



NIELSEN BEREINIGTER WERBETREND

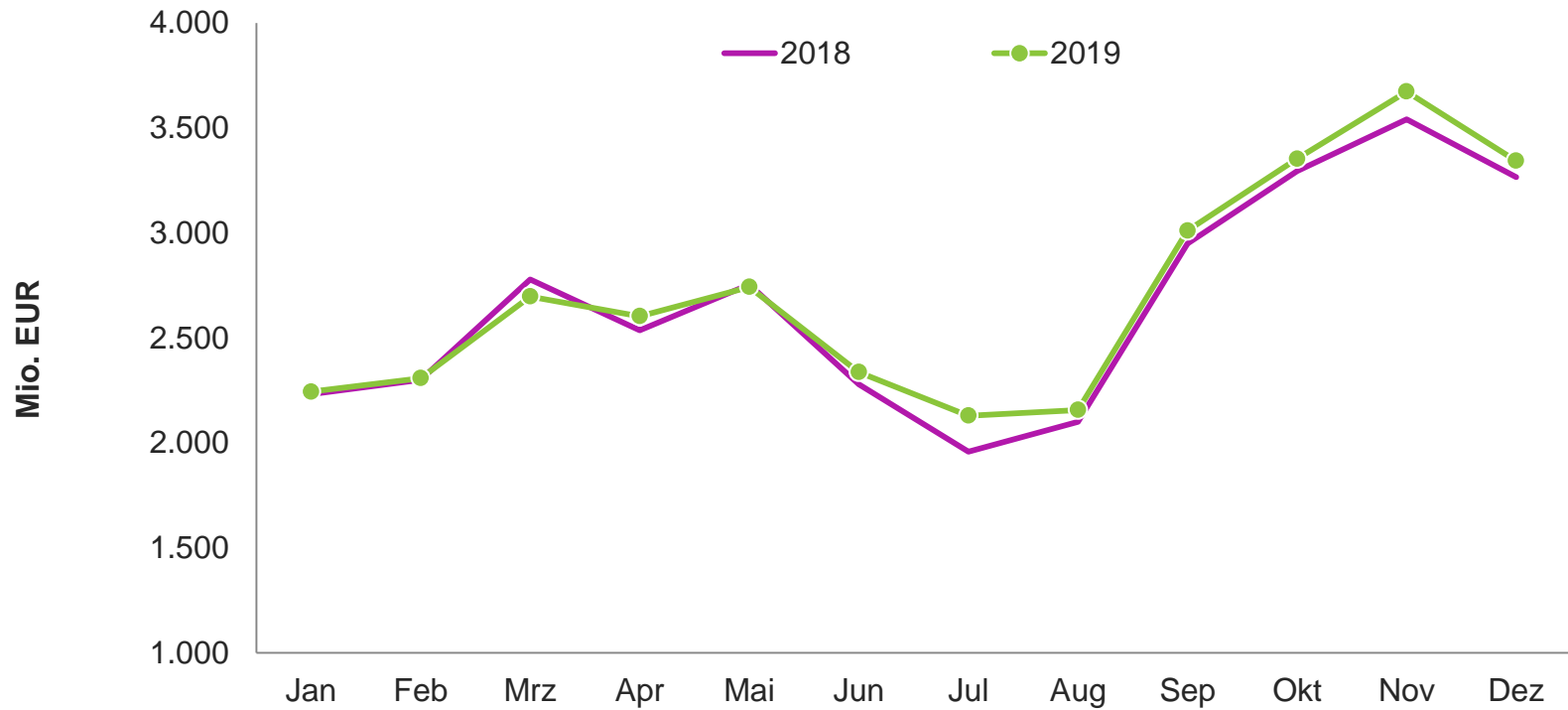
Entwicklung der klassischen Werbemärkte

für den **Dezember 2019**

This artwork was created using Nielsen data.

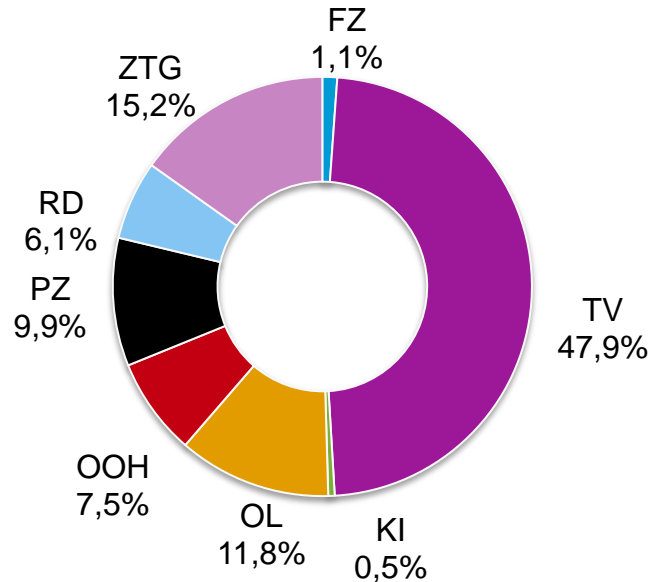
Copyright © 2020 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

ENTWICKLUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN 2018 BIS 2019

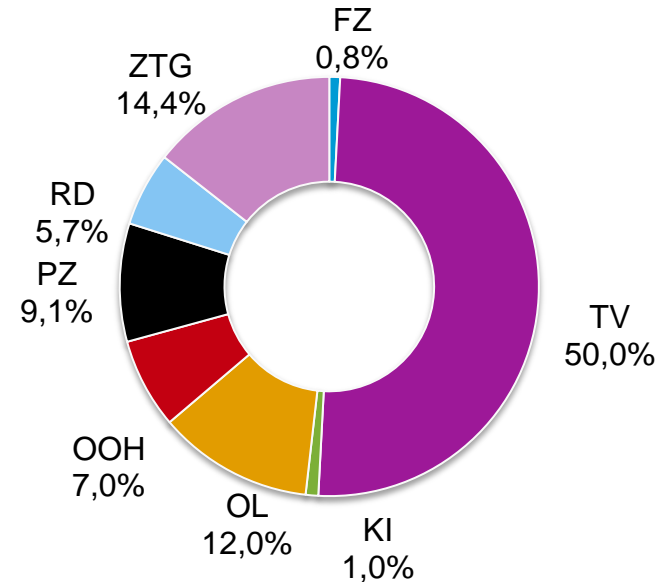


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENKLASSEN DEZEMBER 2019

Laufendes Jahr

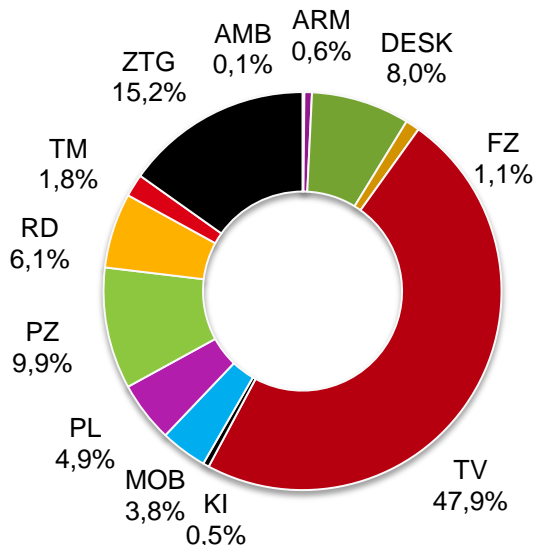


Aktueller Monat

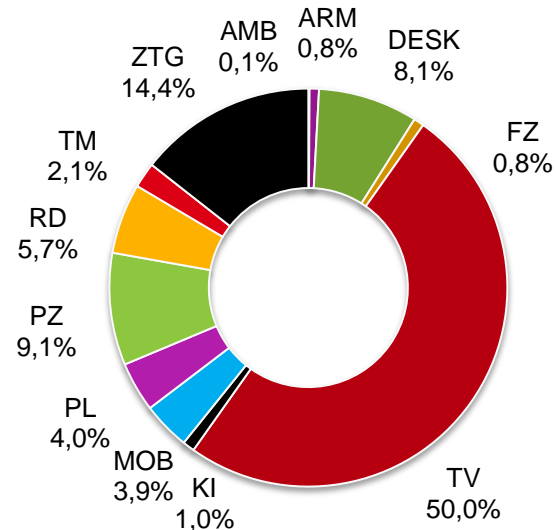


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGRUPPEN DEZEMBER 2019

Laufendes Jahr



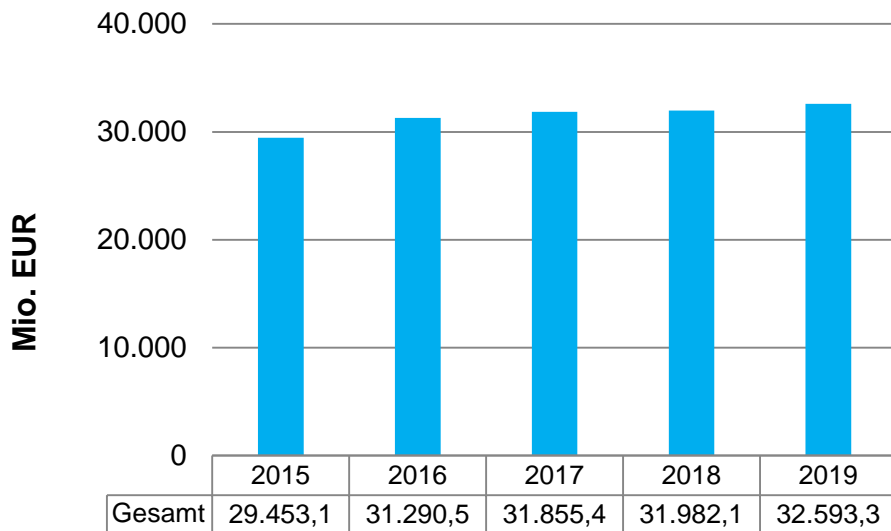
Aktueller Monat



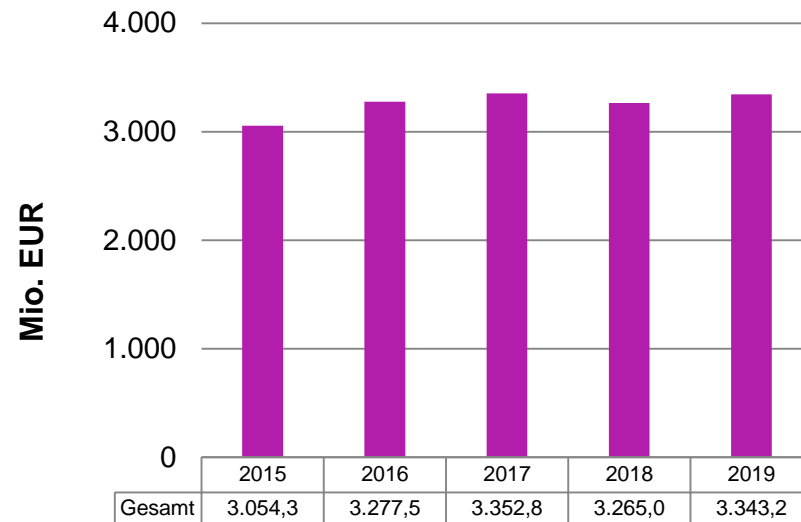
JAHRESVERGLEICH WERBEAUFWENDUNGEN

DEZEMBER 2019

Laufendes Jahr

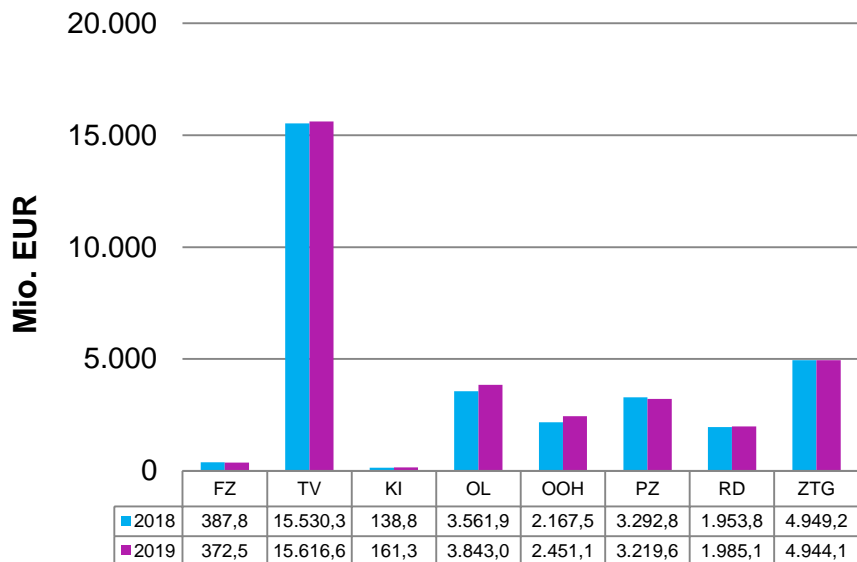


Aktueller Monat

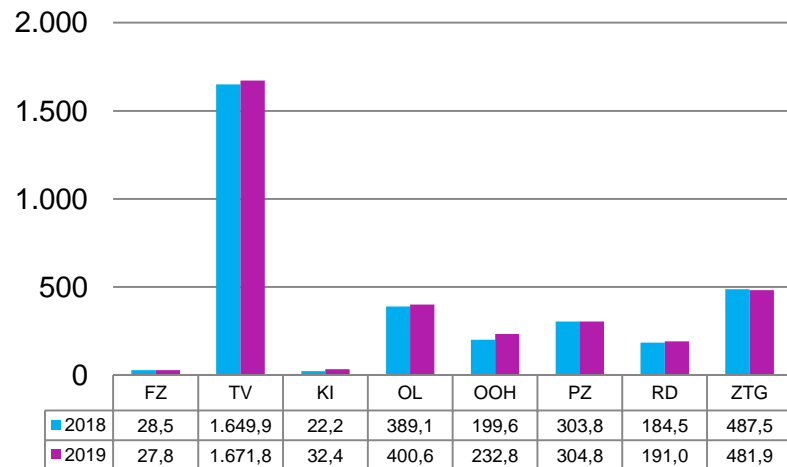


VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENKLASSE DEZEMBER 2019

Laufendes Jahr

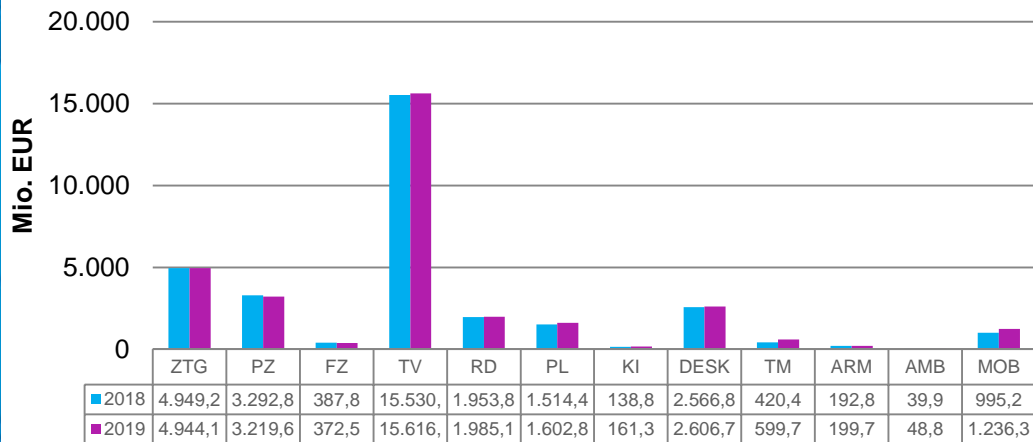


Aktueller Monat

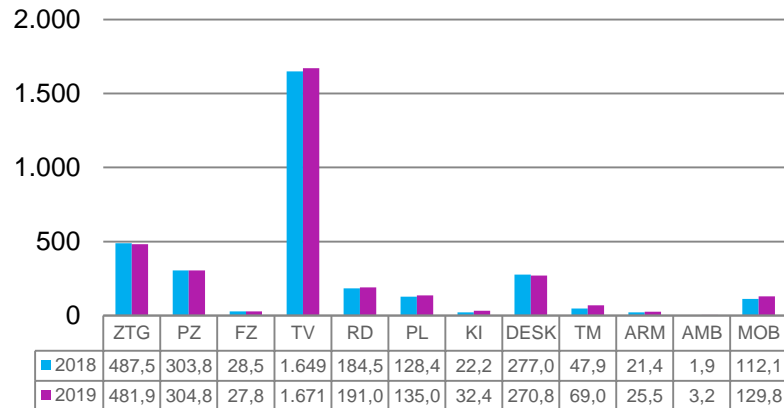


VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENGRUPPE DEZEMBER 2019

Laufendes Jahr



Aktueller Monat



ÜBER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Mess- und Datenanalyse-Unternehmen, das die umfassendste und verlässlichste Sicht auf Verbraucher und Märkte weltweit liefert. Nielsen ist in zwei Unternehmensbereiche unterteilt. Nielsen Global Media, der Wahrheitsträger für Medienmärkte, liefert der Werbe- und Medienindustrie repräsentative und zuverlässige Kennzahlen für ein einheitliches Verständnis der Branche, das für funktionierende Märkte erforderlich ist. Nielsen Global Connect bietet Herstellern und Einzelhändlern von Konsumgütern präzise, umsetzbare Informationen und Insights sowie ein vollständiges Bild des komplexen und sich wandelnden Marktes, was Unternehmen für Innovationen und Wachstum benötigen.

Unser Ansatz kombiniert proprietäre Nielsen-Daten mit anderen Datenquellen, damit Kunden weltweit verstehen, was aktuell und zukünftig passiert und wie sie auf dieser Basis am besten handeln können.

Als S&P 500-Unternehmen ist Nielsen in mehr als 100 Ländern tätig und deckt mehr als 90 Prozent der Weltbevölkerung ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.de.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The Nielsen Company (Germany) GmbH
Sachsenstraße 16
20097 Hamburg

t: +49 (0) 40 / 2 36 42-0

f: +49 (0) 40 / 2 36 42-122

e: info@nielsen.de

i: <http://www.nielsen.com/de/de.html>

