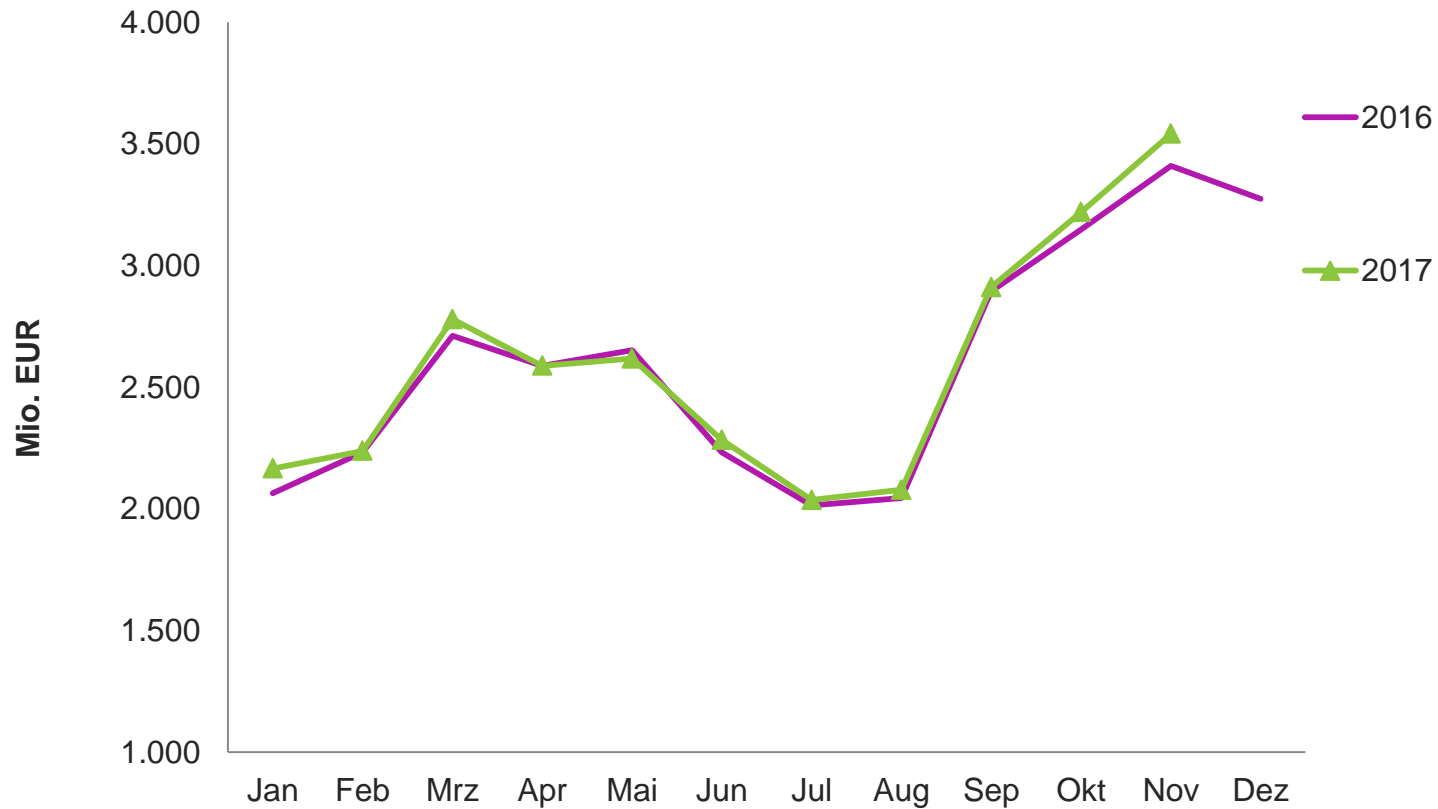


Nielsen Bereinigter Werbetrend

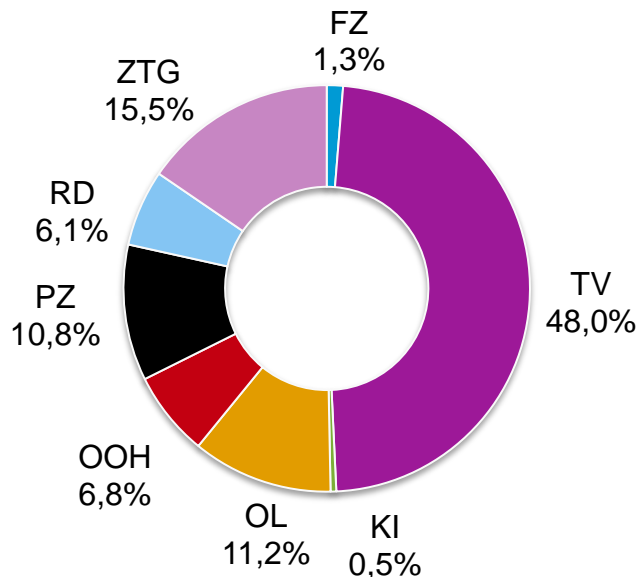
Entwicklung der klassischen Werbemärkte
für den **November 2017**

ENTWICKLUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN 2016 BIS 2017

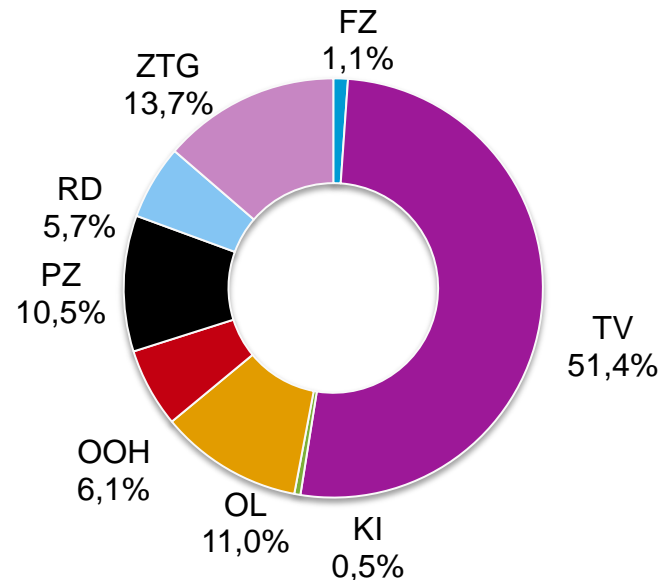


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENKLASSEN NOVEMBER 2017

Laufendes Jahr



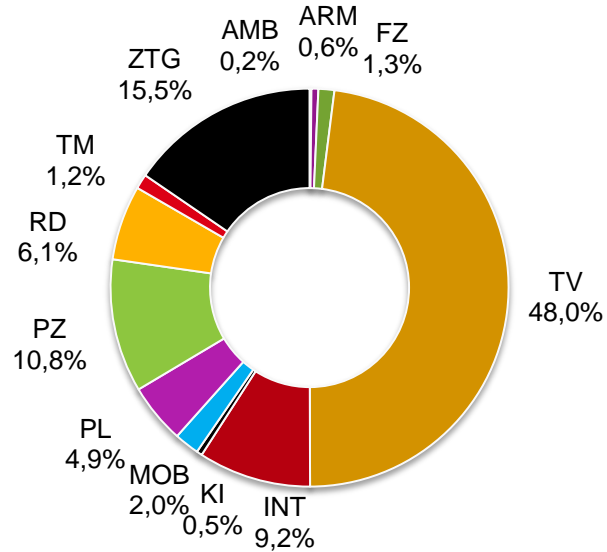
Aktueller Monat



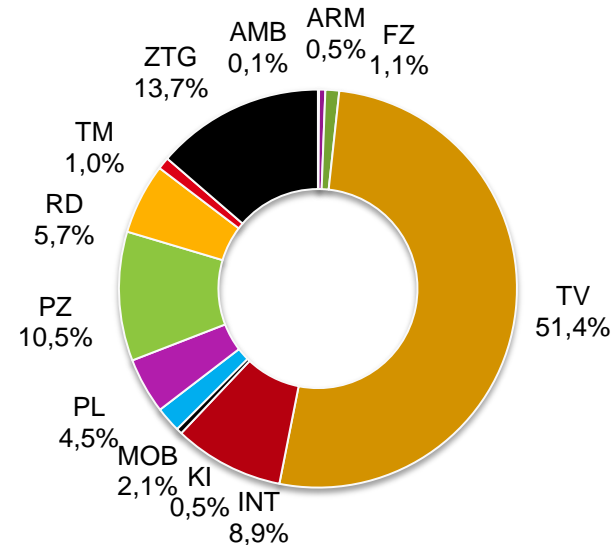
Quelle: Nielsen Company

VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGRUPPEN NOVEMBER 2017

Laufendes Jahr



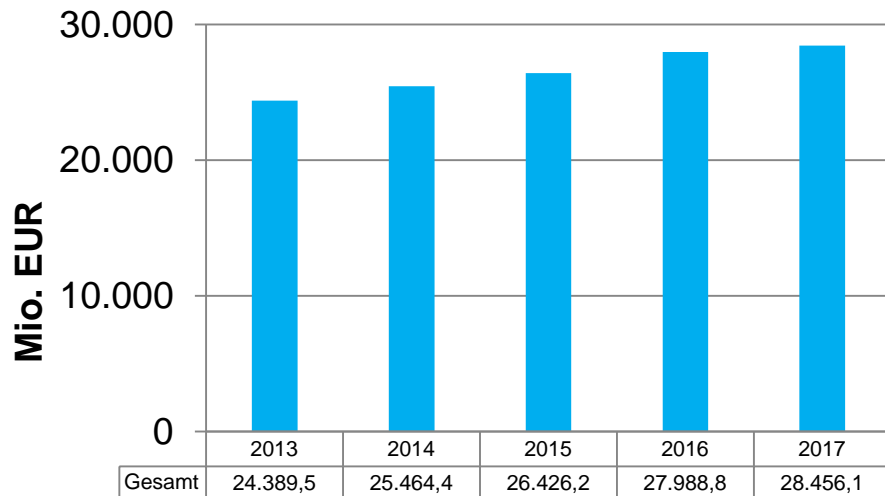
Aktueller Monat



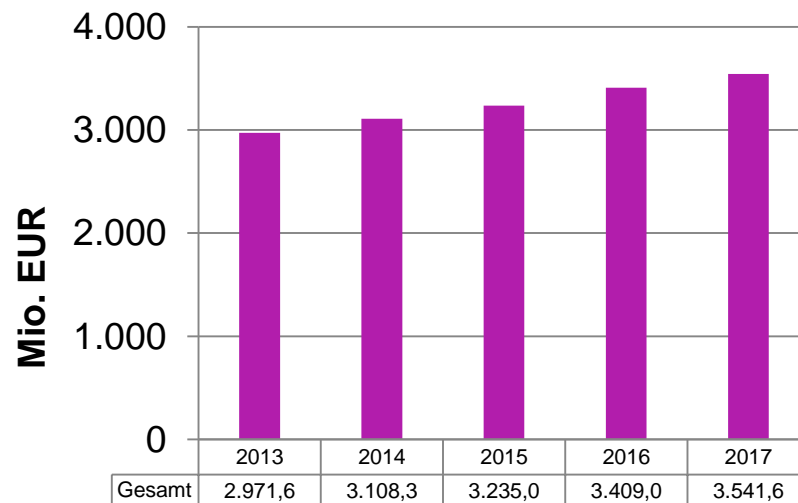
JAHRESVERGLEICH WERBEAUFWENDUNGEN

NOVEMBER 2017

Laufendes Jahr

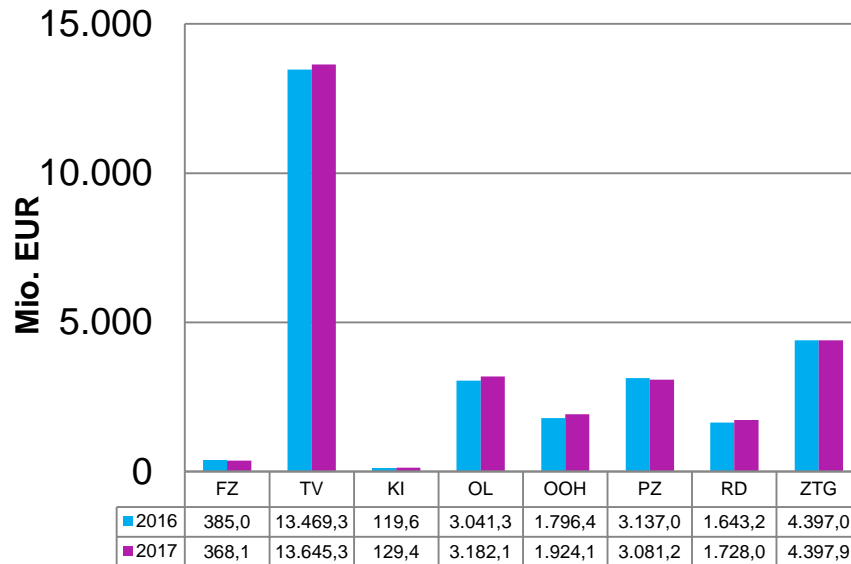


Aktueller Monat

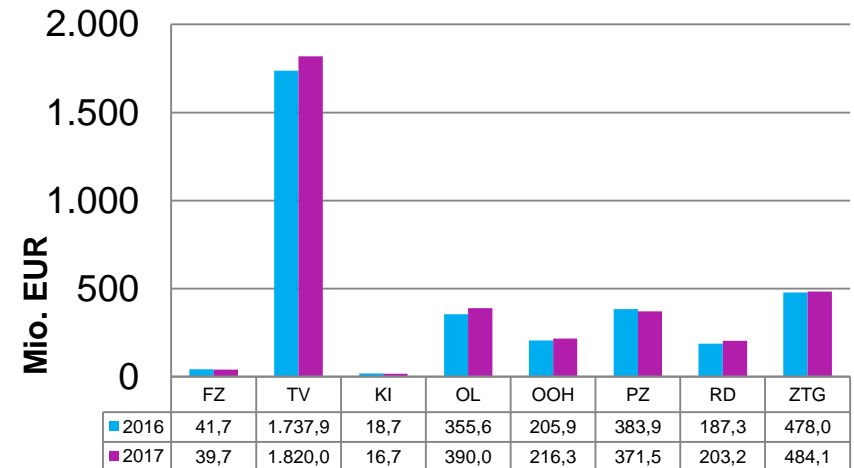


VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENKLASSE NOVEMBER 2017

Laufendes Jahr

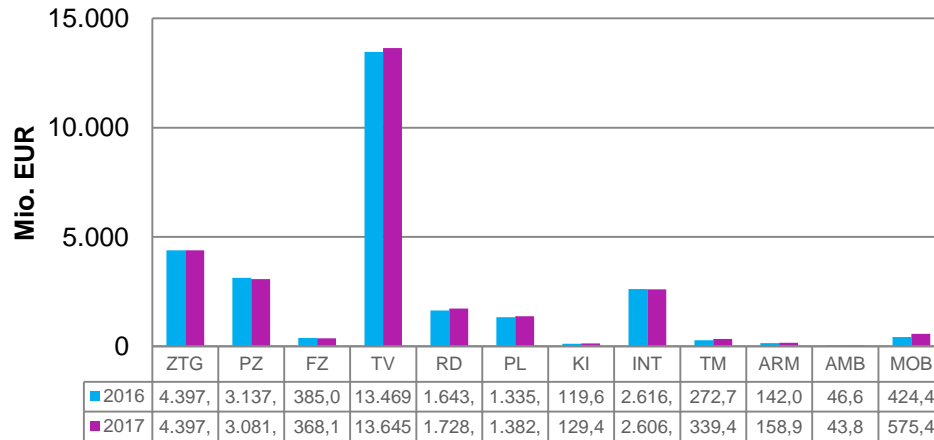


Aktueller Monat

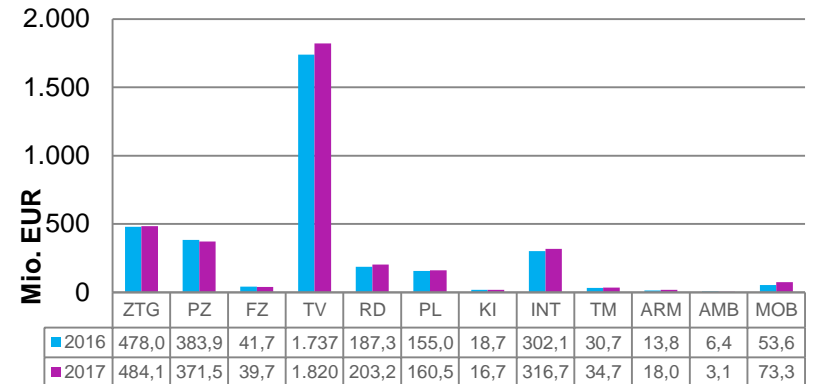


VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENGRUPPE NOVEMBER 2017

Laufendes Jahr



Aktueller Monat



ÜBER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Performance Management Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis darüber liefert, was Konsumenten sehen (Watch) und was sie kaufen (Buy). Der Watch-Bereich bietet Medien und Werbungtreibenden Reichweitenmessungen über alle Endgeräte hinweg an, auf denen Content – Video, Audio und Text – konsumiert werden kann. Im Buy-Bereich bietet Nielsen Herstellern von Gütern des täglichen Bedarfs (Consumer Packaged Goods) und Händlern Erkenntnisse über die Performance im Einzelhandel. Indem die Informationen aus Watch und Buy sowie anderen Datenquellen integriert werden, liefert Nielsen seinen Kunden nicht nur Messungen und Insights auf höchstem Niveau, sondern auch Analysen, die nachhaltig zur Optimierung der Unternehmensleistung beitragen. Nielsen, ein S&P 500 Unternehmen, ist in mehr als 100 Ländern aktiv und deckt so mehr als 90 Prozent der weltweiten Bevölkerung ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.com sowie über Deutschland unter www.nielsen.com/de/de.html.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:
The Nielsen Company (Germany) GmbH
Sachsenstraße 16
20097 Hamburg

t: +49 (0) 40 / 2 36 42-0

f: +49 (0) 40 / 2 36 42-122

e: info@nielsen.de

i: <http://www.nielsen.com/de/de.html>

