

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517	
Fallzahl	69960	70258	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531
Radiosender			
JAM FM	0,055	0,079	-0,024
Klassik Radio	0,164	0,182	-0,018
Radio Paloma	0,093	0,101	-0,008
RTL RADIO	0,139	0,151	-0,012
sunshine live	0,052	0,087	-0,035
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,017	0,022	-0,005
NDR 2	0,883	0,912	-0,029
delta radio	0,065	0,067	-0,002
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,191	0,196	-0,005
Radio NORA	0,038	0,040	-0,002
alsterradio GESAMT	0,054	0,060	-0,006
ENERGY Hamburg	0,023	0,026	-0,003
HAMBURG ZWEI	0,023	0,027	-0,004
Radio Hamburg	0,185	0,164	0,021
Antenne Niedersachsen	0,279	0,279	0,000
radio ffn	0,395	0,443	-0,048
RADIO 21	0,111	0,111	0,000
Bremen Eins	0,095	0,100	-0,005
Bremen Vier	0,091	0,093	-0,002
ENERGY Bremen	0,049	0,049	0,000
radio NRW	1,642	1,633	0,009
1LIVE	1,076	1,041	0,035
WDR 2	1,066	1,118	-0,052
WDR 4	0,720	0,767	-0,047
100'5 DAS HITRADIO.	0,034	0,044	-0,010
HIT RADIO FFH	0,477	0,527	-0,050
planet radio	0,117	0,101	0,016
harmony.fm	0,048	0,040	0,008
RADIO BOB!	0,070	0,074	-0,004
hr1	0,174	0,162	0,012
hr3	0,315	0,330	-0,015
hr4	0,223	0,252	-0,029
hr-iNFO	0,049	0,054	-0,005
YOU FM	0,124	0,104	0,020
bigFM Saarland	0,008	0,014	-0,006
Radio Saü	0,081	0,092	-0,011
SR 1 Europawelle	0,060	0,053	0,007
SR 3 Saarlandwelle	0,062	0,068	-0,006
SWR3	1,123	1,122	0,001
bigFM Hot Music Radio	0,197	0,193	0,004
RPR1.	0,214	0,252	-0,038
ROCKLAND RADIO	0,053	0,050	0,003
SWR1 RP	0,181	0,202	-0,021
SWR4 RP	0,228	0,239	-0,011
Radio-Kombi Baden-Württemberg	1,128	1,145	-0,017
SWR1 BW	0,416	0,446	-0,030
SWR4 BW	0,535	0,578	-0,043
antenne 1	0,192	0,191	0,001
baden.fm	0,028	0,032	-0,004
bigFM Der neue Beat	0,148	0,153	-0,005
DIE NEUE 107.7	0,058	0,060	-0,002
die neue welle	0,030	0,032	-0,002
ENERGY Region Stuttgart	0,046	0,031	0,015
HITRADIO OHR	0,036	0,029	0,007
Radio 7	0,177	0,182	-0,005
Radio Regenbogen	0,242	0,211	0,031
Radio Seefunk RSF	0,021	0,025	-0,004
Radio Ton	0,066	0,065	0,001
DONAU 3 FM	0,027	0,048	-0,021
ANTENNE BAYERN	1,397	1,351	0,046
ROCK ANTENNE	0,085	0,074	0,011
Bayern 1	1,018	1,063	-0,045
Bayern 2	0,172	0,168	0,004
BAYERN 3	0,811	0,742	0,069
BR-KLASSIK	0,055	0,060	-0,005
B5 aktuell	0,129	0,135	-0,006
BAYERN FUNKPAKET	0,893	0,918	-0,025
Radio Galaxy	0,082	0,079	0,003
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,020	0,027	-0,007
95.5 Charivari (München)	0,033	0,038	-0,005
ENERGY München	0,077	0,055	0,022

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

BRD Gesamt			
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517	
Fallzahl	69960	70258	
GONG 96,3 (München)	0,049	0,059	-0,010
Radio Arabella	0,059	0,057	0,002
94,3 rs2	0,102	0,105	-0,003
98.8 KISS FM	0,053	0,063	-0,010
100.6 FluxFM	0,009	0,015	-0,006
104.6 RTL	0,206	0,201	0,005
105'5 Spreeradio	0,082	0,090	-0,008
Antenne Brandenburg	0,228	0,232	-0,004
BB RADIO	0,174	0,188	-0,014
Berliner Rundfunk 91.4	0,087	0,091	-0,004
ENERGY Berlin	0,062	0,069	-0,007
Fritz	0,105	0,107	-0,002
Inforadio	0,044	0,046	-0,002
JAM FM Berlin	0,037	0,042	-0,005
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,041	0,030	0,011
radioBERLIN 88,8	0,090	0,104	-0,014
radio B2	0,030	0,024	0,006
Radio Cottbus	0,010	0,013	-0,003
radioeins	0,098	0,099	-0,001
Radio Paradiso	0,024	0,032	-0,008
Radio TEDDY	0,047	0,031	0,016
STAR FM 87.9	0,071	0,069	0,002
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008
ANTENNE MV	0,097	0,107	-0,010
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,212	0,212	0,000
89.0 RTL	0,172	0,170	0,002
MDR SACHSEN-ANHALT	0,198	0,193	0,005
Radio Brocken	0,143	0,131	0,012
radio SAW	0,242	0,282	-0,040
ENERGY Sachsen	0,046	0,047	-0,001
HITRADIO RTL SACHSEN	0,112	0,125	-0,013
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,502	0,540	-0,038
R.SA	0,156	0,143	0,013
RADIO PSR	0,218	0,192	0,026
ANTENNE THÜRINGEN	0,150	0,153	-0,003
LandesWelle Thüringen	0,057	0,081	-0,024
MDR THÜRINGEN	0,223	0,230	-0,007

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517	
Fallzahl	69960	70258	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531
Bundesweit			
JAM FM	0,055	0,079	-0,024
Klassik Radio	0,164	0,182	-0,018
Radio Paloma	0,093	0,101	-0,008
RTL RADIO	0,139	0,151	-0,012
sunshine live	0,052	0,087	-0,035



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Schleswig-Holstein		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		2,548	2,548	
Fallzahl	69960	70258		2852	2845	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,496	0,527	-0,031
Schleswig-Holstein						
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,017	0,022	-0,005	0,008	0,012	-0,004
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,159	0,170	-0,011
delta radio	0,065	0,067	-0,002	0,040	0,041	-0,001
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,191	0,196	-0,005	0,162	0,166	-0,004
Radio NORA	0,038	0,040	-0,002	0,031	0,029	0,002
alsterradio GESAMT	0,054	0,060	-0,006	0,014	0,012	0,002
ENERGY Hamburg	0,023	0,026	-0,003	0,007	0,008	-0,001
HAMBURG ZWEI	0,023	0,027	-0,004	0,007	0,007	0,000
Radio Hamburg	0,185	0,164	0,021	0,044	0,043	0,001



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Hamburg		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		1,607	1,607	
Fallzahl	69960	70258		2279	2306	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,259	0,292	-0,033
Hamburg						
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,017	0,022	-0,005	0,009	0,010	-0,001
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,062	0,066	-0,004
delta radio	0,065	0,067	-0,002	0,011	0,015	-0,004
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,191	0,196	-0,005	0,012	0,014	-0,002
Radio NORA	0,038	0,040	-0,002	0,005	0,008	-0,003
alsterradio GESAMT	0,054	0,060	-0,006	0,027	0,038	-0,011
ENERGY Hamburg	0,023	0,026	-0,003	0,012	0,015	-0,003
HAMBURG ZWEI	0,023	0,027	-0,004	0,013	0,015	-0,002
Radio Hamburg	0,185	0,164	0,021	0,086	0,086	0,000
Antenne Niedersachsen	0,279	0,279	0,000	0,004	0,005	-0,001
radio ffh	0,395	0,443	-0,048	0,003	0,009	-0,006



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Niedersachsen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		7,113	7,113	
Fallzahl	69960	70258		5620	5622	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	1,716	1,764	-0,048
Niedersachsen						
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,475	0,482	-0,007
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,191	0,196	-0,005	0,007	0,007	0,000
alsterradio GESAMT	0,054	0,060	-0,006	0,011	0,008	0,003
Radio Hamburg	0,185	0,164	0,021	0,051	0,031	0,020
Antenne Niedersachsen	0,279	0,279	0,000	0,246	0,238	0,008
radio ffn	0,395	0,443	-0,048	0,335	0,374	-0,039
RADIO 21	0,111	0,111	0,000	0,099	0,101	-0,002
Bremen Eins	0,095	0,100	-0,005	0,052	0,058	-0,006
Bremen Vier	0,091	0,093	-0,002	0,055	0,052	0,003
ENERGY Bremen	0,049	0,049	0,000	0,027	0,029	-0,002



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Bremen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		0,593	0,593	
Fallzahl	69960	70258		1505	1524	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,134	0,148	-0,014
Bremen						
Bremen Eins	0,095	0,100	-0,005	0,041	0,036	0,005
Bremen Vier	0,091	0,093	-0,002	0,035	0,041	-0,006
ENERGY Bremen	0,049	0,049	0,000	0,021	0,020	0,001
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,013	0,018	-0,005
Antenne Niedersachsen	0,279	0,279	0,000	0,006	0,007	-0,001
radio ffh	0,395	0,443	-0,048	0,006	0,011	-0,005

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Nordrhein-Westfalen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		16,013	16,013	
Fallzahl	69960	70258		8395	8420	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	4,945	5,067	-0,122
Nordrhein-Westfalen						
radio NRW	1,642	1,633	0,009	1,623	1,615	0,008
1LIVE	1,076	1,041	0,035	0,984	0,942	0,042
WDR 2	1,066	1,118	-0,052	1,004	1,064	-0,060
WDR 4	0,720	0,767	-0,047	0,693	0,745	-0,052
100'5 DAS HITRADIO.	0,034	0,044	-0,010	0,033	0,043	-0,010
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,065	0,081	-0,016
Antenne Niedersachsen	0,279	0,279	0,000	0,015	0,016	-0,001
radio ffn	0,395	0,443	-0,048	0,029	0,029	0,000
SWR3	1,123	1,122	0,001	0,125	0,119	0,006
RPR1.	0,214	0,252	-0,038	0,036	0,041	-0,005



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Hessen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		5,463	5,463	
Fallzahl	69960	70258		4639	4655	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	1,623	1,728	-0,105
Hessen						
HIT RADIO FFH	0,477	0,527	-0,050	0,381	0,430	-0,049
planet radio	0,117	0,101	0,016	0,098	0,088	0,010
harmony.fm	0,048	0,040	0,008	0,037	0,035	0,002
RADIO BOB!	0,070	0,074	-0,004	0,061	0,068	-0,007
hr1	0,174	0,162	0,012	0,144	0,138	0,006
hr3	0,315	0,330	-0,015	0,225	0,253	-0,028
hr4	0,223	0,252	-0,029	0,191	0,216	-0,025
hr-INFO	0,049	0,054	-0,005	0,045	0,051	-0,006
YOU FM	0,124	0,104	0,020	0,082	0,076	0,006



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Saarland		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		0,925	0,925	
Fallzahl	69960	70258		2094	2123	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,257	0,276	-0,019
Saarland						
bigFM Saarland	0,008	0,014	-0,006	0,008	0,013	-0,005
Radio Salü	0,081	0,092	-0,011	0,075	0,084	-0,009
SR 1 Europawelle	0,060	0,053	0,007	0,055	0,046	0,009
SR 3 Saarlandwelle	0,062	0,068	-0,006	0,057	0,062	-0,005

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Rheinland-Pfalz		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		3,593	3,593	
Fallzahl	69960	70258		3572	3749	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	1,069	1,128	-0,059
Rheinland-Pfalz						
SWR3	1,123	1,122	0,001	0,214	0,210	0,004
bigFM Hot Music Radio	0,197	0,193	0,004	0,089	0,081	0,008
RPR1.	0,214	0,252	-0,038	0,135	0,166	-0,031
ROCKLAND RADIO	0,053	0,050	0,003	0,031	0,034	-0,003
SWR1 RP	0,181	0,202	-0,021	0,122	0,137	-0,015
SWR4 RP	0,228	0,239	-0,011	0,154	0,177	-0,023



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Baden-Württemberg		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		9,617	9,617	
Fallzahl	69960	70258		13309	13369	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	2,857	2,903	-0,046
Baden-Württemberg						
SWR3	1,123	1,122	0,001	0,666	0,662	0,004
RPR1.	0,214	0,252	-0,038	0,017	0,013	0,004
Radio-Kombi Baden-Württemberg	1,128	1,145	-0,017	0,973	0,967	0,006
SWR1 BW	0,416	0,446	-0,030	0,378	0,409	-0,031
SWR4 BW	0,535	0,578	-0,043	0,488	0,526	-0,038
antenne 1	0,192	0,191	0,001	0,182	0,184	-0,002
baden.fm	0,028	0,032	-0,004	0,028	0,032	-0,004
bigFM Der neue Beat	0,148	0,153	-0,005	0,132	0,135	-0,003
DIE NEUE 107.7	0,058	0,060	-0,002	0,058	0,060	-0,002
die neue welle	0,030	0,032	-0,002	0,028	0,030	-0,002
ENERGY Region Stuttgart	0,046	0,031	0,015	0,046	0,031	0,015
HITRADIO OHR	0,036	0,029	0,007	0,036	0,028	0,008
Radio 7	0,177	0,182	-0,005	0,147	0,152	-0,005
Radio Regenbogen	0,242	0,211	0,031	0,198	0,170	0,028
Radio Seefunk RSF	0,021	0,025	-0,004	0,021	0,024	-0,003
Radio Ton	0,066	0,065	0,001	0,060	0,062	-0,002
DONAU 3 FM	0,027	0,048	-0,021	0,014	0,031	-0,017



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Bayern		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		11,255	11,254	
Fallzahl	69960	70258		6914	6884	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	4,456	4,416	0,040
Bayern						
ANTENNE BAYERN	1,397	1,351	0,046	1,234	1,201	0,033
ROCK ANTENNE	0,085	0,074	0,011	0,047	0,035	0,012
Bayern 1	1,018	1,063	-0,045	0,931	0,982	-0,051
Bayern 2	0,172	0,168	0,004	0,165	0,153	0,012
BAYERN 3	0,811	0,742	0,069	0,731	0,649	0,082
BR-KLASSIK	0,055	0,060	-0,005	0,044	0,048	-0,004
B5 aktuell	0,129	0,135	-0,006	0,116	0,121	-0,005
BAYERN FUNKPAKET	0,893	0,918	-0,025	0,830	0,854	-0,024
Radio Galaxy	0,082	0,079	0,003	0,079	0,078	0,001
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,020	0,027	-0,007	0,020	0,027	-0,007
95.5 Charivari (München)	0,033	0,038	-0,005	0,033	0,037	-0,004
ENERGY München	0,077	0,055	0,022	0,077	0,055	0,022
GONG 96,3 (München)	0,049	0,059	-0,010	0,049	0,059	-0,010
Radio Arabella	0,059	0,057	0,002	0,058	0,057	0,001
SWR3	1,123	1,122	0,001	0,044	0,045	-0,001
Radio 7	0,177	0,182	-0,005	0,029	0,029	0,000

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Berlin		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		3,150	3,150	
Fallzahl	69960	70258		4981	4958	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,800	0,832	-0,032
Berlin						
94,3 rs2	0,102	0,105	-0,003	0,054	0,059	-0,005
98.8 KISS FM	0,053	0,063	-0,010	0,031	0,040	-0,009
100,6 FluxFM	0,009	0,015	-0,006	0,007	0,013	-0,006
104.6 RTL	0,206	0,201	0,005	0,116	0,117	-0,001
105'5 Spreeradio	0,082	0,090	-0,008	0,063	0,060	0,003
Antenne Brandenburg	0,228	0,232	-0,004	0,052	0,047	0,005
BB RADIO	0,174	0,188	-0,014	0,024	0,019	0,005
Berliner Rundfunk 91.4	0,087	0,091	-0,004	0,051	0,054	-0,003
ENERGY Berlin	0,062	0,069	-0,007	0,039	0,038	0,001
Fritz	0,105	0,107	-0,002	0,030	0,034	-0,004
Inforadio	0,044	0,046	-0,002	0,025	0,029	-0,004
JAM FM Berlin	0,037	0,042	-0,005	0,028	0,031	-0,003
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,041	0,030	0,011	0,036	0,025	0,011
radioBERLIN 88,8	0,090	0,104	-0,014	0,063	0,075	-0,012
radio B2	0,030	0,024	0,006	0,019	0,014	0,005
radioeins	0,098	0,099	-0,001	0,050	0,059	-0,009
Radio Paradiso	0,024	0,032	-0,008	0,014	0,018	-0,004
Radio TEDDY	0,047	0,031	0,016	0,028	0,017	0,011
STAR FM 87.9	0,071	0,069	0,002	0,043	0,048	-0,005



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Brandenburg		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		2,284	2,284	
Fallzahl	69960	70258		3253	3238	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,871	0,881	-0,010
Brandenburg						
94,3 rs2	0,102	0,105	-0,003	0,047	0,043	0,004
98.8 KISS FM	0,053	0,063	-0,010	0,015	0,014	0,001
100,6 FluxFM	0,009	0,015	-0,006	0,001	0,001	0,000
104.6 RTL	0,206	0,201	0,005	0,089	0,082	0,007
105'5 Spreeradio	0,082	0,090	-0,008	0,019	0,029	-0,010
Antenne Brandenburg	0,228	0,232	-0,004	0,163	0,171	-0,008
BB RADIO	0,174	0,188	-0,014	0,137	0,155	-0,018
Berliner Rundfunk 91.4	0,087	0,091	-0,004	0,033	0,035	-0,002
ENERGY Berlin	0,062	0,069	-0,007	0,021	0,030	-0,009
Fritz	0,105	0,107	-0,002	0,053	0,052	0,001
Inforadio	0,044	0,046	-0,002	0,014	0,013	0,001
JAM FM Berlin	0,037	0,042	-0,005	0,008	0,010	-0,002
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,041	0,030	0,011	0,005	0,005	0,000
Radio Cottbus	0,010	0,013	-0,003	0,010	0,013	-0,003
Radio Paradiso	0,024	0,032	-0,008	0,008	0,012	-0,004
radioBERLIN 88,8	0,090	0,104	-0,014	0,026	0,028	-0,002
radio B2	0,030	0,024	0,006	0,011	0,009	0,002
radioeins	0,098	0,099	-0,001	0,039	0,029	0,010
Radio TEDDY	0,047	0,031	0,016	0,014	0,010	0,004
STAR FM 87.9	0,071	0,069	0,002	0,027	0,020	0,007
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008	0,012	0,014	-0,002

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Berlin/Brandenburg		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		5,434	5,434	
Fallzahl	69960	70258		8234	8196	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	1,671	1,713	-0,042
Berlin/Brandenburg						
94,3 rs2	0,102	0,105	-0,003	0,101	0,102	-0,001
98.8 KISS FM	0,053	0,063	-0,010	0,046	0,054	-0,008
100,6 FluxFM	0,009	0,015	-0,006	0,008	0,014	-0,006
104.6 RTL	0,206	0,201	0,005	0,205	0,199	0,006
105'5 Spreeradio	0,082	0,090	-0,008	0,082	0,089	-0,007
Antenne Brandenburg	0,228	0,232	-0,004	0,215	0,218	-0,003
BB RADIO	0,174	0,188	-0,014	0,161	0,175	-0,014
Berliner Rundfunk 91.4	0,087	0,091	-0,004	0,085	0,089	-0,004
ENERGY Berlin	0,062	0,069	-0,007	0,060	0,068	-0,008
Fritz	0,105	0,107	-0,002	0,083	0,086	-0,003
Inforadio	0,044	0,046	-0,002	0,040	0,043	-0,003
JAM FM Berlin	0,037	0,042	-0,005	0,036	0,041	-0,005
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,041	0,030	0,011	0,041	0,030	0,011
Radio Cottbus	0,010	0,013	-0,003	0,010	0,013	-0,003
Radio Paradiso	0,024	0,032	-0,008	0,022	0,030	-0,008
radioBERLIN 88,8	0,090	0,104	-0,014	0,089	0,103	-0,014
radio B2	0,030	0,024	0,006	0,030	0,023	0,007
radioeins	0,098	0,099	-0,001	0,089	0,088	0,001
Radio TEDDY	0,047	0,031	0,016	0,042	0,028	0,014
STAR FM 87.9	0,071	0,069	0,002	0,070	0,068	0,002
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008	0,013	0,014	-0,001



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Mecklenburg-Vorpommern		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		1,491	1,491	
Fallzahl	69960	70258		2110	2100	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,367	0,374	-0,007
Mecklenburg-Vorpommern						
NDR 2	0,883	0,912	-0,029	0,057	0,056	0,001
ANTENNE MV	0,097	0,107	-0,010	0,088	0,096	-0,008
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,212	0,212	0,000	0,179	0,172	0,007



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517	
Fallzahl	69960	70258	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531
Sachsen-Anhalt			
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008
89.0 RTL	0,172	0,170	0,002
MDR SACHSEN-ANHALT	0,198	0,193	0,005
Radio Brocken	0,143	0,131	0,012
radio SAW	0,242	0,282	-0,040

	Sachsen-Anhalt		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
	2,092	2,092	
	2557	2564	
Werbefunk	0,742	0,717	0,025
MDR JUMP	0,069	0,054	0,015
89.0 RTL	0,058	0,046	0,012
MDR SACHSEN-ANHALT	0,157	0,153	0,004
Radio Brocken	0,126	0,118	0,008
radio SAW	0,182	0,212	-0,030

ma 2015 Radio I

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Sachsen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		3,763	3,764	
Fallzahl	69960	70258		4336	4352	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	1,285	1,322	-0,037
Sachsen						
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008	0,116	0,137	-0,021
ENERGY Sachsen	0,046	0,047	-0,001	0,042	0,045	-0,003
HITRADIO RTL SACHSEN	0,112	0,125	-0,013	0,095	0,107	-0,012
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,502	0,540	-0,038	0,446	0,486	-0,040
R.SA	0,156	0,143	0,013	0,144	0,134	0,010
RADIO PSR	0,218	0,192	0,026	0,178	0,163	0,015



Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
 Werbeführende Sender
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Thüringen		
	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II	ma 2015 Radio I	ma 2014 Radio II	Diff. ma2015 Radio I vs. ma 2014 Radio II
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,517		2,010	2,010	
Fallzahl	69960	70258		1544	1549	
Werbefunk	22,512	23,043	-0,531	0,635	0,665	-0,030
Thüringen						
MDR JUMP	0,343	0,351	-0,008	0,091	0,097	-0,006
ANTENNE THURINGEN	0,150	0,153	-0,003	0,118	0,117	0,001
LandesWelle Thüringen	0,057	0,081	-0,024	0,047	0,071	-0,024
MDR THÜRINGEN	0,223	0,230	-0,007	0,194	0,193	0,001