

## Eckdaten der Audionutzung ma 2018 Audio I



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

**TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung**  
Personen ab 14 Jahren

**GESCHLECHT**

Männer

Frauen

**ALTER**

14-29 Jahre

14-49 Jahre

30-49 Jahre

50 Jahre und älter

**BERUFSTÄTIGKEIT**

in Ausbildung

berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)

Nicht berufstätig

Rentner/Pensionär

	Basis in Mio.	Audionutzung Gesamt				Radio Gesamt				
		Schon gehört		Weitester Hörerkreis		Weitester Hörerkreis		Tagesreichweite (Mo-Fr)		Verweildauer (Mo-Fr)
		in Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	Mio.	%	in Min.
TOTAL Deutschsprachige Bevölkerung Personen ab 14 Jahren	70,094	69,139	98,6	66,520	94,9	65,663	93,7	54,365	77,6	247
<b>GESCHLECHT</b>										
Männer	34,349	33,915	98,7	32,684	95,2	32,145	93,6	26,286	76,5	252
Frauen	35,745	35,224	98,5	33,837	94,7	33,518	93,8	28,079	78,5	241
<b>ALTER</b>										
14-29 Jahre	14,584	14,408	98,8	13,815	94,7	13,286	91,1	9,815	67,3	192
14-49 Jahre	35,639	35,224	98,8	33,806	94,9	33,051	92,7	26,137	73,3	230
30-49 Jahre	21,055	20,816	98,9	19,991	94,9	19,765	93,9	16,322	77,5	254
50 Jahre und älter	34,455	33,915	98,4	32,714	94,9	32,612	94,7	28,228	81,9	262
<b>BERUFSTÄTIGKEIT</b>										
in Ausbildung	7,699	7,659	99,5	7,431	96,5	7,079	91,9	4,973	64,6	152
berufstätig (incl. z.Zt. arbeitslos)	38,721	38,304	98,9	37,075	95,7	36,691	94,8	30,802	79,8	262
Nicht berufstätig	5,763	5,690	98,7	5,337	92,6	5,261	91,3	4,331	73,8	245
Rentner/Pensionär	17,910	17,485	97,6	16,677	93,1	16,632	92,9	14,260	79,5	246

**Audionutzung Gesamt:** Nutzer mind. eines klassischen Senders (Basis: alle klassischen Sender) und/oder Webradio-/Streamingdienst-Nutzer (Basis: allgemeine Angabe).

**Radio Gesamt:** Nutzer mind. eines klassischen Radiosenders

**"Schon gehört":** Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot schon mal gehört haben.

**"Weitester Hörerkreis":** Summe der Personen die mind. ein klassisches und/oder Online-Audio Angebot in einem 4-Wochen-Zeitraum genutzt haben.

**„Tagesreichweite“:** Summe der Personen, die an einem durchschnittlichen Tag mind. ein klassisches und/oder ein Online-Audio Angebot genutzt haben.

**„Verweildauer in Minuten“:** gibt an, wie lange die Hörer an einem Tag im Durchschnitt ein klassisches Angebot hören.

**Quelle:** ma 2018 Audio I