

Aktuelle Ergebnisse der ma 2015 Radio II



Basis: Deutsche + deutschsprachige Ausländer ab 10 Jahren		Marktanteil Hamburg (%) ma 2015 / II Mo-So 05.00-24.00 Uhr	Marktanteil Mo-So ma 2015/I	Marktanteil Hamburg (%) ma 2015 / II Mo-FR 05.00-24.00 Uhr	Marktanteil Mo-Fr ma 2015/I	Tagesreichweite Hamburg ma 2015 / II Mo-Fr 06.00-18.00 Uhr	Hörer pro Tag gesamt ma 2015 / II Mo-Fr 06.00-18.00 Uhr
1.	Radio Hamburg	21,2	22,2	20,6	20,1	353.000	964.000
2.	NDR 90,3	19,5	22,2	20,3	21,8	239.000	n. ausgewiesen
3.	NDR 2	15,7	14,3	15,1	13,5	262.000	4.103.000
4.	NDR INFO	4,6	3,4	4,7	3,9	106.000	n. ausgewiesen
5.	alsterradio GESAMT	4,4	5,9	4,5	6,8	85.000	322.000
6.	N-JOY	3,9	2,9	4,3	3,1	102.000	n. ausgewiesen
7.	HAMBURG ZWEI	3,0	3,4	2,8	3,0	70.000	149.000
8.	ENERGY Hamburg	2,5	2,1	2,8	2,2	76.000	218.000
9.	delta radio	2,2	1,4	2,6	1,5	55.000	475.000
10.	R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	2,3	2,2	3,0	38.000	971.000
11.	Klassik Radio Gebiet HH + SH	2,0	2,7	1,7	2,5	35.000	151.000
12.	NDR 1 Welle Nord	1,5	1,5	1,7	1,6	32.000	n. ausgewiesen
13.	Antenne Niedersachsen	1,0	0,6	1,2	0,1	15.000	1.727.000
14.	radio ffn	0,6	0,3	0,6	0,4	25.000	2.172.000
15.	Radio NORA	0,5	0,3	0,4	0,3	18.000	302.000