



# Medientreff NRW

## Lokalfunk trifft Zeitgeist: Hörer im Fokus

### Bedürfnisse – Interessen – Strategien

#### Organisatorische Hinweise:

##### Termin:

Dienstag, 04.09.2012 – 15.00 Uhr  
Mittwoch, 05.09.2012 – 13.00 Uhr

**Teilnahmegebühr: 160,- €**

**Mitarbeitende im  
NRW-Lokalfunk: 110,- €**

(gefördert durch VLR)

**Studierende: 90,- €**

(inkl. Übernachtung und Verpflegung)

**Kontakt:** Stefan von der Bank

Tel.: 02224 955125

E-Mail: vonderbank@ksi.de

Erfolgreiche Radiosender erfassen und bedienen die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Hörerinnen und Hörer zielgenau und zuverlässig. Sie gestalten ein Programm mit hörerrelevanten Themen und in der für die Hörerin und den Hörer passenden Ansprechhaltung. Langfristig entsteht die gewünschte „emotionale Bindung“, die aus Gelegenheitshörern Stammhörer macht, für Erfolgsquoten sorgt und damit die Wirtschaftlichkeit sichert.

Was aber will der Hörende? Zielgruppenanalysen, Studien, Milieus, Hörerbilder – die Versuche der Annäherung sind vielfältig.

Der Medientreff NRW greift dieses Thema auf und beleuchtet ganz praktisch umsetzbare, finanzierbare und ressourcenschonende Wege, um Informationen über (vielleicht sogar vom) Hörende zu erhalten. Wie können sich Redaktionen jenseits von Hörerforschung, EMA und MA Informationen über Bedarfe, Bedürfnisse und Wünsche von Hörerinnen und Hörern beschaffen? Welche Tools können Sender nutzen, um aus dem bauchgestützten, empathischen „Gefühl“ für Themen und Umsetzung ein einigermaßen zuverlässiges Wissen zu entwickeln? Und was können Radiomacherinnen und Radiomacher in dieser Frage von anderen Branchen aus dem Dienstleistungssektor und von Vertreterinnen und Vertretern anderer Märkten lernen?

In drei Panels diskutieren nicht nur Radiomacherinnen und Radiomacher bzw. Radioexperten, sondern auch Manager aus dem Dienstleistungsbereich zum Thema.

Für Fensterumschlag vorbereitet

**Katholisch-Soziales Institut**  
**Stichwort: Medientreff 2012**

Selhofer Str. 11  
53604 Bad Honnef

**Absender**

Name/ Vorname

Organisation

Straße

PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

# PROGRAMM

## Dienstag, 04.09.2012

- ab 15.00 Uhr Kaffee auf der Dachterrasse  
15.30 Uhr **Begrüßung:** Grußwort Dr. Marc Jan Eumann, Staatssekretär NRW  
15.45 Uhr **Keynote: Hörerorientierung: Ansätze und Erfahrungen**  
Prof. Dr. Vinzenz Wyss, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, Studiengang Journalistik und Medienforschung, Gesellschafter der Firma Media Quality Assessment GmbH (MQA);  
Präsident Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)  
Moderation: Colleen Sanders (Redakteurin Radio Lippewelle Hamm, Moderationstrainerin)
- 16.30 Uhr **Panel I: Dienstleistung Radio – Benchmarks: Erfahrungen anderer Branchen**  
**Referenten/-innen:**  
Prof. Dr. Vinzenz Wyss (ZHAW; MQA, SGKM)  
Dr. René Grossenbacher (Geschäftsführer publicom AG, Kilchberg, Schweiz)  
Elke Fischer (Qualitätsbeauftragte Hotel Schindlerhof; Gewinnerin des Ludwig-Erhart-Qualitätspreises)  
Jürgen Wirtz (Direktor Radisson Blue, Köln)  
**Moderation:** Colleen Sanders (Redakteurin Radio Lippewelle Hamm, Moderationstrainerin)
- 19.00 Uhr **Get together:** Grillen auf der Dachterrasse

## Mittwoch, 05.09.2012

- ab 7.30 Uhr Frühstück  
9.30 Uhr **Panel II: Der Weg zum Hörer(bild) – Wünsche und Bedürfnisse von Hörerinnen und Hörern verstehen und bedienen**  
**Referenten/-innen:**  
Tim Grunert (Programmbereiter, Programmdirektor Antenne Thüringen)  
Ingo Tölle (Chefredakteur Radio Westfalica)  
Christiane Kremer (Programmdirektorin RTL Lëtzebuerg, Luxemburg)  
N.N. (Radio Fritz Berlin)  
**Moderation:** Claudia Schall (Chefredakteurin Radio Köln)
- 11.00 Uhr Kaffeepause  
11.30 Uhr **Panel III: Lokalfunk NRW: Zwischen Hörernähe und Sendungsbewusstsein**  
**Referenten:**  
Dr. Peter Härtl (Geschäftsführer MMS Münster)  
Dr. Horst Bongardt (Vorstandsmitglied VLR)  
Martin Kunze (Programmdirektor radio NRW)  
Georg Rose (Chefredakteur Radio Wuppertal)  
**Moderation:** Thorsten Kabitz (Chefredakteur Radio RSG)
- 13.00 Uhr Ende des Medientreffs 2012  
13.00 Uhr Mittagessen (optional)

Mit freundlicher Unterstützung



# ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Medientreff NRW 2012 an.

Name

Funktion/Firma

Adresse

Email

Für die Inanspruchnahme der jeweiligen Ermäßigung bitte ankreuzen.

Mitarbeitende im NRW Lokalfunk      Institution/Redaktion: \_\_\_\_\_

Studierende (Nachweis ist beigefügt)

Ich nehme am Mittagessen am Mittwoch 05.09. teil: Zutreffendes ankreuzen

ja                       Nein

Datum/Unterschrift