

## Veranstalter

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb  
Fachbereich Multimedia/Journalistenprogramm  
Akademie für Politische Bildung Tutzing

## Seminarleitung und Team

Dr. Michael Schröder, Akademie für Politische Bildung Tutzing  
Berthold L. Flöper, Bundeszentrale für politische Bildung/bpb  
Imke Emmerich, Volontärin Bundeszentrale für politische Bildung/bpb  
Christoph Ebner, Redaktionsleiter Südwestrundfunk Baden-Baden  
Daniel Fiene, Redakteur Antenne Düsseldorf  
Martin Knabenreich, Chefredakteur Radio Bielefeld  
Sandra Müller, Freie Journalistin, [www.radio-machen.de](http://www.radio-machen.de), Tübingen  
Florian Schwinn, Redakteur Hessischer Rundfunk  
Inge Seibel-Müller, Freie Journalistin und Medienberaterin

## Zielgruppe

Programmverantwortliche, RvDs und CvDs, erfahrene Reporter(innen), Redakteure und Redakteurinnen in privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern

## Konzept

Der dreitägige Workshop der Bundeszentrale für politische Bildung und der Akademie für Politische Bildung in Tutzing richtet sich an Programmacher(innen) in privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern. Die Tutzinger Radiotage fungieren als eine offene Redaktionskonferenz mit Expert(inn)en, Diskussionen und Best-Practice-Beispielen für einen praxisnahen Erfahrungsaustausch – vorbereitet und entwickelt von Radiomacher(inne)n für Radiomacher(innen).

## Kosten

Die Tagungsgebühr beträgt 95 Euro und ist am Anreisetag zu bezahlen. Die Kosten für Unterkunft und Verpflegung übernimmt der Veranstalter. Fahrtkosten werden nicht erstattet.

**Beginn am Sonntag, 16. Juni, um 14 Uhr (Anreise ab 13 Uhr) und Ende der Tagung am Dienstag, 18. Juni, um 12.30 Uhr mit einem gemeinsamen Mittagessen.**

## Tagungsort

Akademie für Politische Bildung Tutzing  
Buchensee 1  
82323 Tutzing  
Telefon: +49 (0)8158 256-0  
[www.apb-tutzing.de](http://www.apb-tutzing.de)

## Hinweis

In den Gästezimmern der Akademie gibt es Internetanschluss, aber keine Radios. Bei Bedarf bitte mitbringen.

Mehr Details zum Workshop, den Tagungsablauf, Informationen zu den Referent(inn)en und aktuelle Nachrichten rund um die Digitalisierung des Hörfunks finden Sie unter [www.hoerfunker.de](http://www.hoerfunker.de)



## 10. Tutzinger Radiotage 2013

### Macht. Radio. Sinn.

16. bis 18. Juni 2013 in der Akademie für Politische Bildung Tutzing, Starnberger See



[www.hoerfunker.de](http://www.hoerfunker.de)



## Macht.

Jedes Jahr aufs Neue belegen die Reichweitenergebnisse der Media-Analyse: Radio gehört zum Alltag der Menschen dazu. Doch wie groß ist die gesellschaftliche Relevanz von Radio heutzutage wirklich? Die Umbrüche in der Medienlandschaft wirken vielfältig auf den Hörfunk ein. Welche Reißleinen ziehen an Sendern beteiligte Verleger(innen), wenn ihre Zeitungen in die roten Zahlen rutschen? Wie gerecht und sinnvoll ist die pauschale Haushaltsabgabe von Bürger(inne)n an öffentlich-rechtliche Sender, und was bedeutet sie für Programmverantwortliche? Wie es in Zukunft weitergeht mit Deutschlands privatem und öffentlich-rechtlichem Hörfunk, auf welchen Kanälen, mit welchen Inhalten, mit welcher Finanzierung – und wer dabei im Hintergrund die politischen wie wirtschaftlichen Fäden in der Hand hält: Das soll zum Auftakt der Radiotage 2013 Thema sein mit und mit Macherinnen und Entscheidern aus der Szene diskutiert werden.

## Radio.

„Der beste Mix“ ist ein bekannter Slogan – doch was heißt das eigentlich? Die Referent(inn)en des zweiten Workshopstages haben die Inhalte im Blick. An einem Thema kommt im Jahr 2013 zum Beispiel kaum ein(e) Hörfunker(in) vorbei: Wahlen. Ob nun Landtags-, Kommunal-, oder Bundestagswahl. Wie Wahlen im Radio klingen können, wird anhand des bpb-Projekts „W on Air“ vorgestellt, das einige Ideen und Tipps bereithält. Außerdem wollen sich Veranstalter und Teilnehmende gemeinsam auf die Spur von „Heimat im Radio“ machen und Neues und Innovatives aus Wissenschaft und Praxis erfahren – zum Beispiel über „DASDING vor Ort“, ein regionales Multimediaprojekt für junge Leute im Netz. Ein Thema soll außerdem „Der wiederentdeckte Hörer“ mit seinen Wünschen an ein gutes Radioprogramm sein – auch das ein Anknüpfungspunkt für neue Formateideen wie das „Do-it-yourself Radio“ aus der Schweiz.

## Sinn.

Am dritten Tag soll ein Blick in die Zukunft des Arbeitsmarkts Hörfunk geworfen werden. Auf welche Entwicklungen müssen sich Radiomacher(innen) einstellen, wie können sie ihnen sinnvoll begegnen, vielleicht sogar in einem professionellen Zusammenschluss? Vier „Mutmacher“ berichten außerdem von neuen Arbeitsideen und Weiterbildungsmöglichkeiten für den Radioberuf – damit die Teilnehmenden mit Tatendrang und Mut zur Innovation zurückkehren in ihren Alltag. Und die 10. Tutzingener Radiotage samt der einen oder anderen Jubiläumsüberraschung in guter Erinnerung behalten.



## 🔴 Visionen 2020

Thesen zum Radio der Zukunft

## 🔴 Radio zwischen allen Stühlen

Politik. Geld. Gesellschaft. Wer hat Einfluss auf Sender und Programm?

## 🔴 Wahlen im Radio

Das bpb-Projekt „W on Air“ stellt sich vor

## 🔴 Wie klingt Heimat?

Wissenschaft trifft Praxis: Ist „Heimat“ ein Radiothema?

## 🔴 Der wiederentdeckte Hörer

Wie Hörfunk auch ganz individuell funktionieren könnte

## 🔴 Arbeitsmarkt Radio

Ein Marktüberblick mit „Mutmachern“ aus der Praxis

## 🔴 Test, Test ...

Selbst diskutieren, ausprobieren und produzieren in vertiefenden Workshops

## 🔴 Glückwunsch!

Zehn Jahre Tutzingener Radiotage: Der Kabarettist Peter Zudeick feiert mit

## Talente von morgen!

**Auch in diesem Jahr wird es ein crossmediales Blog zu den Radiotagen geben – eine Chance für Talente von morgen, auf den Radiotagen mitzuwirken. Junge freie und festangestellte Hörfunker(innen), Volontäre und Volontärinnen sowie Studierende mit Radio- und Onlineerfahrung sind aufgerufen sich zu bewerben: Wer es in die Auswahl schafft, begleitet die Tutzingener Radiotage online und kann an einem interessanten Crossmedia-Workshop teilnehmen.**

Weitere Informationen dazu auf [www.wasmitmedien.de/tutzing/](http://www.wasmitmedien.de/tutzing/)

## per Fax an +49 (0)8158 256-51

Akademie für Politische Bildung  
Buchensee 1  
82323 Tutzing

Tagungssekretärin  
Ina Raus  
Telefon: +49 (0)8158 256-53  
E-Mail: [i.raus@apb-tutzing.de](mailto:i.raus@apb-tutzing.de)

Tagungsgebühr: 95 Euro  
Übernachtung und Verpflegung übernehmen die Veranstalter.

**Anmeldungen sind bis zum 1. Juni 2013 möglich.**

An den **Tutzingener Radiotagen 2013 vom 16. bis 18. Juni 2013** in der Akademie für Politische Bildung Tutzing, Starnberger See, nehme ich teil.

- Übernachtung im Einzelzimmer  Vegetarische Kost erwünscht  
 Ohne Übernachtung

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Geburtsjahr \_\_\_\_\_

Privatadresse \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon privat \_\_\_\_\_ Fax privat \_\_\_\_\_

Telefon dienstlich \_\_\_\_\_ Fax dienstlich \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Institution/Dienstanschrift \_\_\_\_\_

Ich bin damit einverstanden, dass meine personenbezogenen Daten ausschließlich innerhalb der Bundeszentrale für politische Bildung verwendet werden. Der Veranstalter versichert Ihnen, dass die Angaben ausschließlich im Rahmen der Aufgaben der Bundeszentrale für politische Bildung und keinesfalls für kommerzielle Zwecke verwendet werden. Ich bin damit

einverstanden, dass eventuell anstehende Stornokosten wegen zu kurzfristiger Absage, späterer Anreise oder früherer Abreise oder Nichtteilnahme trotz verbindlicher Anmeldung – außer im Falle nachgewiesener Erkrankung – von mir übernommen werden müssen. Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich mit diesen Bedingungen einverstanden.



Ort, Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_