



dasWebradio.de

## Presseinformation

### Größtes Webradio Deutschlands gestartet

Berlin, 22. Mai 2000 - In Berlin ist an diesem Montag das größte Webradio Deutschlands on air gegangen.

Unter [www.dasWebradio.de](http://www.dasWebradio.de) können erstmals über 100.000 User gleichzeitig im Internet ein Programm hören. In den kommenden Wochen wird diese Kapazität auf 500.000 User erweitert. Damit ist dasWebradio schon jetzt der Internet-Radiosender im deutschsprachigen Raum mit der größten Streaming-Kapazität.

Für dasWebradio sind 69 Mitarbeiter tätig. Mit einem zweistelligen Millionenbudget wird aus einem der modernsten Studios in der Mitte Berlins gesendet.

Die Macher setzen auf ein unterhaltungs- und informations-orientiertes Programm.

An der Spitze der Webcast Media Group AG und des Webradios steht mit Dipl.-Kfm. Stephan Schwenk ein langjähriger Radio-profi, der schon viele Sender aus der Taufe hob. Auch hier sieht er sich als Radiopionier: „Erstmals bietet ein Internetradio nicht nur Musik, sondern auch aktuelles Tagesgeschehen und live Entertainment - also ein Vollprogramm, rund um die Uhr.“

Zielgruppe des Senders sind die 14-39jährigen. Programmdirektor ist der bisherige RTL-Moderator Nick Maloney. Ein weiteres Novum: dasWebradio vermarktet seine Werbezeit über die ARD Sales & Service. Schwenk: "Wir haben schon jetzt umfangreiche Einbuchungen von Markenartiklern". Einen neuen Weg geht das Unternehmen auch in der Streamingtechnologie.

Diese erlaubt nicht nur mehr Usern als bisher den Zugriff, sondern verspricht darüber hinaus eine noch bessere digitale Qualität.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

POSITIONING first  
Michael Weiland  
Tel. 030 72 62 67 972

PART OF SUCCESS Communication  
Marie A. v. Ingelheim  
Tel. 030 28 44 55 55