



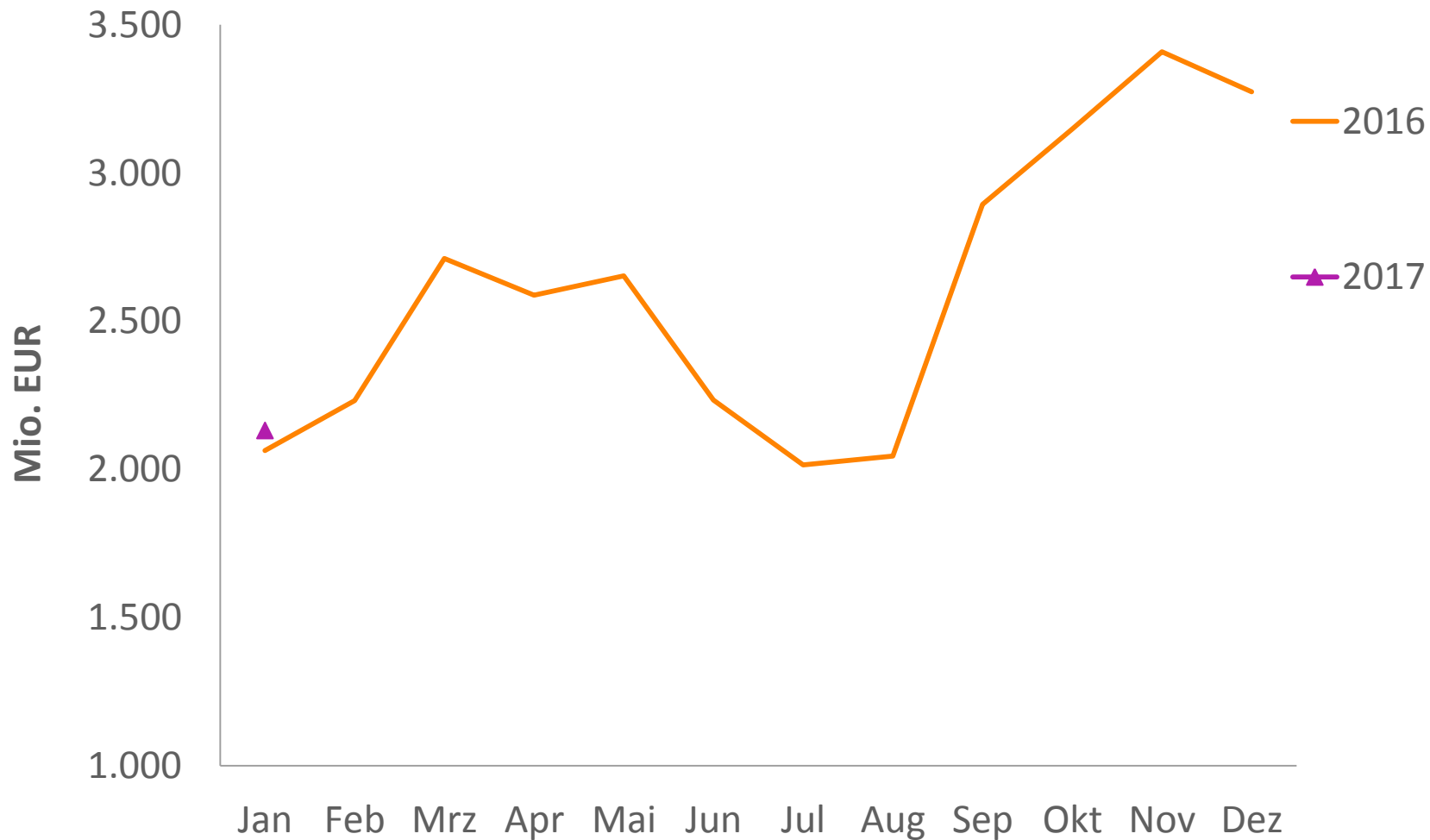
nielsen

# NIELSEN BEREINIGTER WERBETREND

ENTWICKLUNG DER KLASSISCHEN WERBEMÄRKTE  
FÜR DEN JANUAR 2017

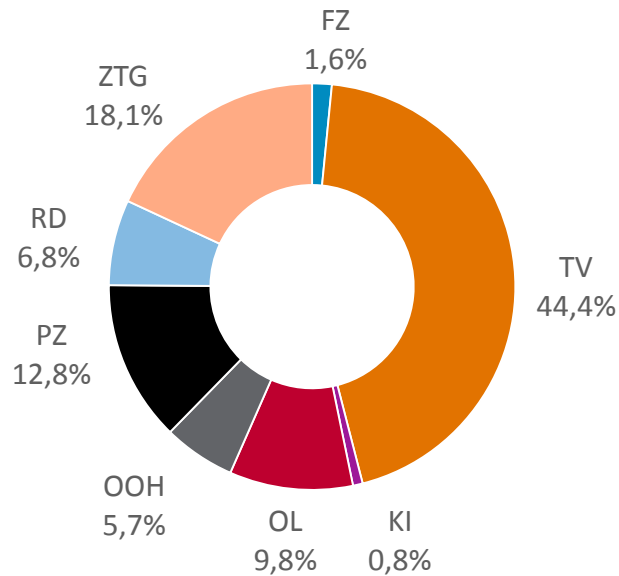


# ENTWICKLUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN 2016 BIS 2017

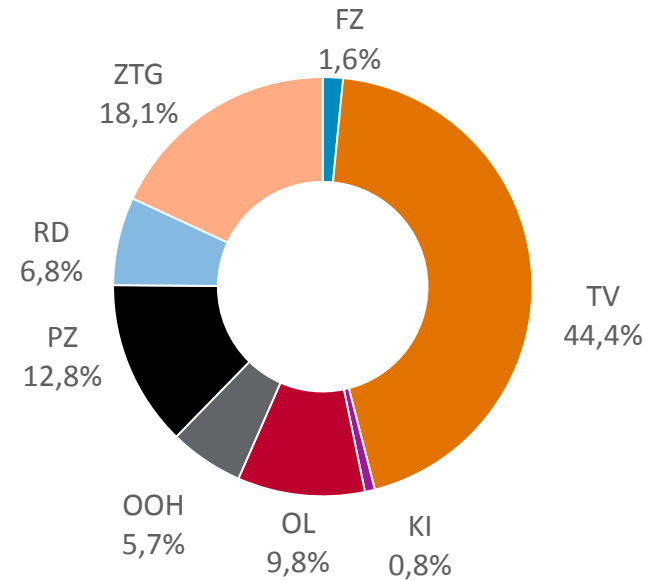


# VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENKLASSEN JANUAR 2017

## Laufendes Jahr

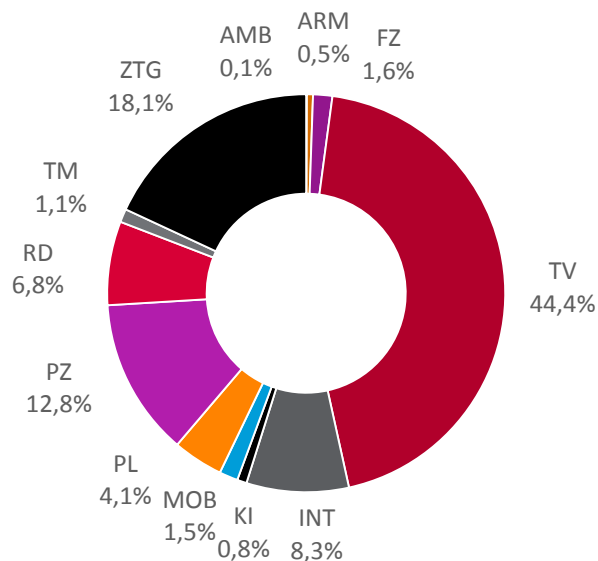


## Aktueller Monat

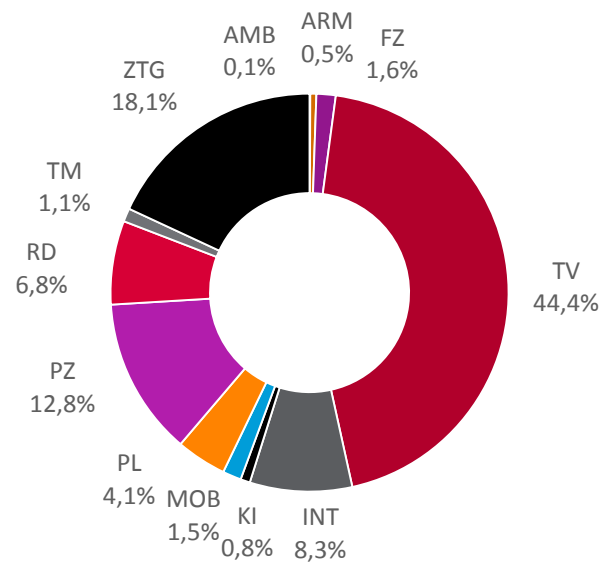


# VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGRUPPEN JANUAR 2017

## Laufendes Jahr

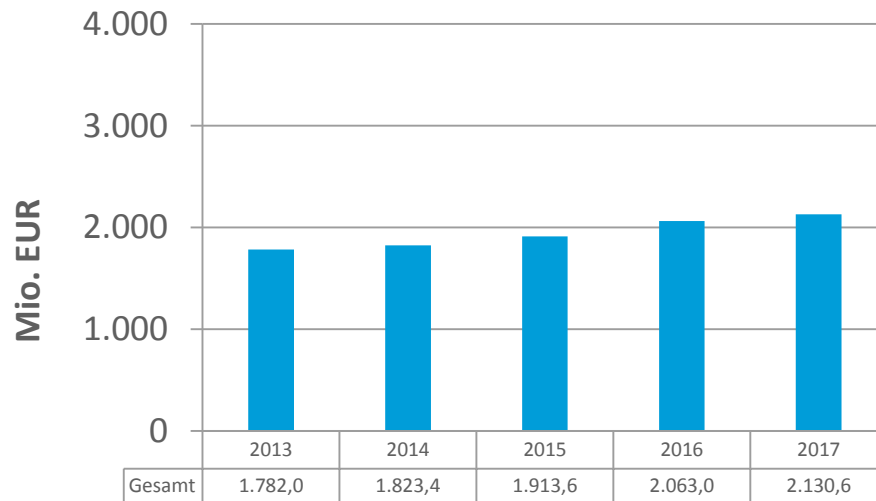


## Aktueller Monat

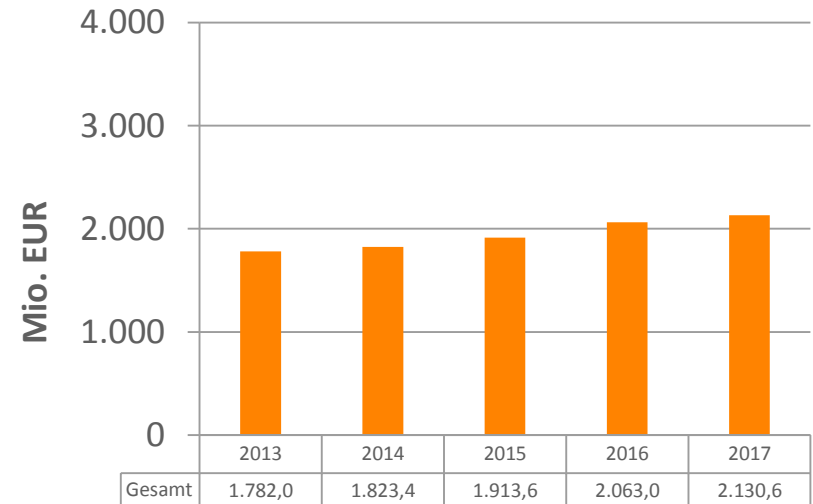


# JAHRESVERGLEICH WERBEAUFWENDUNGEN JANUAR 2017

## Laufendes Jahr

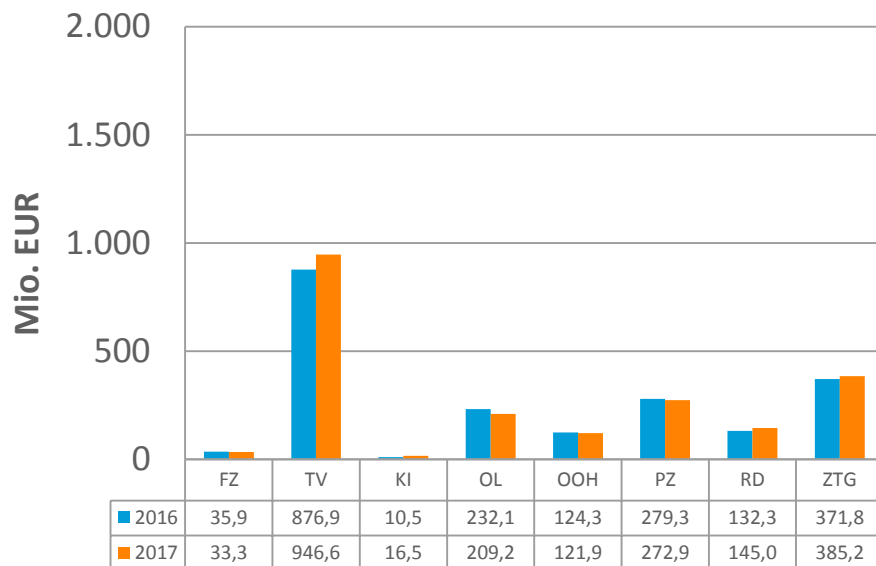


## Aktueller Monat

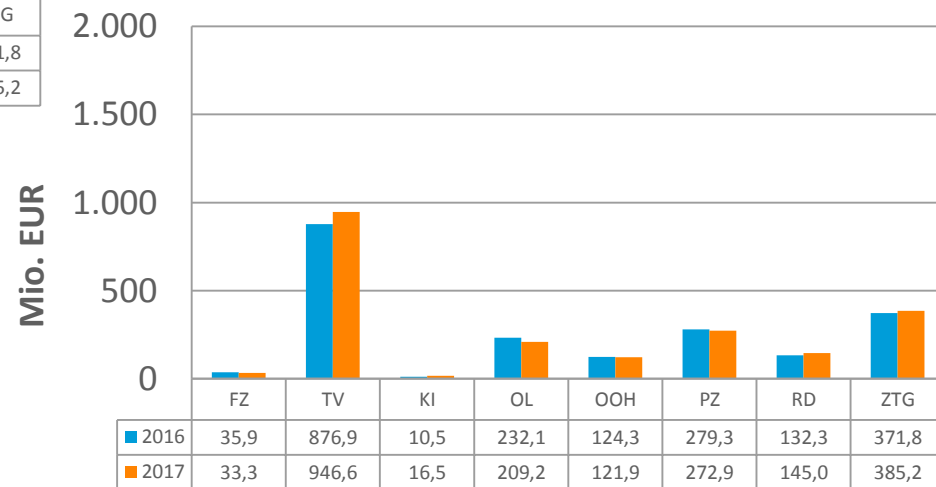


# VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENKLASSE JANUAR 2017

## Laufendes Jahr

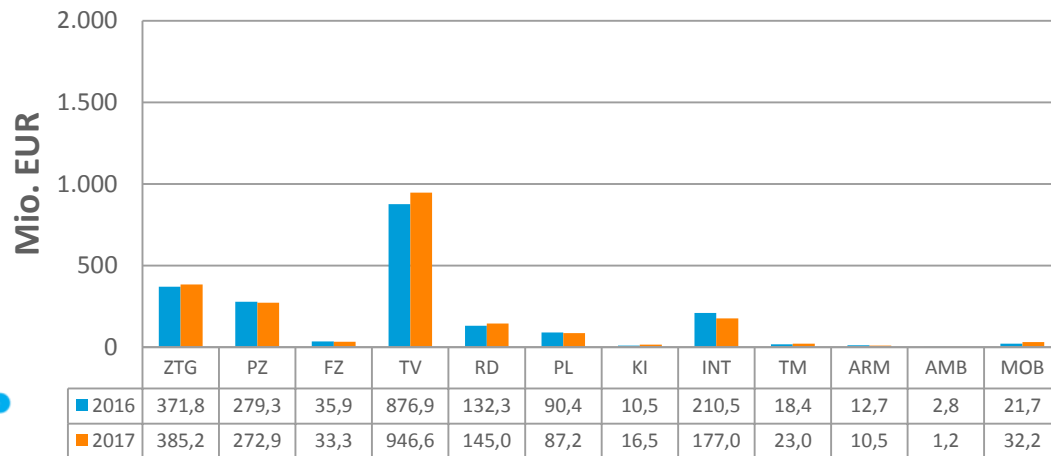


## Aktueller Monat

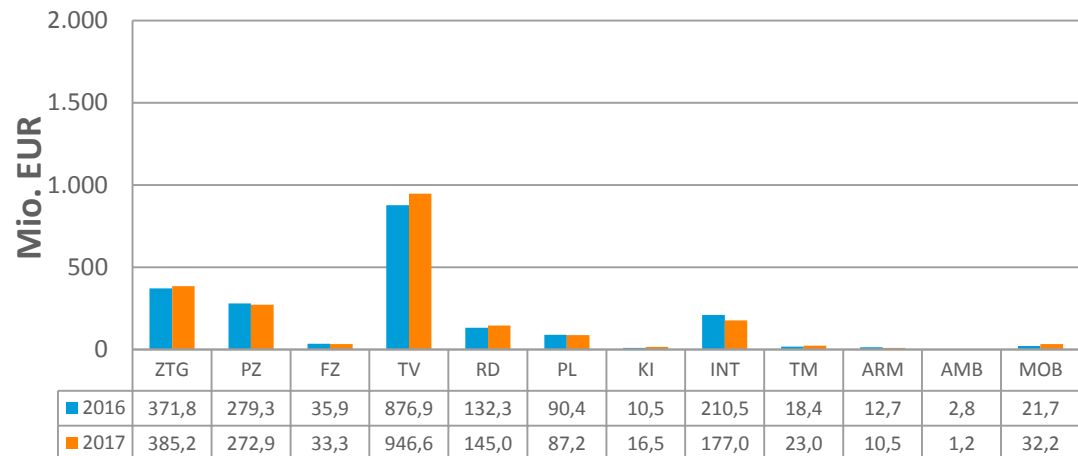


# VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENGRUPPE JANUAR 2017

## Laufendes Jahr



## Aktueller Monat



Quelle: Nielsen Werbestatistik

# ÜBER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Performance Management Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis darüber liefert, was Konsumenten sehen (Watch) und was sie kaufen (Buy). Der Watch-Bereich bietet Medien und Werbungtreibenden Reichweitenmessungen über alle Endgeräte hinweg an, auf denen Content – Video, Audio und Text – konsumiert werden kann. Im Buy-Bereich bietet Nielsen Herstellern von Gütern des täglichen Bedarfs (Consumer Packaged Goods) und Händlern Erkenntnisse über die Performance im Einzelhandel. Indem die Informationen aus Watch und Buy sowie anderen Datenquellen integriert werden, liefert Nielsen seinen Kunden nicht nur Messungen und Insights auf höchstem Niveau, sondern auch Analysen, die nachhaltig zur Optimierung der Unternehmensleistung beitragen. Nielsen, ein S&P 500 Unternehmen, ist in mehr als 100 Ländern aktiv und deckt so mehr als 90 Prozent der weltweiten Bevölkerung ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) sowie über Deutschland unter [www.nielsen.com/de/de.html](http://www.nielsen.com/de/de.html).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The Nielsen Company (Germany) GmbH  
Sachsenstraße 16  
20097 Hamburg

t: +49 (0) 40 / 2 36 42-0

f: +49 (0) 40 / 2 36 42-122

e: [info@nielsen.de](mailto:info@nielsen.de)

i: <http://www.nielsen.com/de/de.html>



nielsen  
.....

AN UNCOMMON SENSE  
OF THE CONSUMER™

