

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

BRD Gesamt			
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360	
Fallzahl	70258	68584	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492
Radiosender			
JAM FM	0,079	0,069	0,010
Klassik Radio	0,182	0,226	-0,044
Radio Paloma	0,101	0,079	0,022
RTL RADIO	0,151	0,161	-0,010
sunshine live	0,087	0,095	-0,008
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,022	0,032	-0,010
NDR 2	0,912	0,965	-0,053
delta radio	0,067	0,065	0,002
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,196	0,214	-0,018
Radio NORA	0,040	0,036	0,004
alsterradio GESAMT	0,060	0,047	0,013
ENERGY Hamburg	0,026	0,032	-0,006
Oldie 95	0,027	0,022	0,005
Radio Hamburg	0,164	0,206	-0,042
Antenne Niedersachsen	0,279	0,283	-0,004
radio ffn	0,443	0,498	-0,055
RADIO 21	0,111	0,086	0,025
Bremen Eins	0,100	0,103	-0,003
Bremen Vier	0,093	0,101	-0,008
ENERGY Bremen	0,049	0,042	0,007
radio NRW	1,633	1,626	0,007
1LIVE	1,041	1,120	-0,079
WDR 2	1,118	1,030	0,088
WDR 4	0,767	0,799	-0,032
100'5 DAS HITRADIO.	0,044	0,064	-0,020
HIT RADIO FFH	0,527	0,587	-0,060
planet radio	0,101	0,092	0,009
harmony.fm	0,040	0,028	0,012
RADIO BOB!	0,074	0,071	0,003
hr1	0,162	0,160	0,002
hr3	0,330	0,386	-0,056
hr4	0,252	0,254	-0,002
hr-iNFO	0,054	0,035	0,019
YOU FM	0,104	0,066	0,038
bigFM Saarland	0,014	0,017	-0,003
Radio Saü	0,092	0,101	-0,009
SR 1 Europawelle	0,053	0,055	-0,002
SR 3 Saarlandwelle	0,068	0,069	-0,001
SWR3	1,122	1,150	-0,028
bigFM Hot Music Radio	0,193	0,222	-0,029
RPR1.	0,252	0,256	-0,004
ROCKLAND RADIO	0,050	0,046	0,004
SWR1 RP	0,202	0,208	-0,006
SWR4 RP	0,239	0,245	-0,006
Radio-Kombi Baden-Württemberg	1,145	1,257	-0,112
SWR1 BW	0,446	0,394	0,052
SWR4 BW	0,578	0,619	-0,041
antenne 1	0,191	0,210	-0,019
baden.fm	0,032	0,032	0,000
bigFM Der neue Beat	0,153	0,178	-0,025
DIE NEUE 107.7	0,060	0,066	-0,006
die neue welle	0,032	0,047	-0,015
ENERGY Region Stuttgart	0,031	0,029	0,002
HITRADIO OHR	0,029	0,046	-0,017
Radio 7	0,182	0,199	-0,017
Radio Regenbogen	0,211	0,221	-0,010
Radio Seefunk RSF	0,025	0,025	0,000
Radio Ton	0,065	0,067	-0,002
DONAU 3 FM	0,048	0,043	0,005
ANTENNE BAYERN	1,351	1,334	0,017
ROCK ANTENNE	0,074	0,098	-0,024
Bayern 1	1,063	0,982	0,081
Bayern 2	0,168	0,132	0,036
BAYERN 3	0,742	0,768	-0,026
BR-KLASSIK	0,060	0,068	-0,008
B5 aktuell	0,135	0,144	-0,009
BAYERN FUNKPAKET	0,918	0,917	0,001
Radio Galaxy	0,079	0,071	0,008
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,027	0,048	-0,021
95.5 Charivari (München)	0,038	0,039	-0,001
ENERGY München	0,055	0,043	0,012

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

BRD Gesamt			
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360	
Fallzahl	70258	68584	
GONG 96,3 (München)	0,059	0,041	0,018
Radio Arabella	0,057	0,049	0,008
94,3 rs2	0,105	0,105	0,000
98.8 KISS FM	0,063	0,071	-0,008
100.6 FluxFM	0,015	0,021	-0,006
104.6 RTL	0,201	0,193	0,008
105'5 Spreeradio	0,090	0,102	-0,012
Antenne Brandenburg	0,232	0,236	-0,004
BB RADIO	0,188	0,166	0,022
Berliner Rundfunk 91.4	0,091	0,091	0,000
ENERGY Berlin	0,069	0,075	-0,006
Fritz	0,107	0,102	0,005
Inforadio	0,046	0,053	-0,007
JAM FM Berlin	0,042	0,037	0,005
JazzRadio	0,007	0,008	-0,001
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,030	0,038	-0,008
radioBERLIN 88,8	0,104	0,107	-0,003
radio B2	0,024	0,019	0,005
Radio Cottbus	0,013	0,011	0,002
radioeins	0,099	0,129	-0,030
Radio Paradiso	0,032	0,033	-0,001
Radio TEDDY	0,031	0,032	-0,001
STAR FM 87.9	0,069	0,091	-0,022
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018
ANTENNE MV	0,107	0,111	-0,004
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,212	0,237	-0,025
89.0 RTL	0,170	0,184	-0,014
MDR SACHSEN-ANHALT	0,193	0,202	-0,009
Radio Brocken	0,131	0,170	-0,039
radio SAW	0,282	0,283	-0,001
ENERGY Sachsen	0,047	0,058	-0,011
HITRADIO RTL SACHSEN	0,125	0,121	0,004
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,540	0,535	0,005
R. SA	0,143	0,152	-0,009
RADIO PSR	0,192	0,171	0,021
ANTENNE THÜRINGEN	0,153	0,183	-0,030
LandesWelle Thüringen	0,081	0,114	-0,033
MDR THÜRINGEN	0,230	0,208	0,022

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360	
Fallzahl	70258	68584	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492
Bundesweit			
JAM FM	0,079	0,069	0,010
Klassik Radio	0,182	0,226	-0,044
Radio Paloma	0,101	0,079	0,022
RTL RADIO	0,151	0,161	-0,010
sunshine live	0,087	0,095	-0,008

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Schleswig-Holstein		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		2,548	2,547	
Fallzahl	70258	68584		2845	2813	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,527	0,590	-0,063
Schleswig-Holstein						
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,022	0,032	-0,010	0,012	0,018	-0,006
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,170	0,186	-0,016
delta radio	0,067	0,065	0,002	0,041	0,041	0,000
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,196	0,214	-0,018	0,166	0,184	-0,018
Radio NORA	0,040	0,036	0,004	0,029	0,027	0,002
alsterradio GESAMT	0,060	0,047	0,013	0,012	0,014	-0,002
ENERGY Hamburg	0,026	0,032	-0,006	0,008	0,011	-0,003
Oldie 95	0,027	0,022	0,005	0,007	0,004	0,003
Radio Hamburg	0,164	0,206	-0,042	0,043	0,064	-0,021

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Hamburg		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		1,607	1,603	
Fallzahl	70258	68584		2306	2301	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,292	0,303	-0,011
Hamburg						
Klassik Radio Gebiet Schleswig-Holstein/Hamburg	0,022	0,032	-0,010	0,010	0,014	-0,004
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,066	0,079	-0,013
delta radio	0,067	0,065	0,002	0,015	0,013	0,002
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,196	0,214	-0,018	0,014	0,011	0,003
Radio NORA	0,040	0,036	0,004	0,008	0,006	0,002
alsterradio GESAMT	0,060	0,047	0,013	0,038	0,025	0,013
ENERGY Hamburg	0,026	0,032	-0,006	0,015	0,019	-0,004
Oldie 95	0,027	0,022	0,005	0,015	0,013	0,002
Radio Hamburg	0,164	0,206	-0,042	0,086	0,096	-0,010
Antenne Niedersachsen	0,279	0,283	-0,004	0,005	0,005	0,000
radio ffn	0,443	0,498	-0,055	0,009	0,007	0,002

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Niedersachsen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		7,113	7,103	
Fallzahl	70258	68584		5622	5486	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	1,764	1,789	-0,025
Niedersachsen						
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,482	0,487	-0,005
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,196	0,214	-0,018	0,007	0,009	-0,002
alsterradio GESAMT	0,060	0,047	0,013	0,008	0,007	0,001
Radio Hamburg	0,164	0,206	-0,042	0,031	0,041	-0,010
Antenne Niedersachsen	0,279	0,283	-0,004	0,238	0,226	0,012
radio ffn	0,443	0,498	-0,055	0,374	0,416	-0,042
RADIO 21	0,111	0,086	0,025	0,101	0,079	0,022
Bremen Eins	0,100	0,103	-0,003	0,058	0,061	-0,003
Bremen Vier	0,093	0,101	-0,008	0,052	0,067	-0,015
ENERGY Bremen	0,049	0,042	0,007	0,029	0,026	0,003

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Bremen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		0,593	0,593	
Fallzahl	70258	68584		1524	1521	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,148	0,131	0,017
Bremen						
Bremen Eins	0,100	0,103	-0,003	0,036	0,034	0,002
Bremen Vier	0,093	0,101	-0,008	0,041	0,033	0,008
ENERGY Bremen	0,049	0,042	0,007	0,020	0,016	0,004
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,018	0,015	0,003
Antenne Niedersachsen	0,279	0,283	-0,004	0,007	0,008	-0,001
radio ffh	0,443	0,498	-0,055	0,011	0,014	-0,003

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Nordrhein-Westfalen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		16,013	15,987	
Fallzahl	70258	68584		8420	8345	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	5,067	5,111	-0,044
Nordrhein-Westfalen						
radio NRW	1,633	1,626	0,007	1,615	1,610	0,005
1LIVE	1,041	1,120	-0,079	0,942	1,037	-0,095
WDR 2	1,118	1,030	0,088	1,064	0,987	0,077
WDR 4	0,767	0,799	-0,032	0,745	0,783	-0,038
100'5 DAS HITRADIO.	0,044	0,064	-0,020	0,043	0,064	-0,021
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,081	0,085	-0,004
Antenne Niedersachsen	0,279	0,283	-0,004	0,016	0,023	-0,007
radio ffn	0,443	0,498	-0,055	0,029	0,039	-0,010
SWR3	1,122	1,150	-0,028	0,119	0,114	0,005
RPR1.	0,252	0,256	-0,004	0,041	0,025	0,016

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Hessen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		5,463	5,429	
Fallzahl	70258	68584		4655	4612	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	1,728	1,774	-0,046
Hessen						
HIT RADIO FFH	0,527	0,587	-0,060	0,430	0,499	-0,069
planet radio	0,101	0,092	0,009	0,088	0,079	0,009
harmony.fm	0,040	0,028	0,012	0,035	0,025	0,010
RADIO BOB!	0,074	0,071	0,003	0,068	0,066	0,002
hr1	0,162	0,160	0,002	0,138	0,130	0,008
hr3	0,330	0,386	-0,056	0,253	0,294	-0,041
hr4	0,252	0,254	-0,002	0,216	0,220	-0,004
hr-INFO	0,054	0,035	0,019	0,051	0,034	0,017
YOU FM	0,104	0,066	0,038	0,076	0,053	0,023

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Saarland		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		0,925	0,913	
Fallzahl	70258	68584		2123	2106	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,276	0,288	-0,012
Saarland						
bigFM Saarland	0,014	0,017	-0,003	0,013	0,017	-0,004
Radio Salü	0,092	0,101	-0,009	0,084	0,095	-0,011
SR 1 Europawelle	0,053	0,055	-0,002	0,046	0,047	-0,001
SR 3 Saarlandwelle	0,068	0,069	-0,001	0,062	0,061	0,001

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Rheinland-Pfalz		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		3,593	3,608	
Fallzahl	70258	68584		3749	3695	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	1,128	1,178	-0,050
Rheinland-Pfalz						
SWR3	1,122	1,150	-0,028	0,210	0,228	-0,018
bigFM Hot Music Radio	0,193	0,222	-0,029	0,081	0,104	-0,023
RPR1.	0,252	0,256	-0,004	0,166	0,195	-0,029
ROCKLAND RADIO	0,050	0,046	0,004	0,034	0,035	-0,001
SWR1 RP	0,202	0,208	-0,006	0,137	0,147	-0,010
SWR4 RP	0,239	0,245	-0,006	0,177	0,186	-0,009

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Baden-Württemberg		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		9,617	9,565	
Fallzahl	70258	68584		13369	13178	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	2,903	3,044	-0,141
Baden-Württemberg						
SWR3	1,122	1,150	-0,028	0,662	0,683	-0,021
RPR1.	0,252	0,256	-0,004	0,013	0,011	0,002
Radio-Kombi Baden-Württemberg	1,145	1,257	-0,112	0,967	1,087	-0,120
SWR1 BW	0,446	0,394	0,052	0,409	0,367	0,042
SWR4 BW	0,578	0,619	-0,041	0,526	0,560	-0,034
antenne 1	0,191	0,210	-0,019	0,184	0,204	-0,020
baden.fm	0,032	0,032	0,000	0,032	0,032	0,000
bigFM Der neue Beat	0,153	0,178	-0,025	0,135	0,161	-0,026
DIE NEUE 107.7	0,060	0,066	-0,006	0,060	0,065	-0,005
die neue welle	0,032	0,047	-0,015	0,030	0,043	-0,013
ENERGY Region Stuttgart	0,031	0,029	0,002	0,031	0,029	0,002
HITRADIO OHR	0,029	0,046	-0,017	0,028	0,045	-0,017
Radio 7	0,182	0,199	-0,017	0,152	0,172	-0,020
Radio Regenbogen	0,211	0,221	-0,010	0,170	0,181	-0,011
Radio Seefunk RSF	0,025	0,025	0,000	0,024	0,024	0,000
Radio Ton	0,065	0,067	-0,002	0,062	0,065	-0,003
DONAU 3 FM	0,048	0,043	0,005	0,031	0,031	0,000

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Bayern		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		11,254	11,187	
Fallzahl	70258	68584		6884	6759	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	4,416	4,313	0,103
Bayern						
ANTENNE BAYERN	1,351	1,334	0,017	1,201	1,198	0,003
ROCK ANTENNE	0,074	0,098	-0,024	0,035	0,060	-0,025
Bayern 1	1,063	0,982	0,081	0,982	0,896	0,086
Bayern 2	0,168	0,132	0,036	0,153	0,117	0,036
BAYERN 3	0,742	0,768	-0,026	0,649	0,658	-0,009
BR-KLASSIK	0,060	0,068	-0,008	0,048	0,048	0,000
B5 aktuell	0,135	0,144	-0,009	0,121	0,125	-0,004
BAYERN FUNKPAKET	0,918	0,917	0,001	0,854	0,863	-0,009
Radio Galaxy	0,079	0,071	0,008	0,078	0,071	0,007
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,027	0,048	-0,021	0,027	0,047	-0,020
95.5 Charivari (München)	0,038	0,039	-0,001	0,037	0,038	-0,001
ENERGY München	0,055	0,043	0,012	0,055	0,043	0,012
GONG 96,3 (München)	0,059	0,041	0,018	0,059	0,041	0,018
Radio Arabella	0,057	0,049	0,008	0,057	0,049	0,008
SWR3	1,122	1,150	-0,028	0,045	0,049	-0,004
Radio 7	0,182	0,199	-0,017	0,029	0,027	0,002

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Berlin		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		3,150	3,107	
Fallzahl	70258	68584		4958	4408	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,832	0,924	-0,092
Berlin						
94,3 rs2	0,105	0,105	0,000	0,059	0,060	-0,001
98.8 KISS FM	0,063	0,071	-0,008	0,040	0,053	-0,013
100,6 FluxFM	0,015	0,021	-0,006	0,013	0,017	-0,004
104.6 RTL	0,201	0,193	0,008	0,117	0,119	-0,002
105'5 Spreeradio	0,090	0,102	-0,012	0,060	0,067	-0,007
Antenne Brandenburg	0,232	0,236	-0,004	0,047	0,051	-0,004
BB RADIO	0,188	0,166	0,022	0,019	0,022	-0,003
Berliner Rundfunk 91.4	0,091	0,091	0,000	0,054	0,053	0,001
ENERGY Berlin	0,069	0,075	-0,006	0,038	0,041	-0,003
Fritz	0,107	0,102	0,005	0,034	0,041	-0,007
Inforadio	0,046	0,053	-0,007	0,029	0,036	-0,007
JAM FM Berlin	0,042	0,037	0,005	0,031	0,030	0,001
JazzRadio	0,007	0,008	-0,001	0,005	0,006	-0,001
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,030	0,038	-0,008	0,025	0,030	-0,005
radioBERLIN 88,8	0,104	0,107	-0,003	0,075	0,077	-0,002
radio B2	0,024	0,019	0,005	0,014	0,012	0,002
radioeins	0,099	0,129	-0,030	0,059	0,080	-0,021
Radio Paradiso	0,032	0,033	-0,001	0,018	0,019	-0,001
Radio TEDDY	0,031	0,032	-0,001	0,017	0,018	-0,001
STAR FM 87.9	0,069	0,091	-0,022	0,048	0,059	-0,011

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Brandenburg		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		2,284	2,293	
Fallzahl	70258	68584		3238	2882	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,881	0,881	0,000
Brandenburg						
94,3 rs2	0,105	0,105	0,000	0,043	0,042	0,001
98.8 KISS FM	0,063	0,071	-0,008	0,014	0,012	0,002
100,6 FluxFM	0,015	0,021	-0,006	0,001	0,004	-0,003
104.6 RTL	0,201	0,193	0,008	0,082	0,072	0,010
105'5 Spreeradio	0,090	0,102	-0,012	0,029	0,034	-0,005
Antenne Brandenburg	0,232	0,236	-0,004	0,171	0,168	0,003
BB RADIO	0,188	0,166	0,022	0,155	0,133	0,022
Berliner Rundfunk 91.4	0,091	0,091	0,000	0,035	0,036	-0,001
ENERGY Berlin	0,069	0,075	-0,006	0,030	0,033	-0,003
Fritz	0,107	0,102	0,005	0,052	0,040	0,012
Inforadio	0,046	0,053	-0,007	0,013	0,014	-0,001
JAM FM Berlin	0,042	0,037	0,005	0,010	0,006	0,004
JazzRadio	0,007	0,008	-0,001	0,001	0,001	0,000
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,030	0,038	-0,008	0,005	0,008	-0,003
Radio Cottbus	0,013	0,011	0,002	0,013	0,011	0,002
Radio Paradiso	0,032	0,033	-0,001	0,012	0,012	0,000
radioBERLIN 88,8	0,104	0,107	-0,003	0,028	0,030	-0,002
radio B2	0,024	0,019	0,005	0,009	0,007	0,002
radioeins	0,099	0,129	-0,030	0,029	0,036	-0,007
Radio TEDDY	0,031	0,032	-0,001	0,010	0,012	-0,002
STAR FM 87.9	0,069	0,091	-0,022	0,020	0,031	-0,011
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018	0,014	0,017	-0,003

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Berlin/Brandenburg		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		5,434	5,400	
Fallzahl	70258	68584		8196	7290	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	1,713	1,805	-0,092
Berlin/Brandenburg						
94,3 rs2	0,105	0,105	0,000	0,102	0,102	0,000
98.8 KISS FM	0,063	0,071	-0,008	0,054	0,065	-0,011
100,6 FluxFM	0,015	0,021	-0,006	0,014	0,021	-0,007
104.6 RTL	0,201	0,193	0,008	0,199	0,191	0,008
105'5 Spreeradio	0,090	0,102	-0,012	0,089	0,102	-0,013
Antenne Brandenburg	0,232	0,236	-0,004	0,218	0,220	-0,002
BB RADIO	0,188	0,166	0,022	0,175	0,155	0,020
Berliner Rundfunk 91.4	0,091	0,091	0,000	0,089	0,089	0,000
ENERGY Berlin	0,069	0,075	-0,006	0,068	0,073	-0,005
Fritz	0,107	0,102	0,005	0,086	0,081	0,005
Inforadio	0,046	0,053	-0,007	0,043	0,049	-0,006
JAM FM Berlin	0,042	0,037	0,005	0,041	0,036	0,005
JazzRadio	0,007	0,008	-0,001	0,005	0,007	-0,002
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,030	0,038	-0,008	0,030	0,038	-0,008
Radio Cottbus	0,013	0,011	0,002	0,013	0,011	0,002
Radio Paradiso	0,032	0,033	-0,001	0,030	0,032	-0,002
radioBERLIN 88,8	0,104	0,107	-0,003	0,103	0,107	-0,004
radio B2	0,024	0,019	0,005	0,023	0,018	0,005
radioeins	0,099	0,129	-0,030	0,088	0,116	-0,028
Radio TEDDY	0,031	0,032	-0,001	0,028	0,029	-0,001
STAR FM 87.9	0,069	0,091	-0,022	0,068	0,090	-0,022
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018	0,014	0,017	-0,003

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Mecklenburg-Vorpommern		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		1,491	1,492	
Fallzahl	70258	68584		2100	2085	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,374	0,412	-0,038
Mecklenburg-Vorpommern						
NDR 2	0,912	0,965	-0,053	0,056	0,065	-0,009
ANTENNE MV	0,107	0,111	-0,004	0,096	0,101	-0,005
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,212	0,237	-0,025	0,172	0,194	-0,022

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Sachsen-Anhalt		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		2,092	2,113	
Fallzahl	70258	68584		2564	2542	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,717	0,763	-0,046
Sachsen-Anhalt						
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018	0,054	0,060	-0,006
89.0 RTL	0,170	0,184	-0,014	0,046	0,039	0,007
MDR SACHSEN-ANHALT	0,193	0,202	-0,009	0,153	0,165	-0,012
Radio Brocken	0,131	0,170	-0,039	0,118	0,155	-0,037
radio SAW	0,282	0,283	-0,001	0,212	0,220	-0,008

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Sachsen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		3,764	3,797	
Fallzahl	70258	68584		4352	4321	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	1,322	1,322	0,000
Sachsen						
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018	0,137	0,146	-0,009
ENERGY Sachsen	0,047	0,058	-0,011	0,045	0,055	-0,010
HITRADIO RTL SACHSEN	0,125	0,121	0,004	0,107	0,103	0,004
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,540	0,535	0,005	0,486	0,480	0,006
R.SA	0,143	0,152	-0,009	0,134	0,141	-0,007
RADIO PSR	0,192	0,171	0,021	0,163	0,148	0,015

ma 2014 Radio II

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr Bruttokontaktsumme
Werbeführende Sender
Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt			Thüringen		
	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I	ma 2014 Radio II	ma 2014 Radio I	Diff. ma2014 Radio II vs. ma 2014 Radio I
	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+	Dspr. Bev. 10+
	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag	Montag - Freitag
BASIS	73,517	73,360		2,010	2,021	
Fallzahl	70258	68584		1549	1530	
Werbefunk	23,043	23,535	-0,492	0,665	0,711	-0,046
Thüringen						
MDR JUMP	0,351	0,369	-0,018	0,097	0,101	-0,004
ANTENNE THURINGEN	0,153	0,183	-0,030	0,117	0,147	-0,030
LandesWelle Thüringen	0,081	0,114	-0,033	0,071	0,099	-0,028
MDR THÜRINGEN	0,230	0,208	0,022	0,193	0,163	0,030