

Eine Veranstaltung der Medienanstalten
in Kooperation mit der ARD, Deutschlandradio,
Media Broadcast und privaten Veranstaltern

die medienanstalten
Friedrichstraße 60
10117 Berlin

Fragen zur Veranstaltung richten Sie bitte an:
info@die-medienanstalten.de



www.die-medienanstalten.de/digitalradiotag

#digitag17

Anmeldung:

Wir bitten Sie um verbindliche Anmeldung unter der oben
angeführten URL bis zum **28. August 2017**. Da die Teilneh-
merzahl begrenzt ist, wird die Teilnehmerliste bei Erreichen
der Kapazitätsgrenze geschlossen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Sie benöti-
gen jedoch ein kostenpflichtiges Ticket für die IFA, um auf das
Messegelände zu gelangen. Eine verbindliche Anmeldung ist
Voraussetzung für den Zugang zu den Tagungsräumen.

Wir werden ausschließlich für tagungsbezogene Zwecke eine Teil-
nehmerliste mit Namen, Funktion und Dienststelle der angemeldeten
Teilnehmer erstellen und bei der Veranstaltung auslegen.
Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich ebenfalls einverstanden, dass im
Rahmen der Tagung Bildaufnahmen für die Verwendung in der Öffent-
lichkeitsarbeit gemacht werden.



Veranstaltungsort:

IFA Messe Berlin
Halle 6.3
Messedamm 22
14055 Berlin



Anfahrt:

S-Bahn Messe Süd	S5
S-Bahn Messe-Nord ICC	S41 / 42
U-Bahn Kaiserdamm	U2

Digitalradiotag 2017

Montag, 4. September 2017, 11:30 – 16:00 Uhr
IFA Halle 6.3, IFA Messegelände, Berlin

Worum es geht:

Der Montag während der Internationalen Funkausstellung Berlin ist traditionell der Tag des Hörfunks!

Der Digitalradiotag der Medienanstalten steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der Content- und Vermarktungsstrategie sowie des hybriden Ansatzes für Hörfunk auf allen Plattformen. Dabei werden die neuen Ergebnisse zum (digitalen) Hörfunkempfang aus der Erhebung von Kantar TNS für den Digitalisierungsbericht der Medienanstalten vorgestellt. Sie geben Aufschluss über den aktuellen Stand von DAB+ und Internetradio in Deutschland.

Darüber hinaus wurde bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit der ARD, dem Deutschlandradio, Media Broadcast und privaten Rundfunkveranstaltern eine Studie bei der agma-Tochtergesellschaft MMC in Auftrag gegeben, welche die Reichweiten von DAB+-Programmangeboten sowie die anteilmäßige Nutzung der Radioübertragungswege ermittelt.

Im Rahmen der Podiumsdiskussionen werden die Daten und Fakten von Vertretern der Radioveranstalter, Vermarkter und Plattformbetreiber diskutiert und deren Entwicklung bewertet.

Eine Veranstaltung der Medienanstalten mit:

ARD	lulu Media
Absolut digital	Media Broadcast
Antenne Sylt	Radio ENERGY
Deutschlandradio	Radio Schlagerparadies
Kultradio.fm	Regiocast
	Schwarzwaldradio

Tagesmoderation: Daniel Finger,
Freier Journalist und Moderator

11:00 Akkreditierung

11:30 ERÖFFNUNG

Begrüßung

Siegfried Schneider
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

11:45 **Präsentation zum Radioempfang Digitalisierungsbericht 2017**

Dr. Oliver Ecke
Managing Director Kantar TNS

12:00 **Präsentation DAB+-Reichweitenstudie**

Olaf Lassalle
Geschäftsführer Media-Micro-Census GmbH (MMC)

12:20 **Content- und Vermarktungsstrategie für digitales Radio**

Thomas Fuchs
Koordinator des Fachausschusses Technik, Netze, Konvergenz der DLM und Direktor der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein

Olaf Hopp
CEO Radio ENERGY Germany

Philipp von Martius
Geschäftsführer Studio Gong

Florian Ruckert
Ehemaliger Vorsitzender der Geschäftsführung RMS

Nathalie Wappler Hagen
Vorsitzende der ARD-Hörfunkkommission und Programmdirektorin des MDR

13:10 PAUSE UND IMBISS

14:00 **Blick nach Norwegen: UKW Switch Off – DAB+ und IP als verbleibende Hörfunk-Übertragungswege**

Gunnar Garfors
Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)

14:30 **Präsentation zum Radioempfang über IP Digitalisierungsbericht 2017**

Dr. Oliver Ecke
Managing Director Kantar TNS

14:45 **Hybrider Ansatz: Hörfunk auf allen Plattformen**

Bernhard Bahners
Managing Director radio.net by radio.de GmbH

Caroline Grazé
Geschäftsführerin Radioplayer.de

Jan Weyrauch
Programmdirektor Radio Bremen

Dr. Anja Zimmer
Mitglied des Fachausschusses Technik, Netze, Konvergenz der DLM und Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg

15:40 **Ausblick**

Olaf Hopp
CEO Radio ENERGY Germany

Siegfried Schneider
Vorsitzender der DLM und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Prof. Dr. Karola Wille
ARD-Vorsitzende und Intendantin des MDR

16:00 ENDE DER VERANSTALTUNG