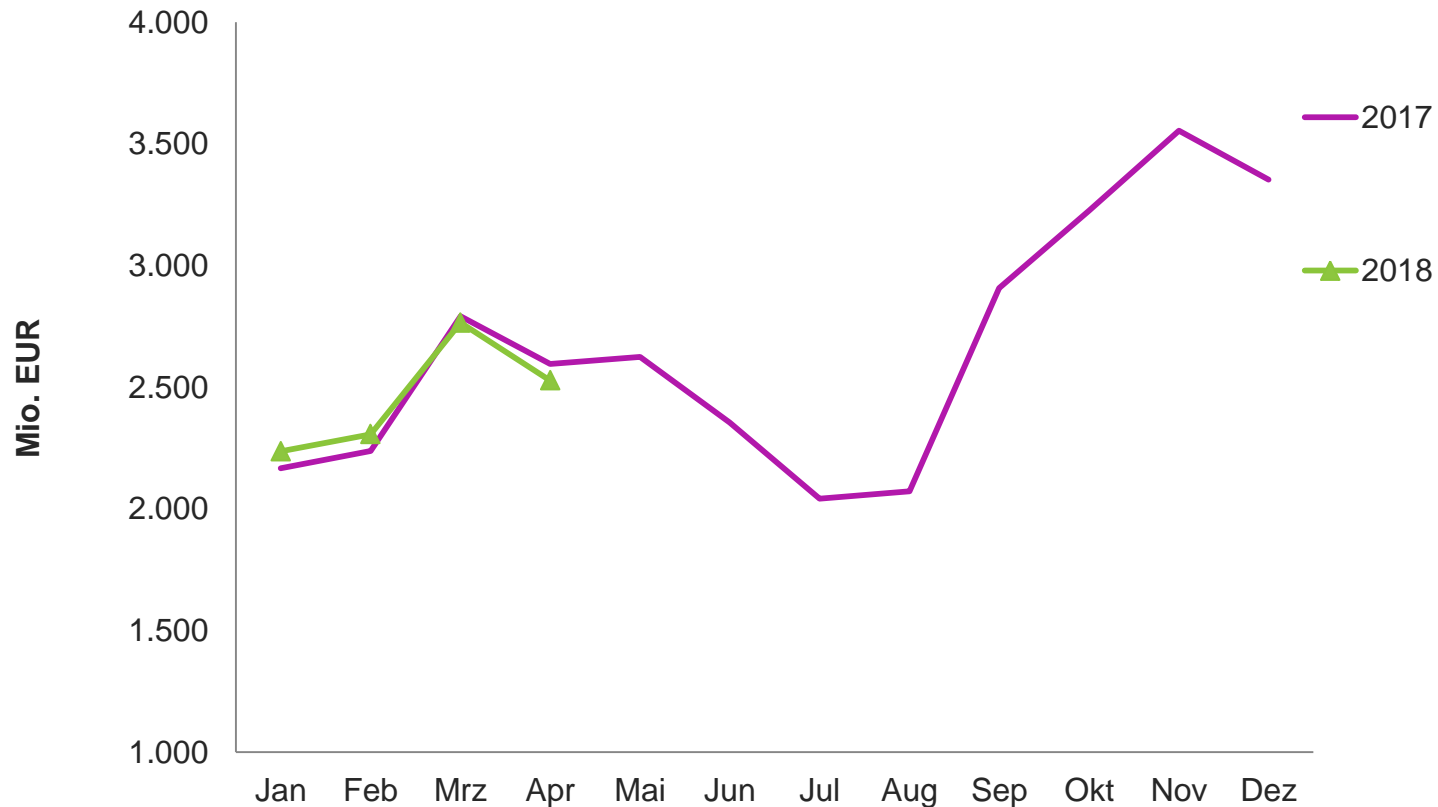


Nielsen Bereinigter Werbetrend

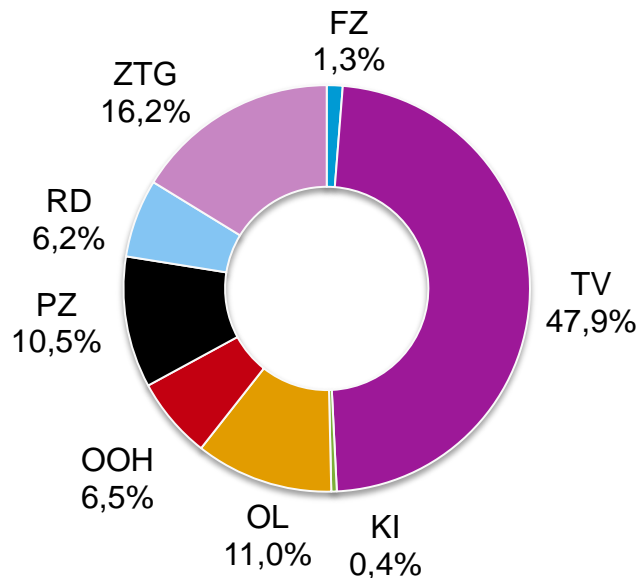
Entwicklung der klassischen Werbemärkte
für den April 2018

ENTWICKLUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN 2017 BIS 2018

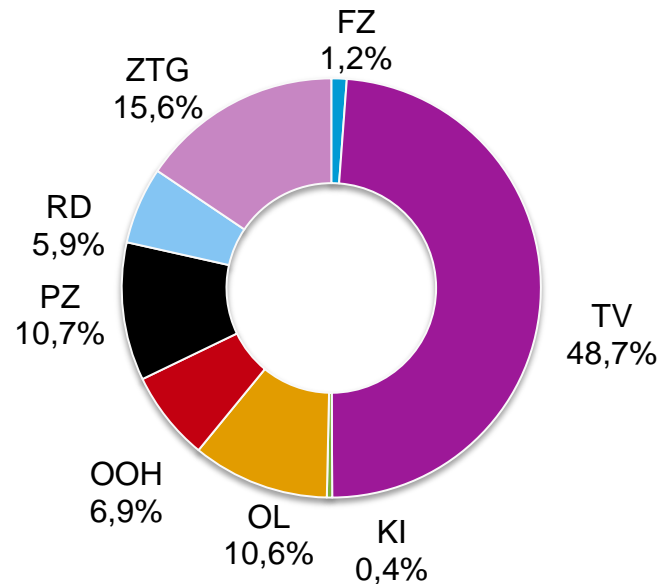


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENKLASSEN APRIL 2018

Laufendes Jahr



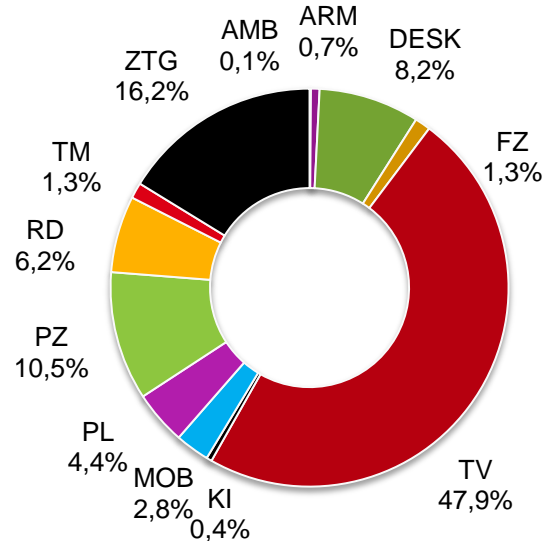
Aktueller Monat



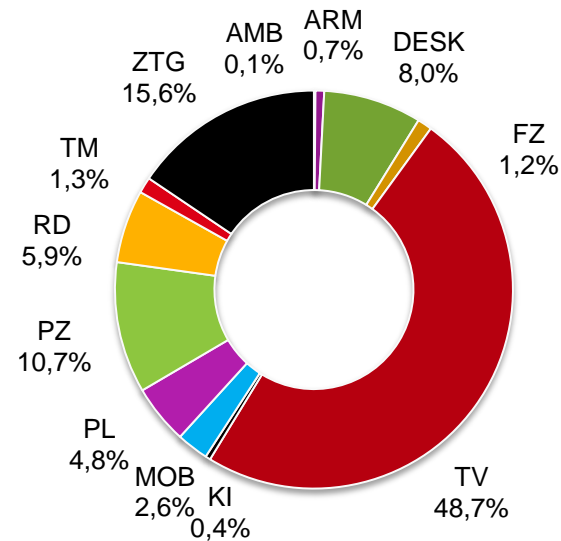
Quelle: Nielsen Company

VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGRUPPEN APRIL 2018

Laufendes Jahr



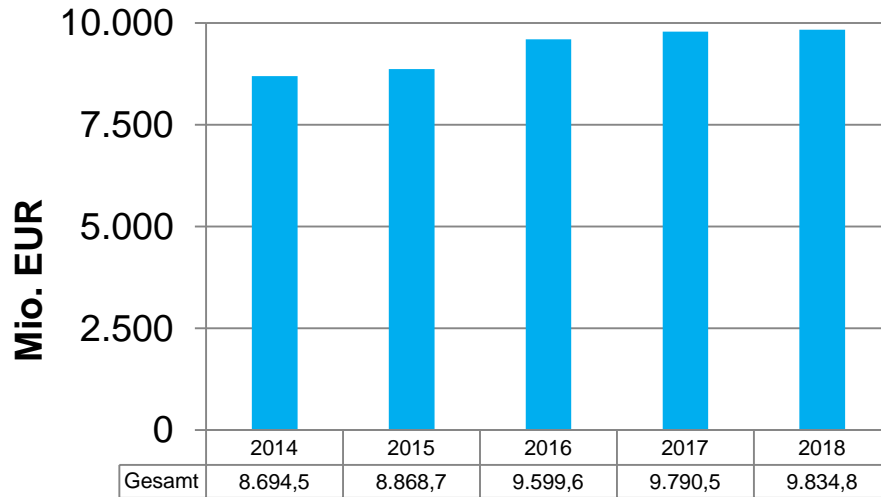
Aktueller Monat



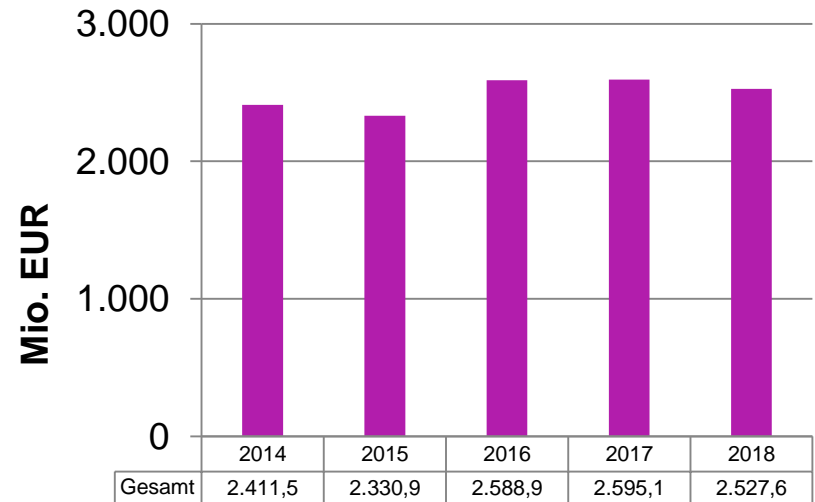
JAHRESVERGLEICH WERBEAUFWENDUNGEN

APRIL 2018

Laufendes Jahr



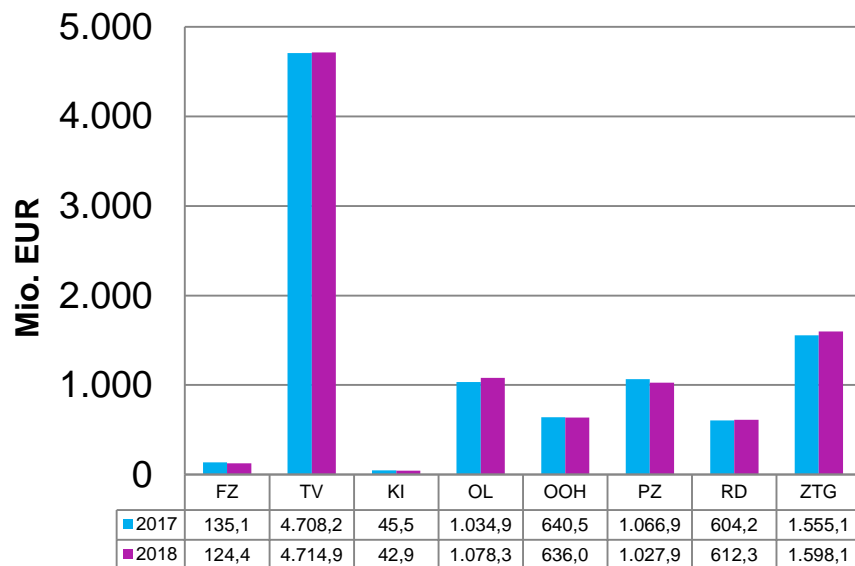
Aktueller Monat



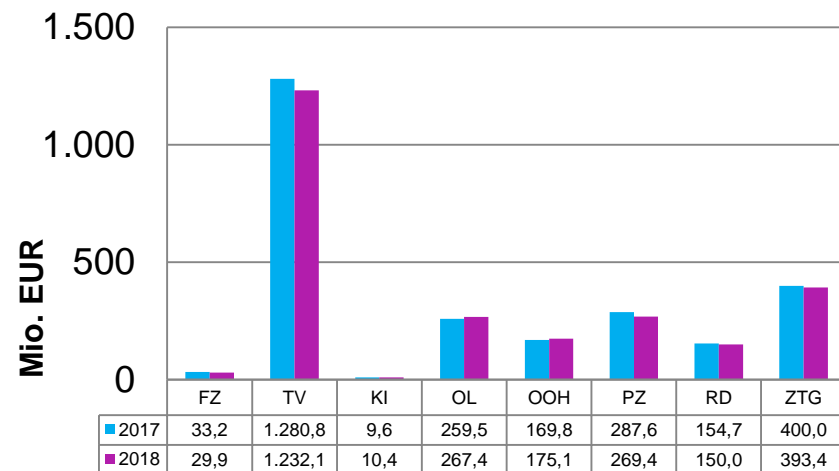
VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENKLASSE

APRIL 2018

Laufendes Jahr



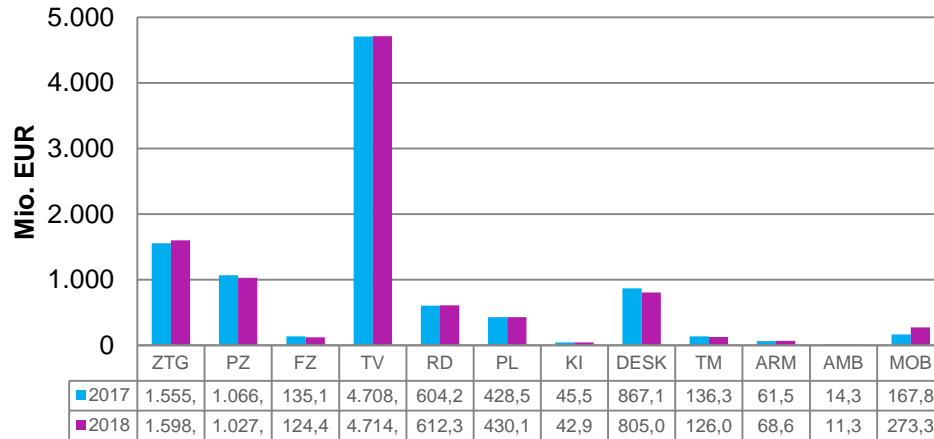
Aktueller Monat



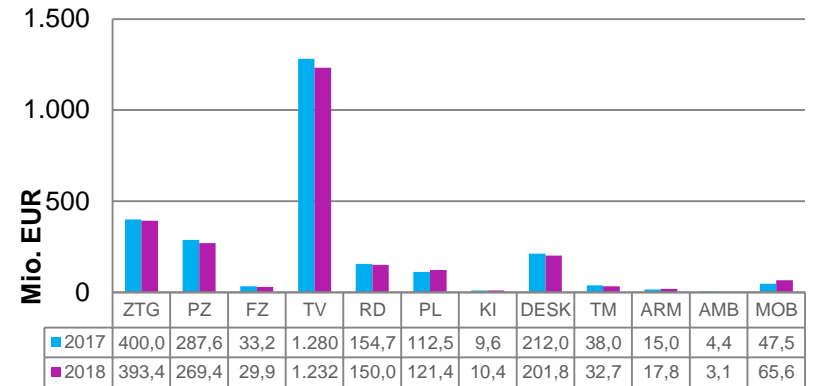
VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENGRUPPE

APRIL 2018

Laufendes Jahr



Aktueller Monat



ÜBER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Mess- und Datenanalyse-Unternehmen, das die umfassendste und verlässlichste Sicht auf Verbraucher und Märkte weltweit liefert, die auf dem Markt verfügbar ist. Unser Ansatz kombiniert Nielsen-Daten mit anderen Datenquellen, um Kunden auf der ganzen Welt dabei zu helfen, zu verstehen, was aktuell passiert, was in Zukunft passiert und wie sie auf dieser Basis am besten handeln können. Seit mehr als 90 Jahren liefert Nielsen Daten und Analysen basierend auf wissenschaftlicher Genauigkeit und Innovationen und entwickelt ständig neue Wege, um die wichtigsten Fragen der Einzelhandels-, Konsumgüter- sowie Medien- und Werbeindustrie zu beantworten. Als S&P 500-Unternehmen ist Nielsen in mehr als 100 Ländern tätig und deckt mehr als 90 Prozent der Weltbevölkerung ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.de.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The Nielsen Company (Germany) GmbH

Sachsenstraße 16

20097 Hamburg

t: +49 (0) 40 / 2 36 42-0

f: +49 (0) 40 / 2 36 42-122

e: info@nielsen.de

i: <http://www.nielsen.com/de/de.html>

