

Eckdaten der Audionutzung ma 2018 Audio II



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

	Basis in Mio.	Audio Gesamt				Radio Gesamt				
		Schon gehört		Weitester Hörerkreis		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)
		in Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	in Min.
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung Personen ab 14 Jahren	70,445	69,690	98,9	67,055	95,2	66,099	93,8	54,640	77,6	247
GESCHLECHT										
Männer	34,694	34,285	98,8	33,031	95,2	32,387	93,4	26,579	76,6	258
Frauen	35,751	35,405	99,0	34,024	95,2	33,712	94,3	28,061	78,5	237
ALTER										
14-29 Jahre	14,737	14,586	99,0	13,962	94,7	13,415	91,0	9,832	66,7	197
14-49 Jahre	36,011	35,694	99,1	34,270	95,2	33,441	92,9	26,563	73,8	232
30-49 Jahre	21,274	21,107	99,2	20,308	95,5	20,025	94,1	16,731	78,6	253
30-59 Jahre	34,102	33,854	99,3	32,731	96,0	32,373	94,9	27,462	80,5	262
50 Jahre und älter	34,434	33,996	98,7	32,785	95,2	32,658	94,8	28,077	81,5	261
60 Jahre und älter	21,606	21,249	98,3	20,362	94,2	20,310	94,0	17,347	80,3	253
BERUFSTÄTIGKEIT										
in Ausbildung	7,780	7,751	99,6	7,461	95,9	7,124	91,6	4,918	63,7	156
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	39,602	39,270	99,2	38,062	96,1	37,592	94,9	31,836	80,5	261
Nicht berufstätig	5,490	5,428	98,9	5,086	92,6	4,984	90,8	3,987	71,6	237
Rentner/Pensionär	17,572	17,241	98,1	16,446	93,6	16,399	93,3	13,899	79,0	250

Audio Gesamt: Nutzer mind. eines klassischen Senders (Basis: alle klassischen Sender) und/oder Webradio-/Streamingdienst-Nutzer (Basis: allgemeine Angabe).

Radio Gesamt: Nutzer mind. eines klassischen Radiosenders

"Schon gehört": Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot schon mal gehört haben.

"Weitester Hörerkreis": Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot in einem 4-Wochen-Zeitraum genutzt haben.

„Tagesreichweite“: Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag mind. ein klassisches und/oder ein Online-Audio Angebot genutzt haben.

„Verweildauer in Minuten“: gibt an, wie lange die Hörer an einem Tag im Durchschnitt ein klassisches Angebot hören.

Quelle: ma 2018 Audio II