

Radio Hamburg und Oldie 95

informieren:

Aktuelle Ergebnisse der ma 2013 Radio I

PRESSE - INFO

Martina Müller

Tel.: (040) 8222 78 -435

Fax: (040) 8222 78 -453



Basis: Deutsche + deutschsprachige Ausländer ab 10 Jahren	Mo-Fr 05.00-24.00 Uhr Marktanteil Hamburg ma 2013 / I	Mo-Fr 05.00-24.00 Uhr Marktanteil Hamburg ma 2012 / II	Mo-So 05.00-24.00 Uhr Marktanteil Hamburg ma 2013 / I	Mo-So 05.-24.00 Uhr Tagesreichweite Hamburg ma 2013/ I	Mo-Fr 06.00-18.00 Uhr Hörer pro Tag ma 2013 / I
1. Radio Hamburg	20,8	24,6	20,4	362.000	1.035.000
2. NDR 90,3	18,9	18,0	20,7	241.000	nicht ausgewiesen
3. NDR 2	14,4	10,5	13,6	298.000	4.146.000
4. N-JOY	5,2	4,7	4,5	123.000	nicht ausgewiesen
5. alster radio 106!8 rock´n pop	4,8	5,3	4,4	92.000	370.000
6. NDR INFO	3,8	3,8	3,3	104.000	nicht ausgewiesen
7. ENERGY Hamburg	3,1	3,0	2,6	74.000	198.000
8. Klassik Radio Gebiet HH + SH	3,0	3,3	3,2	76.000	204.000
9. delta radio	2,9	2,7	2,3	63.000	457.000
10. Oldie 95	2,4	2,8	2,2	72.000	267.000
11. R.SH Radio Schleswig-Holstein	2,2	1,4	2,6	46.000	1.010.000
12. radio ffn	1,6	1,6	1,4	38.000	2.591.000
13. NDR 1 Niedersachsen	1,6	1,8	1,4	18.000	nicht ausgewiesen
14. NDR 1 Welle Nord	1,2	1,6	1,9	26.000	nicht ausgewiesen
15. Radio NORA	1,0	0,7	1,1	32.000	290.000
16. Hit-Radio Antenne	0,7	0,9	0,8	21.000	2.031.000

Quelle:

ma 2013 Radio I, MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH im Auftrag der Hörfunkanbieter in der AG.MA / ma 2013 Radio I, Elektronik Programm Vorabbericht Hamburg, 6. März 2013