



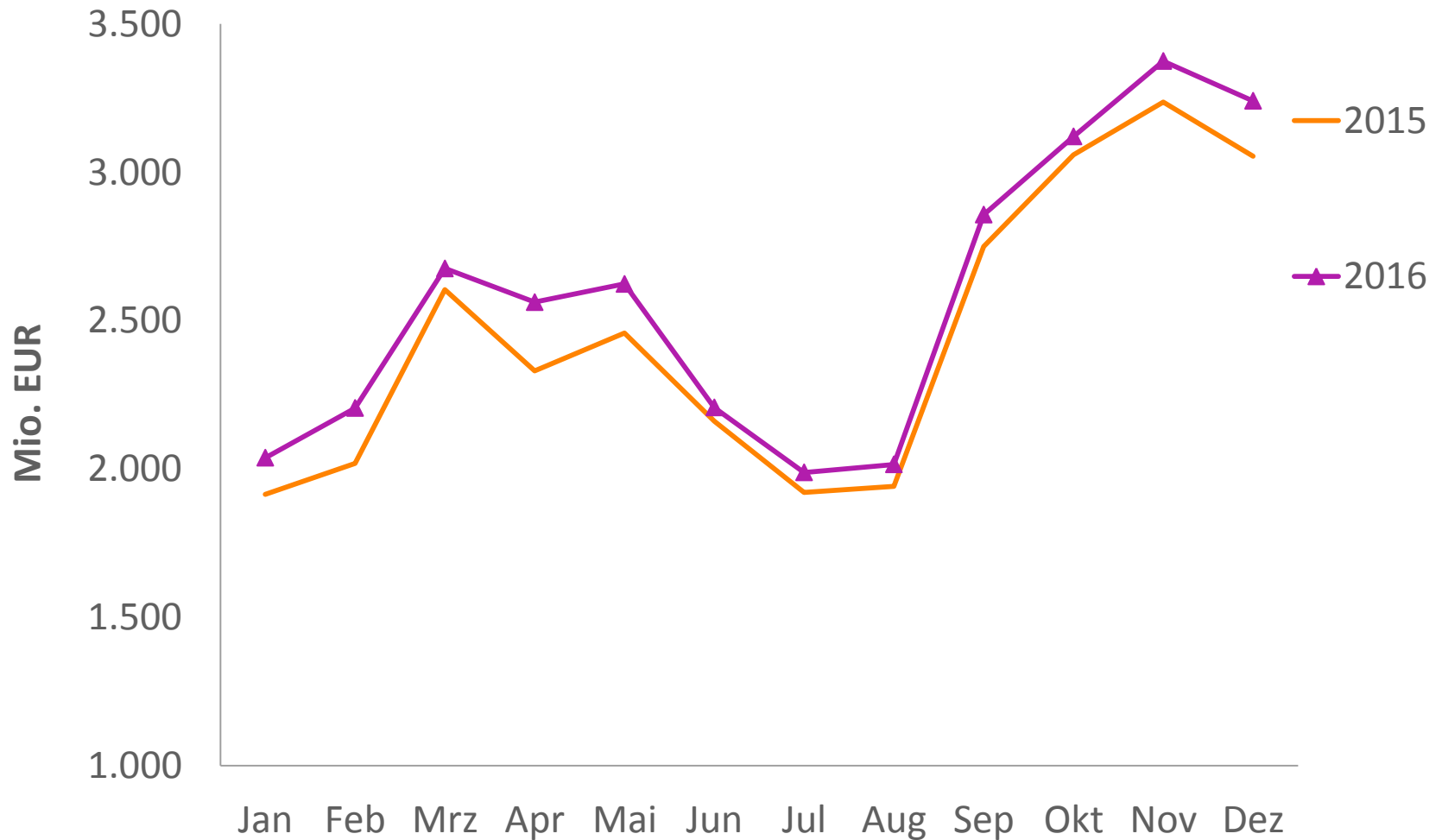
nielsen

NIELSEN BEREINIGTER WERBETREND

ENTWICKLUNG DER KLASSISCHEN WERBEMÄRKTE
FÜR DEN DEZEMBER 2016

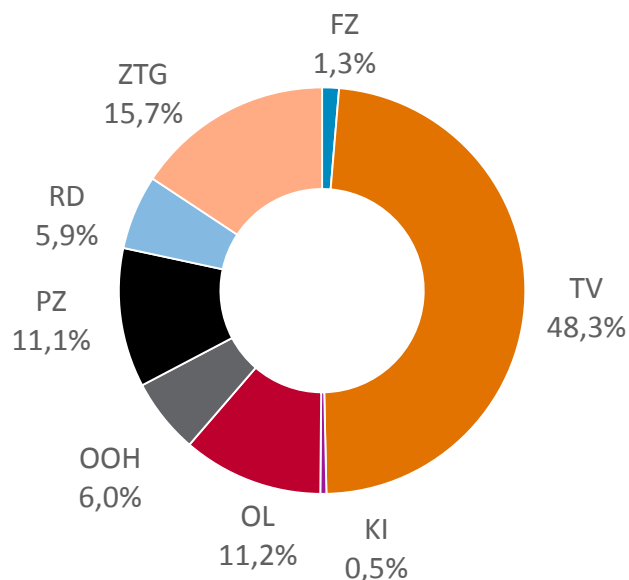


ENTWICKLUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN 2015 BIS 2016

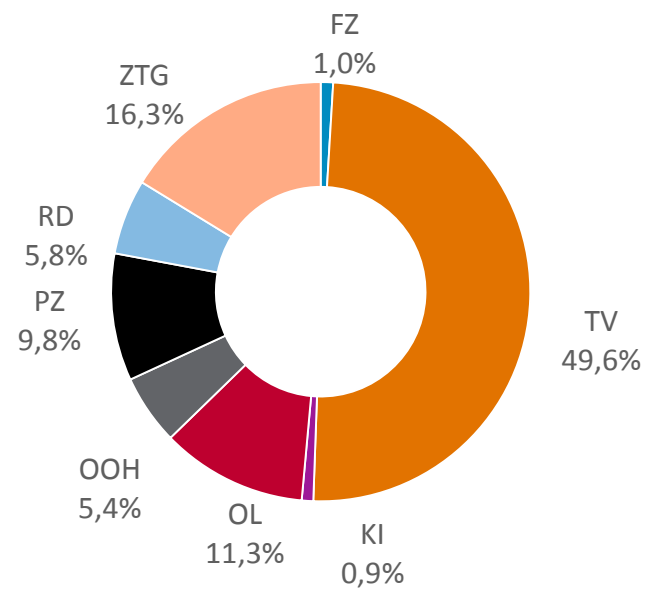


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENKLASSEN DEZEMBER 2016

Laufendes Jahr

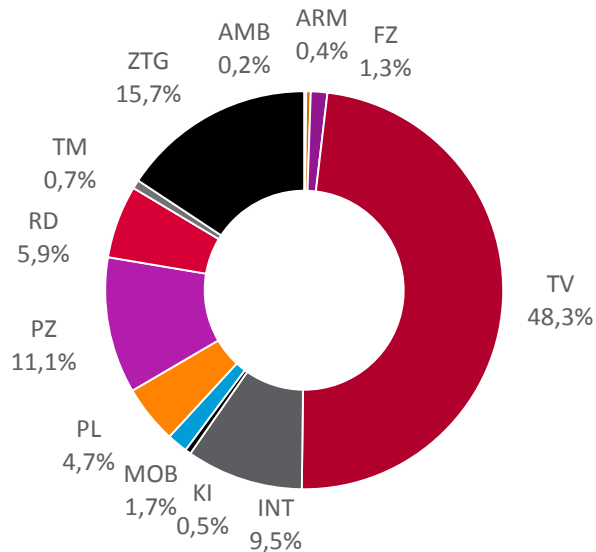


Aktueller Monat

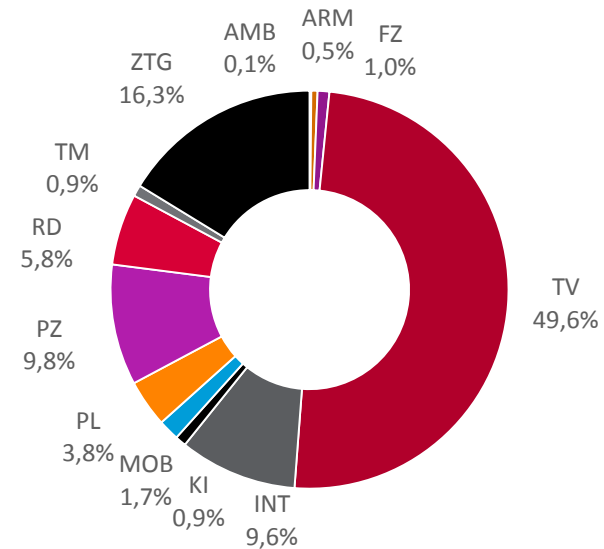


VERTEILUNG DER WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGRUPPEN DEZEMBER 2016

Laufendes Jahr

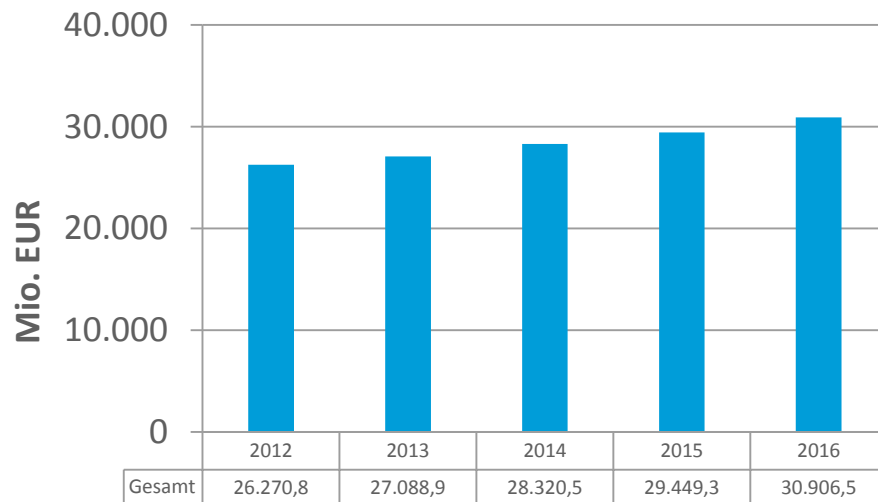


Aktueller Monat

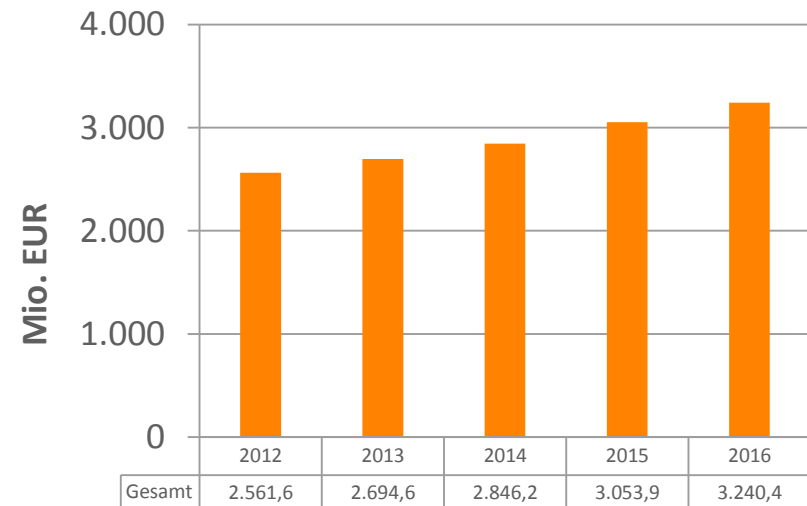


JAHRESVERGLEICH WERBEAUFWENDUNGEN DEZEMBER 2016

Laufendes Jahr

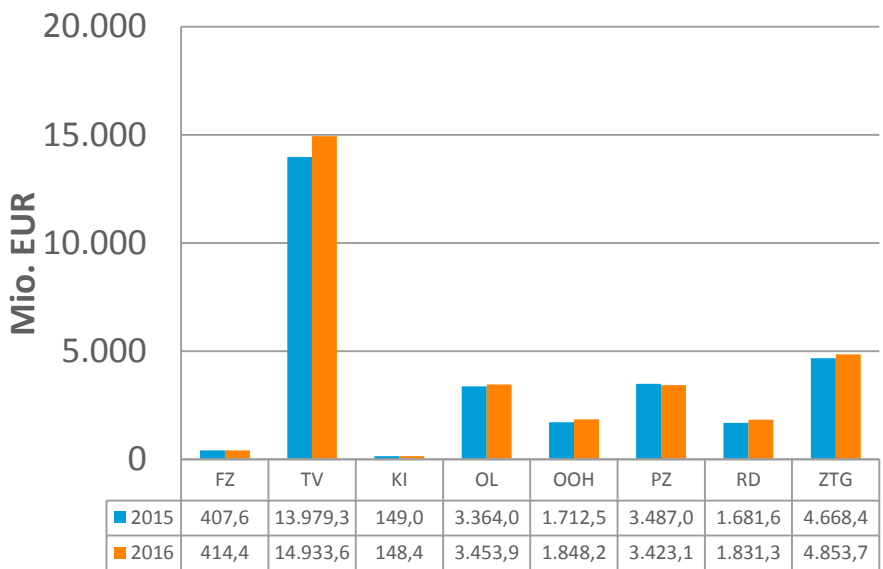


Aktueller Monat

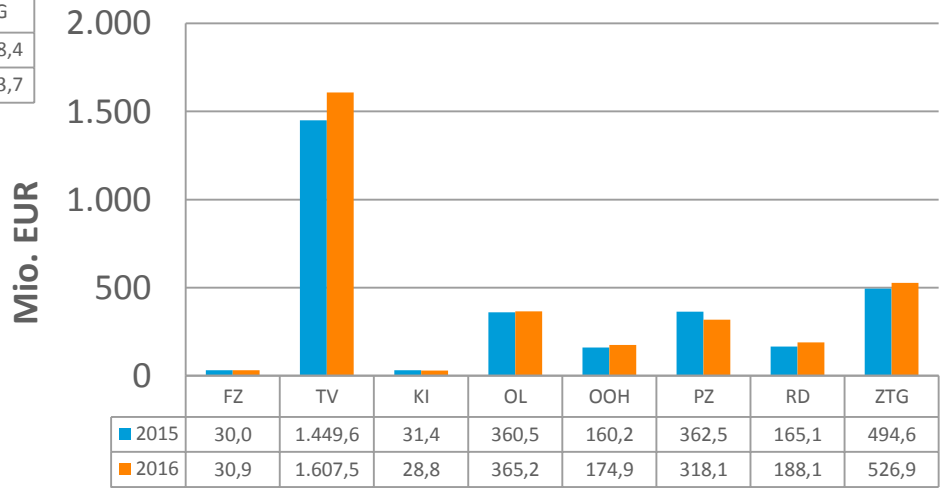


VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENKLASSE DEZEMBER 2016

Laufendes Jahr



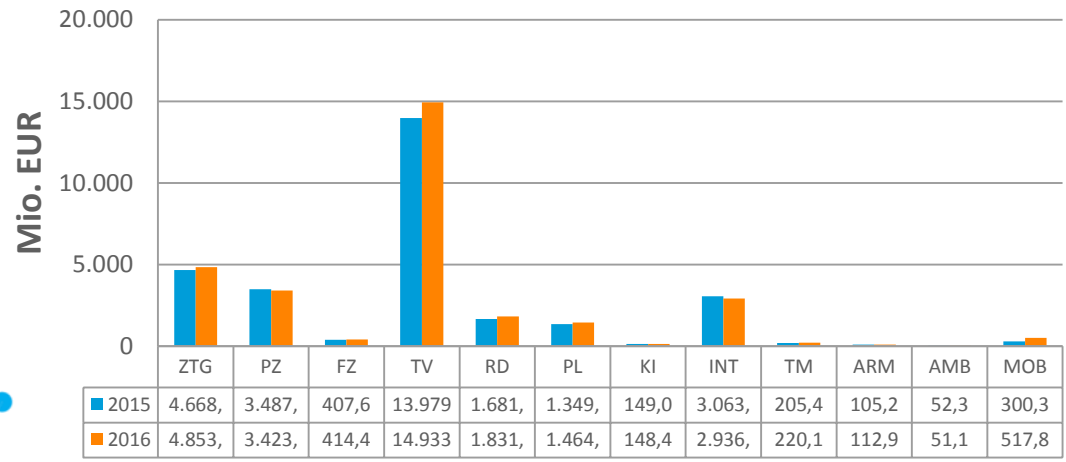
Aktueller Monat



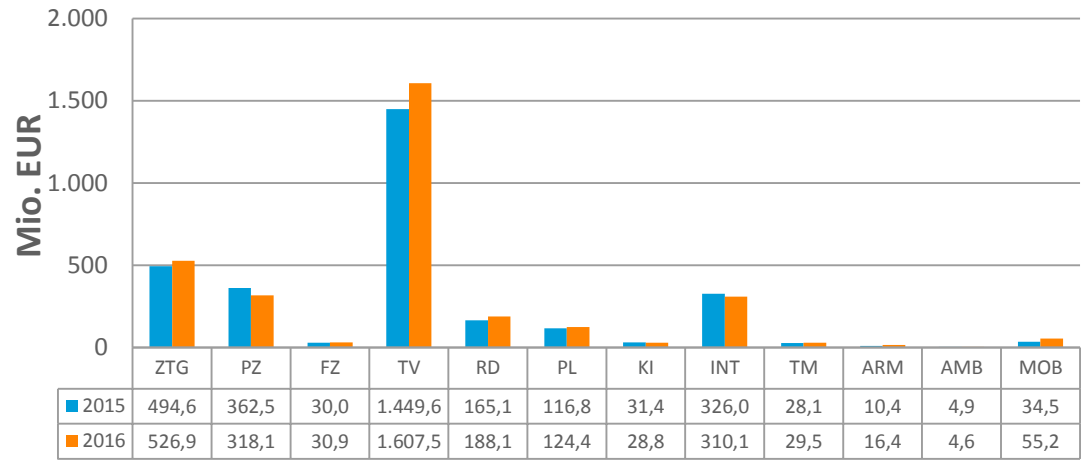
Quelle: Nielsen Werbestatistik

VORJAHRESVERGLEICH PRO MEDIENGRUPPE DEZEMBER 2016

Laufendes Jahr



Aktueller Monat



Quelle: Nielsen Werbestatistik

ÜBER NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) ist ein globales Performance Management Unternehmen, das ein umfassendes Verständnis darüber liefert, was Konsumenten sehen (Watch) und was sie kaufen (Buy). Der Watch-Bereich bietet Medien und Werbungtreibenden Reichweitenmessungen über alle Endgeräte hinweg an, auf denen Content – Video, Audio und Text – konsumiert werden kann. Im Buy-Bereich bietet Nielsen Herstellern von Gütern des täglichen Bedarfs (Consumer Packaged Goods) und Händlern Erkenntnisse über die Performance im Einzelhandel. Indem die Informationen aus Watch und Buy sowie anderen Datenquellen integriert werden, liefert Nielsen seinen Kunden nicht nur Messungen und Insights auf höchstem Niveau, sondern auch Analysen, die nachhaltig zur Optimierung der Unternehmensleistung beitragen. Nielsen, ein S&P 500 Unternehmen, ist in mehr als 100 Ländern aktiv und deckt so mehr als 90 Prozent der weltweiten Bevölkerung ab. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.nielsen.com sowie über Deutschland unter www.nielsen.com/de/de.html.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The Nielsen Company (Germany) GmbH
Sachsenstraße 16
20097 Hamburg

t: +49 (0) 40 / 2 36 42-0

f: +49 (0) 40 / 2 36 42-122

e: info@nielsen.de

i: <http://www.nielsen.com/de/de.html>

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

