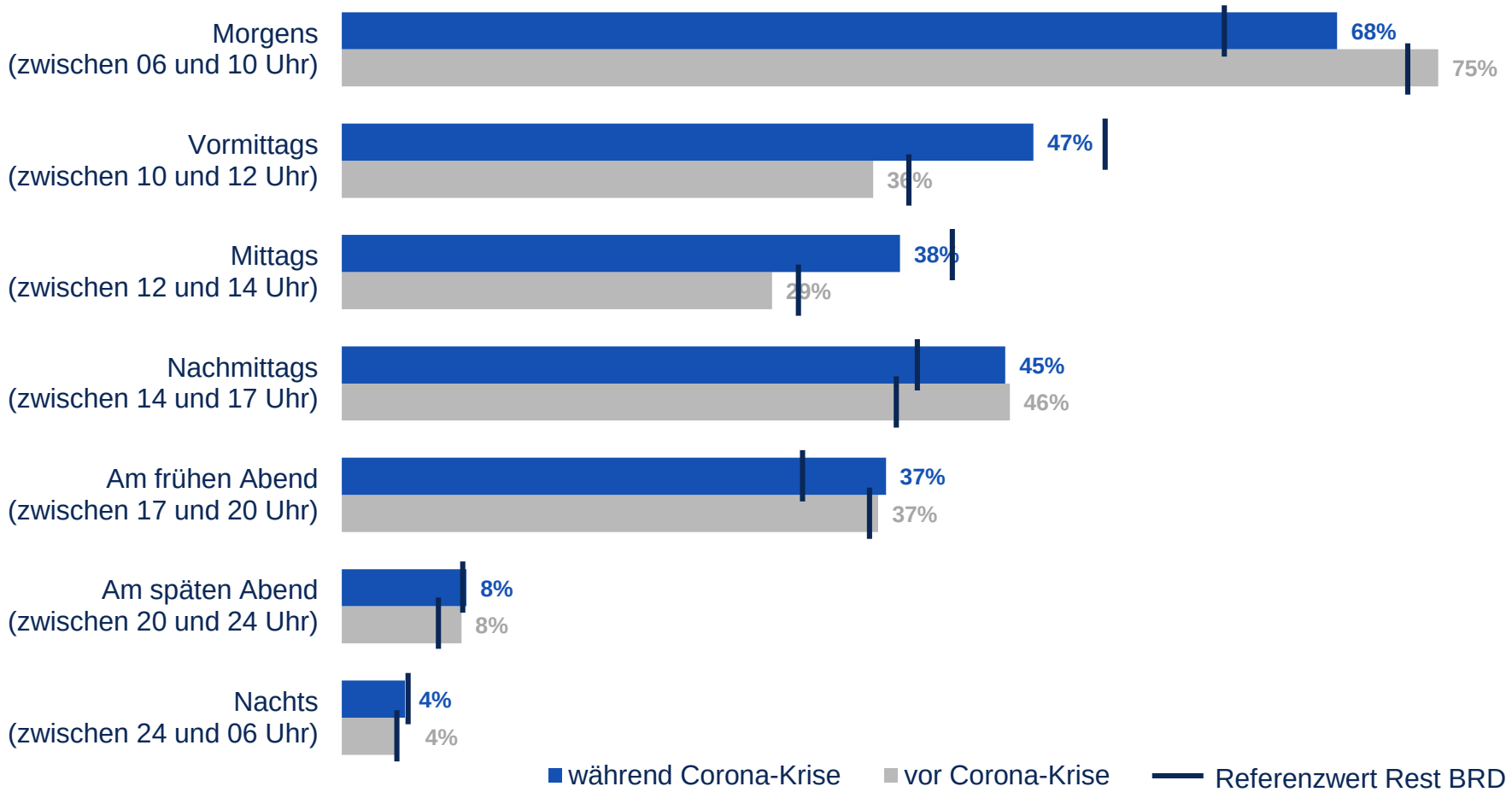


Fragen: Versetzen Sie sich einmal in Ihren normalen Alltag, also in die Zeit vor der Corona-Krise: Bitte geben Sie an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien genutzt haben. || Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie durchschnittlich die folgenden Medien aktuell, also während der Corona-Krise, nutzen.
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: MDR-Sendegebiet, n=870; Rest BRD, n=438; Sachsen, n=411; Sachsen-Anhalt, n=228; Thüringen, n=231. || Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Sendegebiet, n=836; Rest BRD, n=407; Sachsen, n=396; Sachsen-Anhalt, n=222; Thüringen, n=218.
Radionutzer = Befragte, die angegeben haben, im vergangenen Monat mindestens einmal Radio gehört zu haben.

m SCIENCE

DIE NUTZUNGSZEITRÄUME HABEN SICH IM ZUGE DER KRISE VERÄNDERT: ES WIRD SELTENER MORGENS RADIO GEHÖRT, DAFÜR HÄUFIGER ZWISCHEN 10 UND 14 UHR.

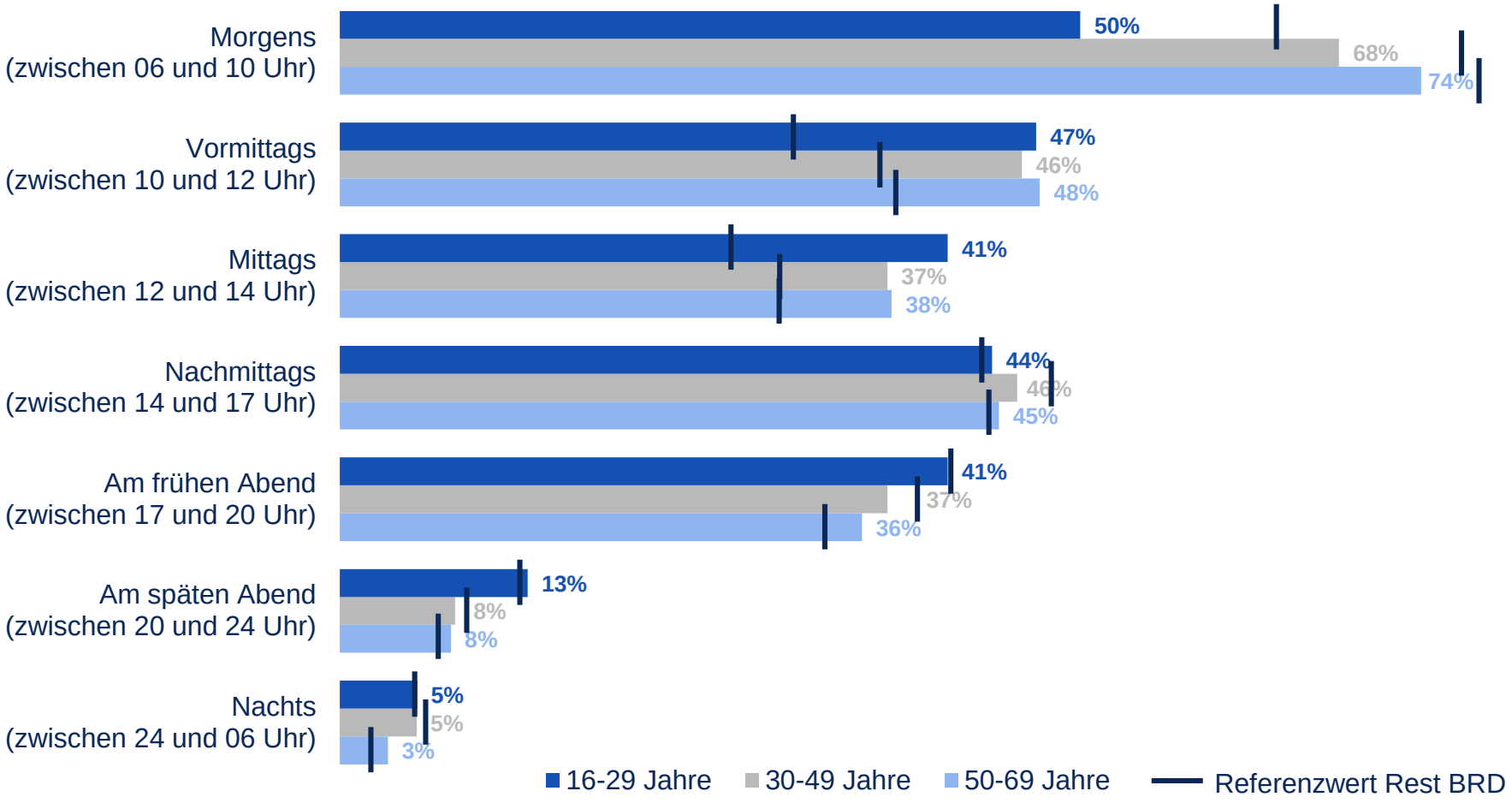
Tageszeit Radionutzung – vor vs. während der Corona-Krise



Fragen: Denken Sie noch einmal an die Zeit vor der Corona-Krise: Zu welchen Tageszeiten haben Sie normalerweise Radio gehört? || Und zu welchen Tageszeiten hören Sie jetzt während der Corona-Krise Radio?
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=870; Rest BRD, n=438 || Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=836; Rest BRD, n=407.

RADIOHÖRER AB 30 NUTZEN DAS RADIO MORGENS DEUTLICH HÄUFIGER ALS DIE JÜNGEREN.

Tageszeit Radionutzung während der Corona-Krise – nach Altersgruppen

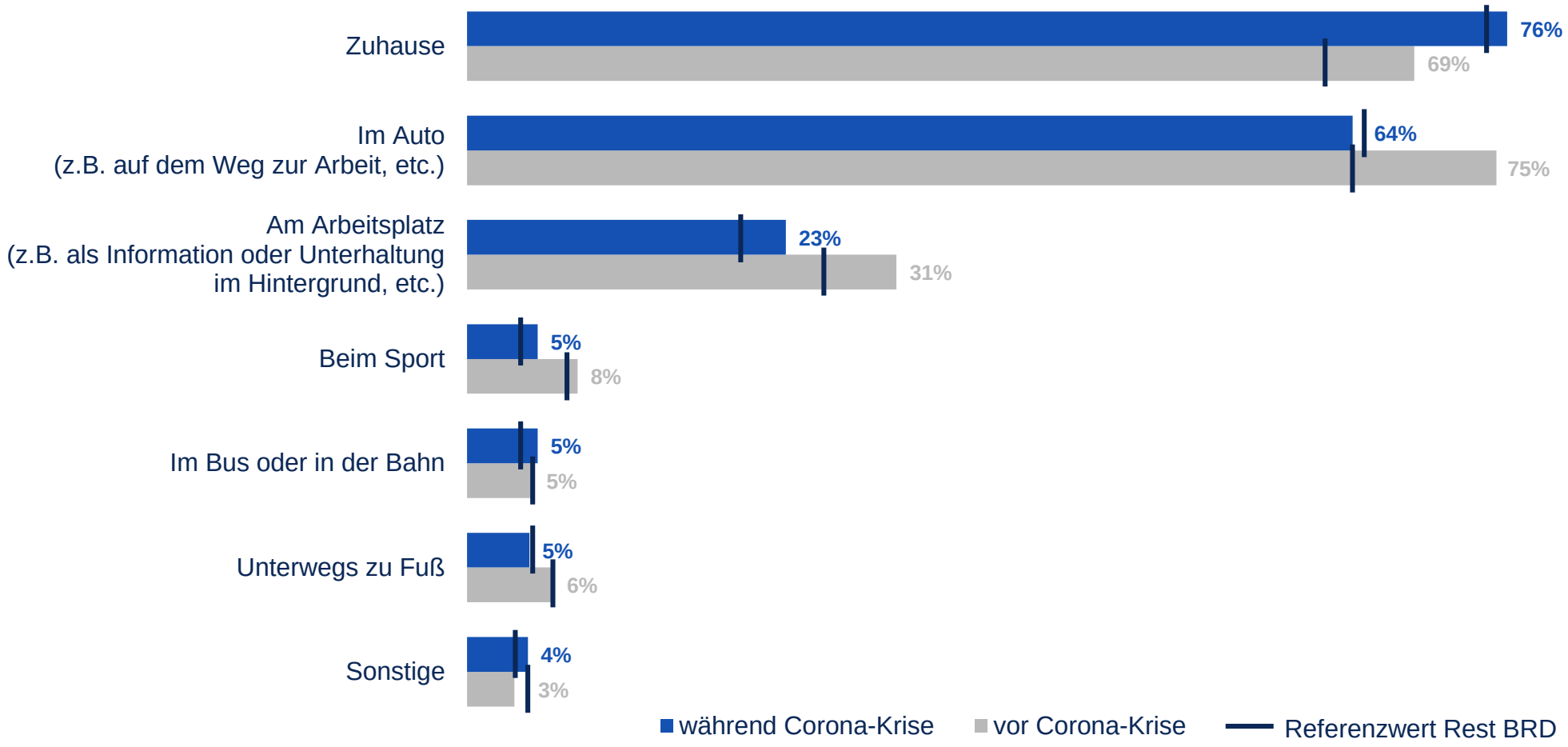


Fragen: Denken Sie noch einmal an die Zeit vor der Corona-Krise: Zu welchen Tageszeiten haben Sie normalerweise Radio gehört? || Und zu welchen Tageszeiten hören Sie jetzt während der Corona-Krise Radio?
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=870; Rest BRD, n=438 || Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=836; Rest BRD, n=407.

m SCIENCE

AUCH DIE NUTZUNGSSITUATION HAT SICH WÄHREND DER CORONA-KRISE VERÄNDERT: ES WIRD DEUTLICH HÄUFIGER ZU HAUSE RADIO GEHÖRT.

Nutzungssituation Radio – vor vs. während der Corona-Krise

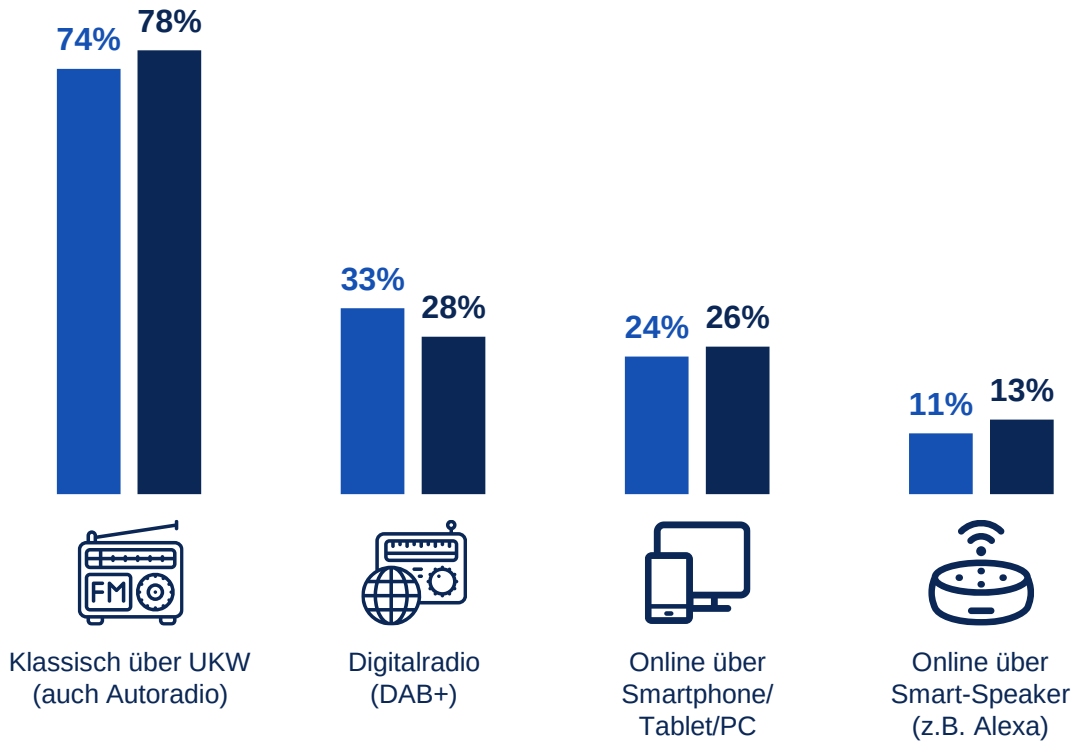


Fragen: Sie haben angegeben, dass Sie mindestens gelegentlich Radio hören. Versetzen Sie sich noch einmal in die Situation vor der Corona-Krise: An welchen Orten oder zu welchen Anlässen haben Sie gewöhnlich Radio gehört? || Und an welchen Orten oder zu welchen Anlässen hören Sie derzeit während der Corona-Krise für gewöhnlich Radio?
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=870; Rest BRD, n=438 || Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Gebiet, n=836; Rest BRD, n=407.

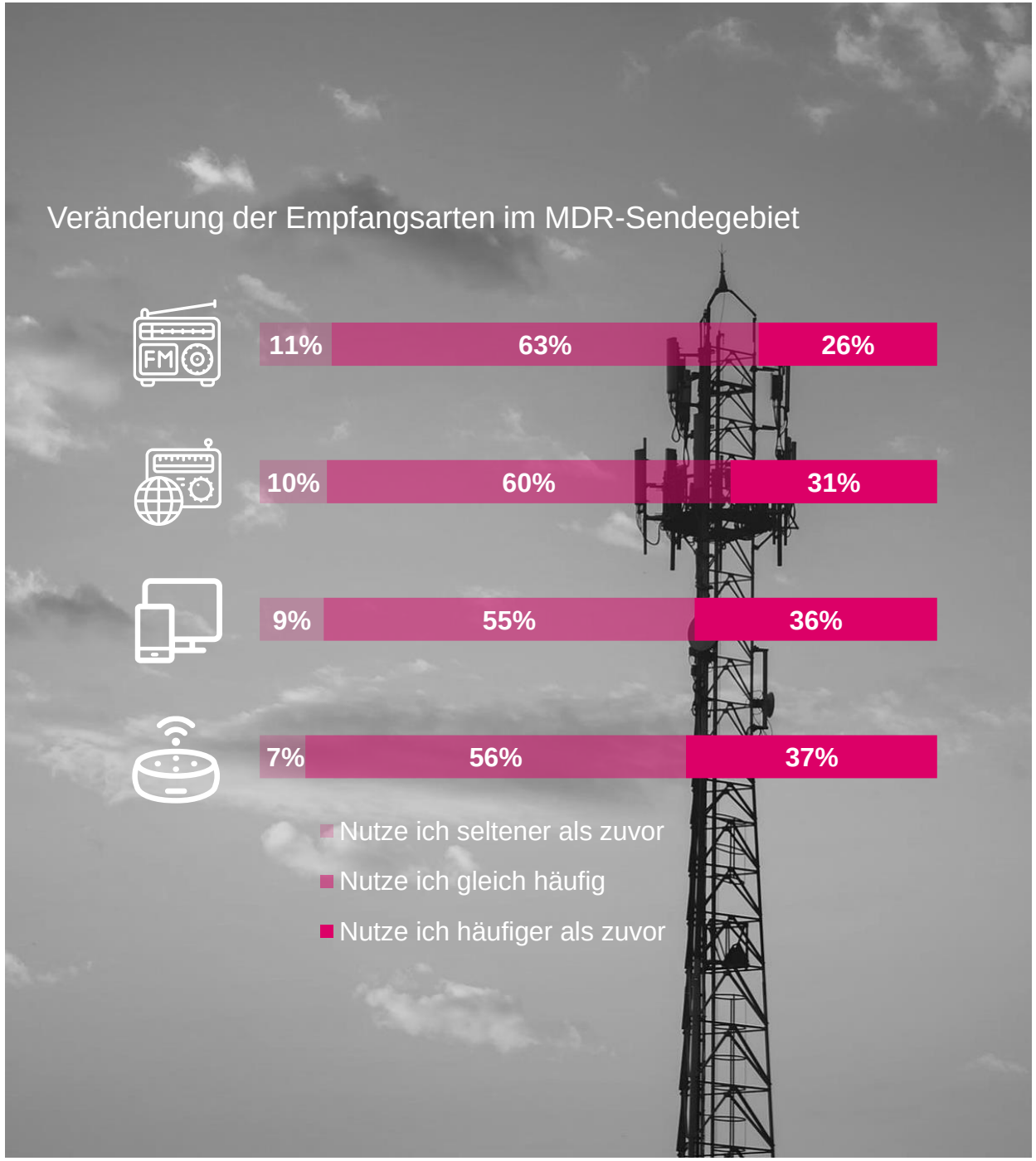
m SCIENCE

RADIO WIRD WEITERHIN AM HÄUFIGSTEN ÜBER UKW EMPFANGEN.

Empfangsart Radio



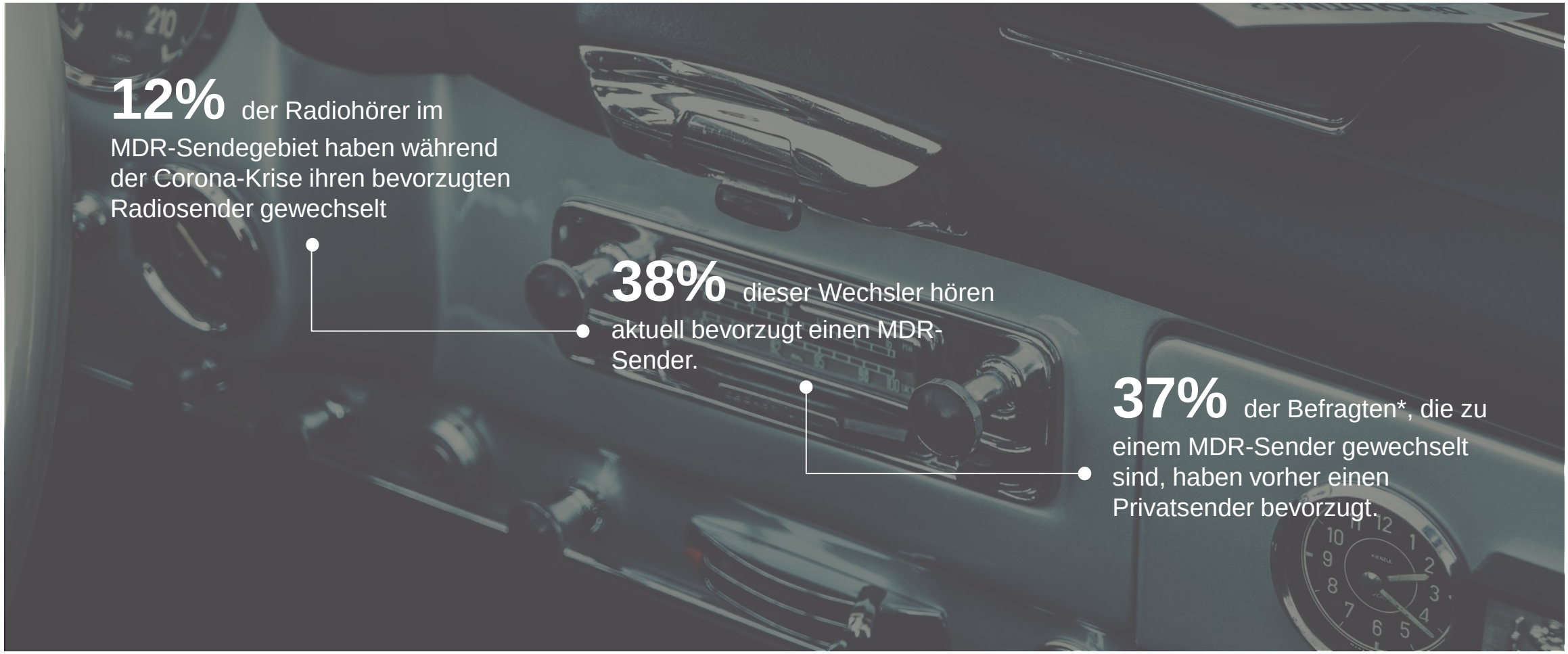
Fragen: Und welche Empfangsart nutzen Sie zurzeit, um Radio zu hören? || Im Vergleich zur Zeit vor der Corona-Krise: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Empfangsarten?
Basis: Frage 1: Radionutzer während der Corona-Krise: MDR-Sendegebiet, n=836; Rest BRD, n=407 || Frage 2: Nutzer UKW-Radio MDR-Sendegebiet, n=622; Nutzer DAB+ MDR-Sendegebiet, n=272; Nutzer Smartphone/Tablet/PC MDR-Sendegebiet, n=201; Nutzer Smart-Speaker MDR-Sendegebiet, n=89.



05 SENDERWAHL

NUR WENIGE RADIOHÖRER HABEN IM ZUGE DER CORONA-KRISE DEN RADIOSENDER GEWECHSELT. DAVON WECHSELTE MEHR ALS EIN DRITTEL ZU EINEM MDR-SENDER.

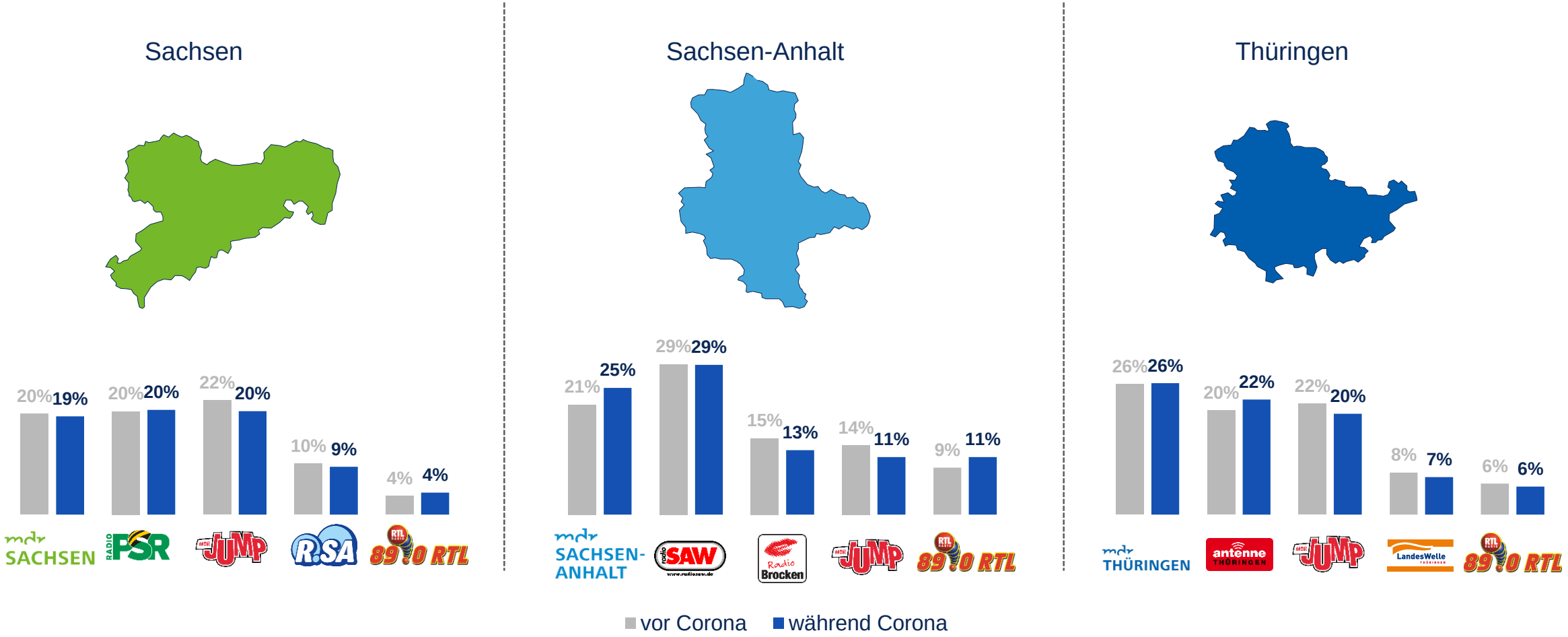
Sender-Wechselverhalten während der Corona-Krise im MDR-Sendegebiet



Fragen: Welchen der folgenden Sender haben Sie in der Zeit vor der Corona-Krise am häufigsten gehört? || Und welchen der folgender Sender hören Sie aktuell während der Corona-Krise am häufigsten?
Basis: Radionutzer MDR-Sendegebiet vor und während der Corona Krise, n=816. || Radionutzer im MDR-Sendegebiet, die während der Corona-Krise den bevorzugten Sender gewechselt haben, n=100. || Radionutzer im MDR-Sendegebiet, die während der Corona-Krise zu einem MDR-Sender gewechselt sind, n=38. *ACHTUNG: Niedrige Fallzahl <80.

DIE SENDERWAHL BLEIBT DURCH DIE CORONA-KRISE NAHEZU UNBEEINFLUSST. DER JEWEILIGE MDR-SENDER IST IN ALLEN DREI BUNDESLÄNDERN UNTER DEN TOP 3.

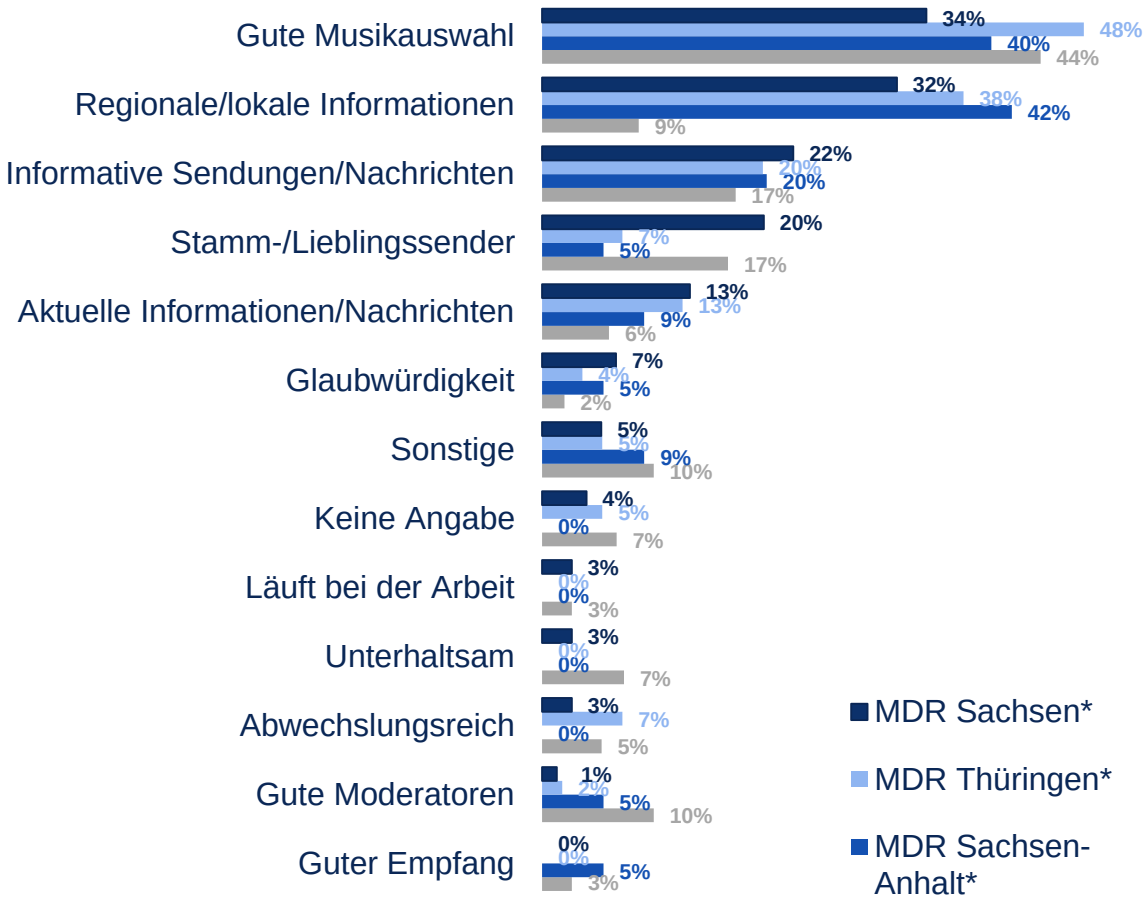
Sendernutzung – vor vs. während der Corona-Krise – Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen



Fragen: Welchen der folgenden Sender haben Sie in der Zeit vor der Corona-Krise am häufigsten gehört? || Und welchen der folgenden Sender hören Sie aktuell während der Corona-Krise am häufigsten?
Basis: Radionutzer vor der Corona-Krise: Sachsen, n=411; Sachsen-Anhalt, n=228; Thüringen, n=231 || Radionutzer während der Corona-Krise: Sachsen, n=396; Sachsen-Anhalt, n=222; Thüringen, n=218.

WICHTIG FÜR DIE SENDERWAHL SIND GUTE MUSIK UND REGIONALE NEWS.

Gründe für die Senderwahl

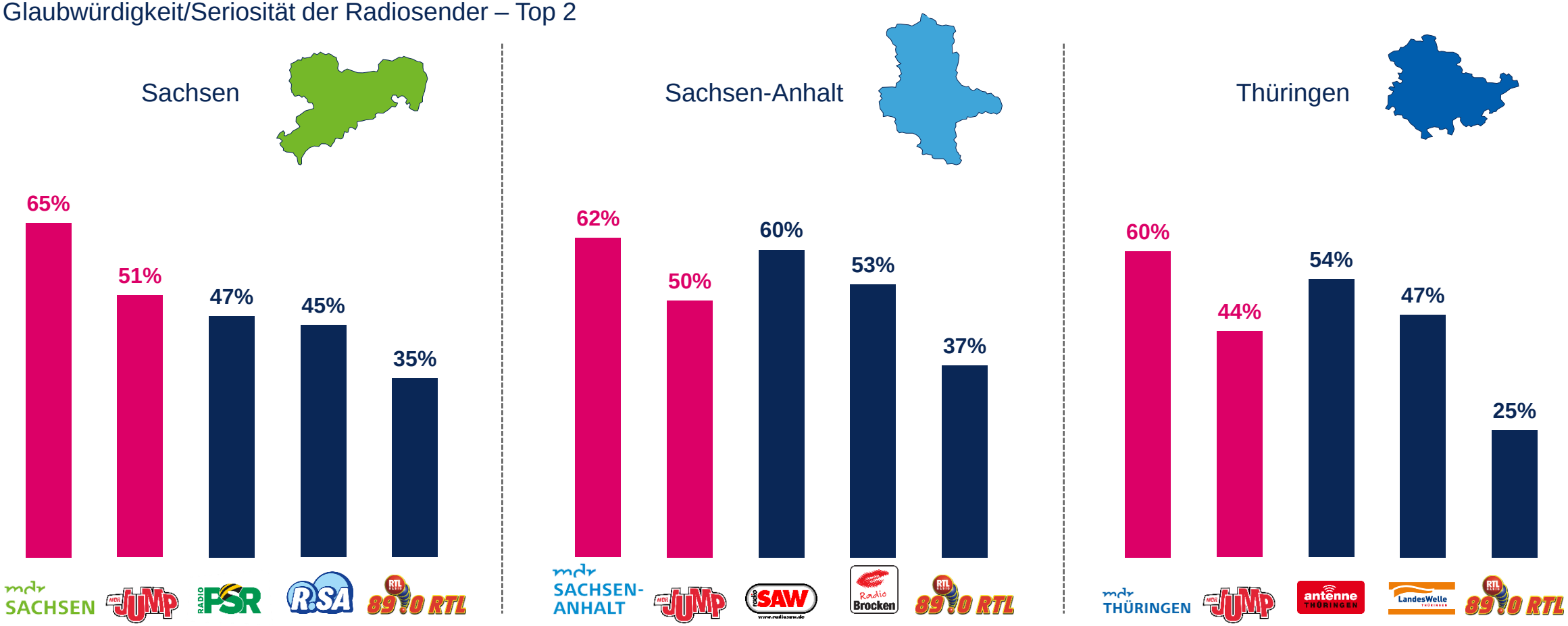


Frage: Sie haben angegeben, dass Sie aktuell am häufigsten {...} hören. Bitte nennen Sie uns die Gründe dafür, warum Sie diesen Sender derzeit hören. (Offene Frage)
Basis: Hörer MDR Sachsen, n=76; Hörer MDR Sachsen-Anhalt, n=55; Hörer MDR Thüringen, n=56; Hörer MDR Jump, n=151.
*ACHTUNG: Niedrige Fallzahl <80.

m SCIENCE

DEN LOKALEN MDR-SENDERN WIRD IN IHREM JEWEILIGEN BUNDESLAND DIE HÖCHSTE GLAUBWÜRDIGKEIT/SERIOSITÄT ZUGESCHRIEBEN.

Glaubwürdigkeit/Seriosität der Radiosender – Top 2

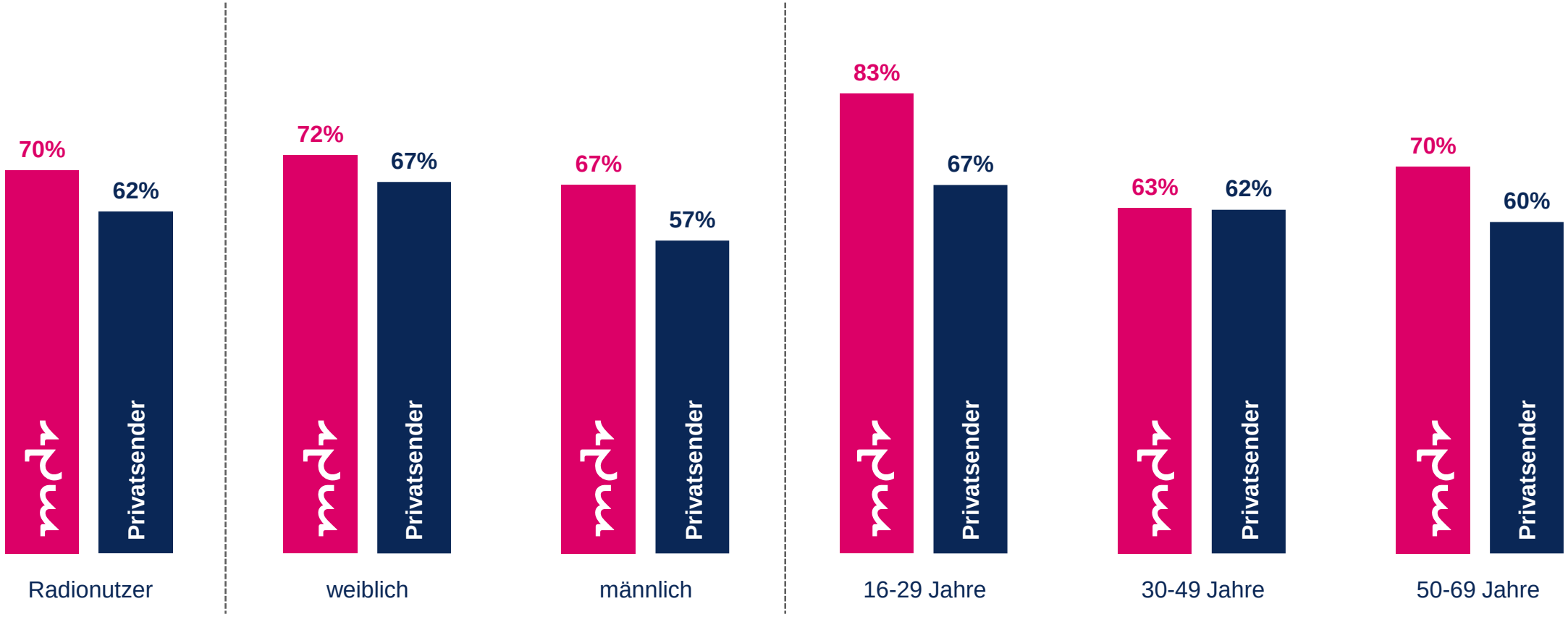


Frage: Wie bewerten Sie die Glaubwürdigkeit/Seriosität der folgenden Radiosender? (Abfrage über 5-stufige Skala; Top 2: eher glaubwürdig/seriös | sehr glaubwürdig/seriös)
Basis: Radionutzer während der Corona-Krise: Sachsen, n=396; Radionutzer Sachsen-Anhalt, n=222; Radionutzer Thüringen, n=218.

m SCIENCE

ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN WIRD INSGESAMT MEHR VERTRAUEN GESCHENKT ALS PRIVATEN SENDERN, VOR ALLEM UNTER DEN UNTER 30- UND ÜBER 49-JÄHRIGEN.

Glaubwürdigkeit/Seriosität der Radiosender – MDR* vs. Privatsender** - Top 2

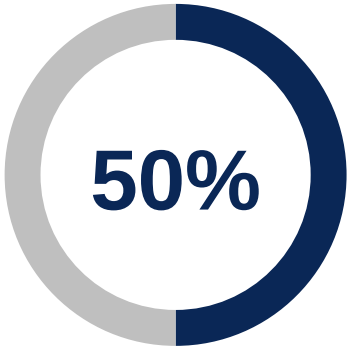


* Vertrauen in mindestens einem der abgefragten MDR-Sender (Top 2)
** Vertrauen in mindestens einem der abgefragten Privatsender (Top 2)
Frage: Wie bewerten Sie die Glaubwürdigkeit/Seriosität der folgenden Radiosender? (Abfrage über 5-stufige Skala; Top 2: eher glaubwürdig/seriös | sehr glaubwürdig/seriös)
Basis: Radionutzer während Corona der Corona-Krise im MDR-Sendegebiet, n=836.

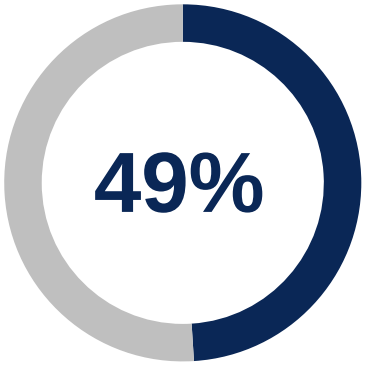
m SCIENCE

DIE HÄLFTE DER RADIOHÖRER IM MDR-GEBIET HÖRT NEWS IN DER CORONA-KRISE AUFMERKSAMER. EINE MINDERHEIT WILL WENIGER BEITRÄGE ZU CORONA HÖREN.

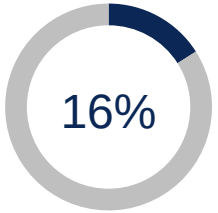
Veränderte Radionutzung durch Corona - Krise – Top 2



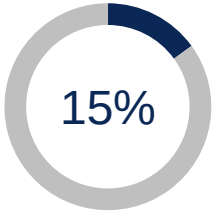
Ich höre jetzt **gezielter** Nachrichten.



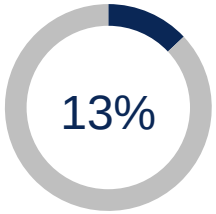
Ich höre jetzt **aufmerksamer** Radio, weil mich die Beiträge zur Corona-Krise interessieren.



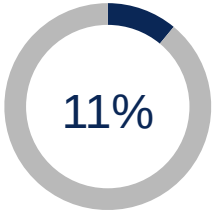
Ich höre jetzt andere Sender, die weniger über die Corona-Krise berichten.



Ich höre jetzt weniger Nachrichten.



Ich höre jetzt andere Sender, weil ich aktuelle Informationen nicht verpassen möchte.

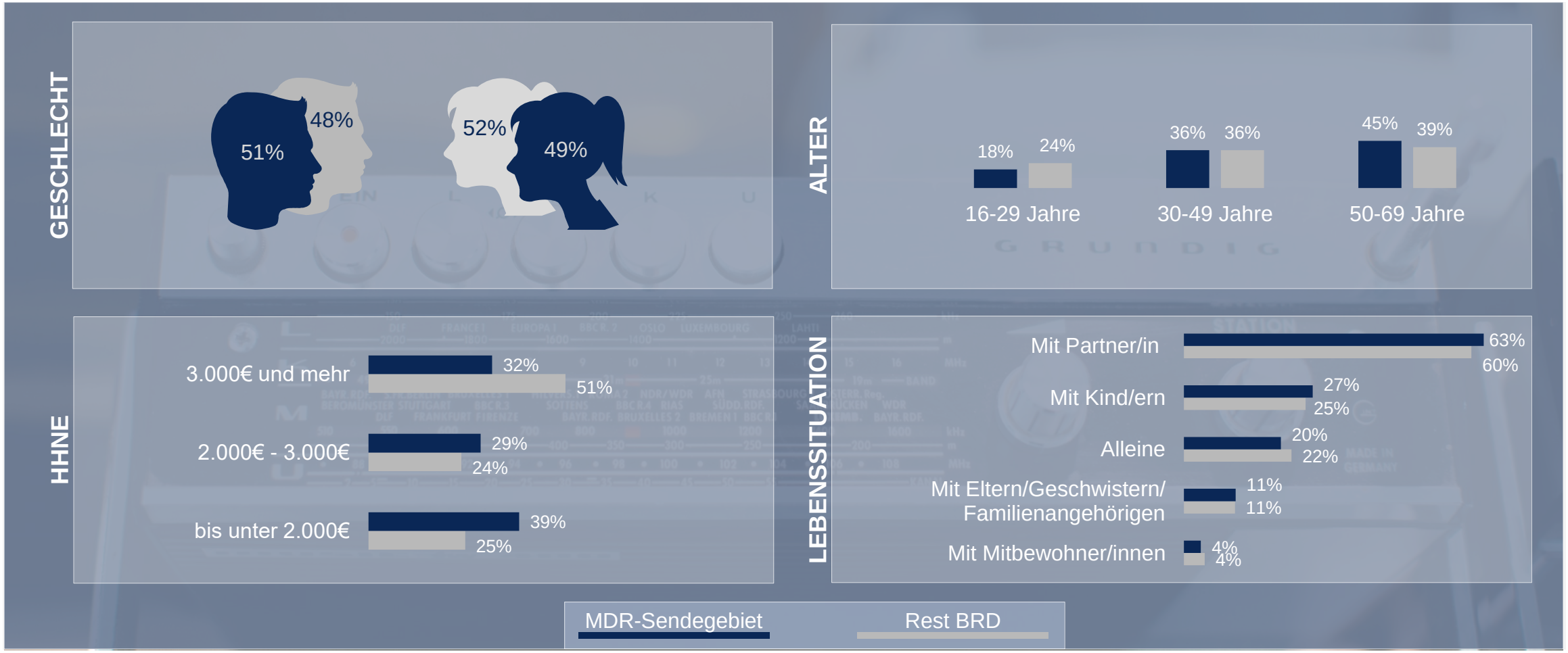


Ich höre jetzt weniger aufmerksam Radio, weil ich im Home-Office/mit der Familie zusammen bin

Frage: Im Vergleich zur Zeit vor der Corona-Krise: Wie hat sich die Art und Weise wie Sie Radio hören verändert? (Abfrage über 5-stufige Skala; Top 2: stimme eher zu | stimme voll und ganz zu)
Basis: Radionutzer während Corona der Corona-Krise im MDR-Sendegebiet, n=836.

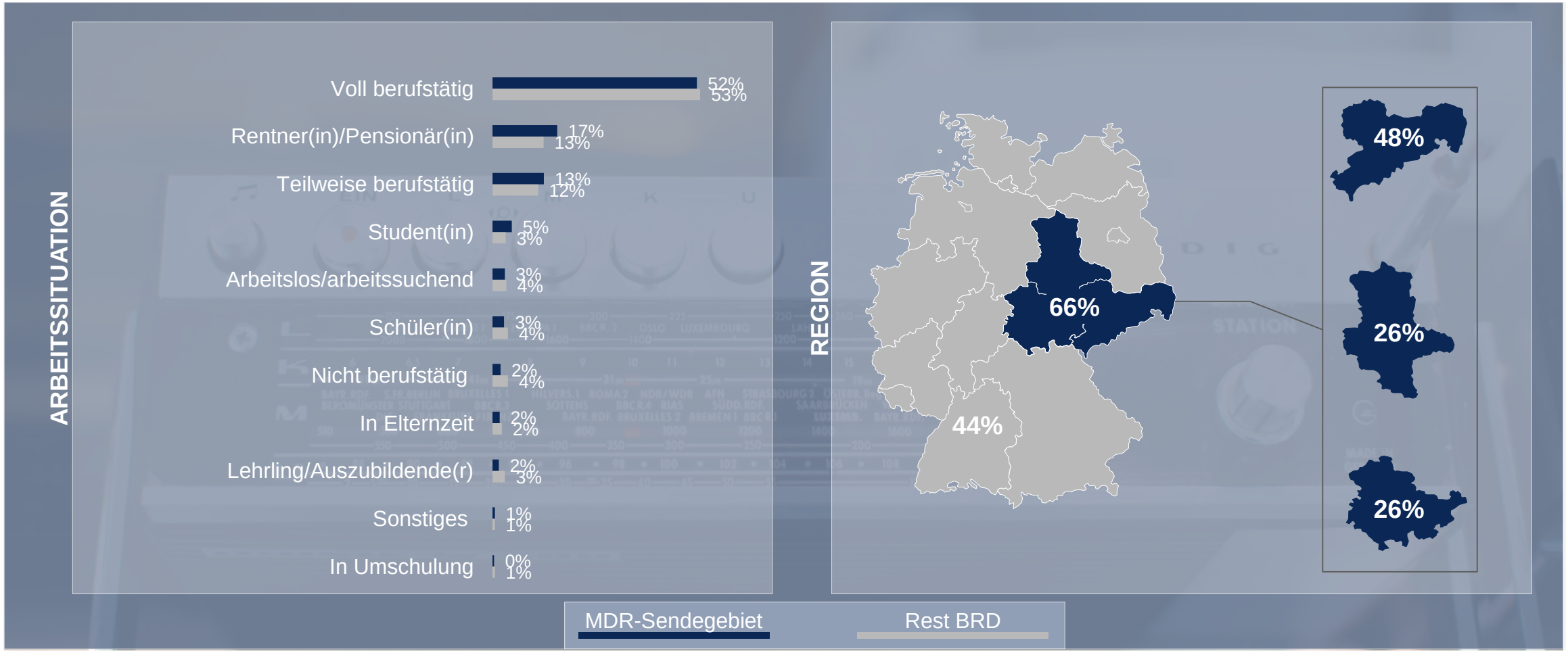
06 SOZIODEMOGRAFIE

SOZIODEMOGRAFIE I



Basis: Alle Befragten: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

SOZIODEMOGRAFIE II



Basis: Alle Befragten: MDR-Sendegebiet, n=992; Rest BRD, n=507.

DISCLAIMER / LEGAL NOTICE

The intellectual and industrial property rights (copyrights, trademark rights, patent rights, all other property rights or rights of use, etc.) which result from the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by [m]SCIENCE GmbH remain the property of [m]SCIENCE GmbH. The client is not entitled to rent, loan, lease, sell or otherwise make such accessible to third parties in any form whatsoever, in whole or in part, whether for payment or gratuitously, without the express written consent of [m]SCIENCE GmbH.

Each and every, even partial, use of the work, services and conditions (presentations, concepts, etc.) proposed or presented by [m]SCIENCE GmbH with the aim of the conclusion of a contract, whether protected by copyright or not, shall require the prior consent of [m]SCIENCE GmbH. This shall also apply for use in a modified or processed form as well as for the use of the ideas underlying the work and services of [m]SCIENCE GmbH.