



# SWR info

Wir haben die News. Jetzt!

Das neue Nachrichten- und  
Informationsprogramm des SWR

Ab 9. Januar 2012

# Inhalt

<b>Information ist unser Kerngeschäft</b> SWR-Intendant Peter Boudgoust	3
<b>Aufbruch in die Zukunft des Radios</b> SWR-Hörfunkdirektor Bernhard Hermann	4
<b>SWRinfo:</b> Alles, was wichtig ist, in 15 Minuten (Presstext)	5
<b>Hören, was die Welt bewegt</b> Interview mit SWR-Chefredakteur Arthur Landwehr	6
<b>SWRinfo:</b> Das Programm	8
<b>SWRinfo:</b> Die Köpfe	10
Was bietet Digitalradio?	13
Empfangsmöglichkeiten für SWRinfo	14
SWR-Presseservice	15

# Information ist unser Kerngeschäft

Mit dem Digitalradio starten wir in ein neues Zeitalter fürs Radio – und mit SWRinfo ist der SWR von Anfang an mit einem neuen Programm dabei. Das Versprechen an unser Publikum heißt: In 15 Minuten garantiert Nachrichten. In 15 Minuten das Wichtigste erfahren. In 15 Minuten mindestens ein Thema gehört, das mich ganz besonders interessiert. SWRinfo ist ein Programm, das Hörerinnen und Hörer in einer überschaubaren Zeitspanne mit Informationen zum Geschehen in der Welt, in Deutschland sowie in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz versorgt. Dabei nutzt der SWR die große Fachkompetenz seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Chefredaktion Hörfunk, die der Information verpflichtet ist – denn Information ist unser Kerngeschäft.



A handwritten signature in black ink, which reads "Peter Boudgoust". The signature is written in a cursive, flowing style.

SWR-Intendant Peter Boudgoust

# Aufbruch in die Zukunft des Radios

Zuverlässig, schnell, kompetent, immer aktuell und regional – auch das ist für das neue Radioprogramm des SWR unser Anspruch und für seine Hörerinnen und Hörer unser Versprechen. Wir werden es über Digitalradio terrestrisch und zugleich im Internet verbreiten. So ist SWRinfo auch ein Aufbruch in die Zukunft des Radios, in der Sie sich auf die gewohnte Professionalität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im SWR weiter verlassen können!



SWR-Hörfunkdirektor Bernhard Hermann



# SWRinfo: Alles, was wichtig ist, in 15 Minuten

SWR startet ab 9. Januar 2012 neue Info-Welle: Aktuelle Informationen im Viertelstundentakt / Ausstrahlung im Digitalradio, Internet und in Stuttgart via UKW 91,5 MHz

Alles, was wichtig ist, in 15 Minuten – das bietet SWRinfo, das neue Nachrichten- und Informationsprogramm des SWR im Hörfunk. Am 9. Januar 2012 geht SWRinfo auf Sendung. Über das neue Digitalradio (DAB+), Internet und in Stuttgart auf UKW 91,5 bietet SWRinfo täglich ab 6 Uhr ein Nachrichtenvollprogramm mit aktuellen Informationen, Hintergründen und Liveübertragungen bei wichtigen Ereignissen.

SWRinfo sendet täglich ab 6 Uhr morgens im Viertelstundenrhythmus Nachrichten und Hintergrundinformation zu aktuellen Themen, darunter Politik, Wirtschaft, Gesundheit, Wissenschaft, Technik, Sport, Umwelt sowie Trends rund um Auto, Computer, Haus und Garten. Dabei steht stets der regionale Bezug zum Südwesten im Vordergrund. Abends um 20 Uhr sendet SWRinfo die ARD Tagesschau zum Hören, danach runden ausführliche Hintergrundsendungen, teilweise aus anderen SWR-Hörfunkprogrammen, das Programm ab. Ab 23 Uhr überträgt SWRinfo die ARD Info-Nacht mit regelmäßigen Nachrichten und Berichten. Außerdem sind in SWRinfo besondere Ereignisse wie Parlamentsdebatten, Sportveranstaltungen wie herausragende Fußballspiele, wichtige Pressekonferenzen oder besondere Gottesdienste zu hören.

Mit dem Start von SWRinfo am 9. Januar werden auch alle anderen SWR-Radioprogramme als Digitalradioprogramme künftig mit multimedialen Zusatzinformationen ausgestrahlt. Nachrichtenschlagzeilen in Textform, Wettermeldungen mit Wetterkarten, Verkehrsmeldungen mit Webcamfotos der gemeldeten Staus, ein Bild des Moderators oder das CD-Cover des gerade gespielten Musiktitels sowie ein elektronischer Programmführer ergänzen dann das gewohnte Audioprogramm. Digitalradioprogramme sind sowohl im Internet als Stream – SWRinfo unter [www.SWRinfo.de](http://www.SWRinfo.de) – als auch mit den neuen Digitalradiogeräten zu empfangen. In Stuttgart gibt es SWRinfo außerdem über UKW auf der Frequenz 91,5 MHz.

## SWRinfo Wir haben die News. Jetzt!

Weitere Informationen zu SWRinfo:

[www.SWRinfo.de](http://www.SWRinfo.de)

Weitere Informationen zu Digitalradio:

[www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de)

# Hören, was die Welt bewegt

Interview mit SWR-Chefredakteur Arthur Landwehr

**Am 9. Januar startet SWRinfo. Was wird dieses neue Hörfunkprogramm bieten?**

SWRinfo ist das digitale Nachrichten- und Informationsprogramm des SWR. Den ganzen Tag über empfängt man auf dieser neuen Welle jede Viertelstunde aktualisierte Nachrichten. Dazu kommen Berichte unserer Reporter und Korrespondenten, Gespräche und Kommentare. Hinzu kommen stündlich Sportnachrichten und ebenfalls in jeder Stunde eine Wirtschaftssendung.

**Warum braucht der SWR ein neues Programm?**

In bewegten und unsicheren Zeiten ist verlässliche und verständliche Information wichtiger denn je. Wenn es um Information geht, hat niemand so viel Kompetenz wie der öffentlich-rechtliche Rundfunk. Diese Kompetenz wollen wir zuverlässig in den Dienst unserer Hörer stellen, damit sie sich zu jeder Zeit, vor allem auch im Auto, am Arbeitsplatz oder zu Hause über das Geschehen in der Welt informieren können. In anderen Bundesländern gehört ein solches Angebot seit vielen Jahren zum viel genutzten Standard. Wegen der schwierigen Frequenzlage in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz (hier gibt es für den SWR nur flächendeckende Frequenzketten für vier Programme) bietet nun das Digitalradio endlich diese Möglichkeit.

**Für welchen Hörerkreis machen Sie SWRinfo?**

Jeder dem zuverlässige Information wichtig ist, wird bei SWRinfo voll auf seine Kosten kommen. Wir wissen, dass viele Menschen in ihrem täglichen Leben wichtige berufliche und private Entscheidungen treffen, für die sie informiert sein wollen und müssen. Diese Menschen haben wir im Sinn, wenn wir Tag für Tag das Programm gestalten. Das Versprechen lautet: In 15 Minuten hören, was die Welt bewegt, in 15 Minuten etwas erfahren, das für mich wichtig und interessant ist.

**Das neue Programm soll ein breites Informationsangebot machen, mit Nachrichten, Reportagen, Interviews und Hintergrundberichten. Gleichzeitig soll der SWR weiter sparen. Wie kann das funktionieren?**

Der Sparprozess des SWR wird durch das neue Programm nicht berührt. Die Kosten, die ein solches Programm verursacht, werden durch Umstrukturierungen in anderen Bereichen ausgeglichen.

**Ein wichtiger Akzent des Programms soll die Regionalität sein. Wie muss man sich das in den Nachrichten von SWRinfo vorstellen? Mehr Ravensburg und Trier, dafür weniger Washington oder Kairo?**

SWRinfo ist ein Programm für die Menschen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz. Damit ist das Kriterium für jede Programment-scheidung, was für die Hörerinnen und Hörer in unserem Sendegebiet am wichtigsten ist. Das kann der Korrespondentenbericht aus Athen zum Umgang mit der Schuldenkrise sein, zu einem anderen Zeitpunkt ist es eine wichtige Entscheidung des Landtags von Baden-Württemberg oder Rheinland-Pfalz oder ein Unglück im Land. »Was bewegt die Menschen hierzulande jetzt?« mit dieser Frage im Hinterkopf werden Nachrichten und Berichte zusammengestellt. Damit lebt SWRinfo die ganz besondere Kompetenz des SWR: »Regionalität und Aktualität«.

**Mit dem Start von SWRinfo strahlt der SWR alle sechs Hörfunkprogramme auch über das neue Digitalradio aus. Welche Vorteile bietet der neue Übertragungsweg?**

Das neue Digitalradio bieten neben einer ganzen Reihe neuer Programme vor allem Zusatz-dienste, die bisher im Radio nicht möglich waren. Auf einem Display am Radio kann man in Zukunft Programmhinweise, kurze Texte, Wetterinformationen oder Bilder zum laufenden Programm mit empfangen. So sieht man beispielsweise bei Musiksendungen gleich das Cover zum Titel oder kann kontinuierlich Verkehrsnachrichten erhalten.

# SWRinfo: Das Programm

SWRinfo verspricht: »In 15 Minuten die neuesten Nachrichten, in 15 Minuten das Wichtigste erfahren und in 15 Minuten etwas besonders Interessantes hören« SWRinfo ist das digitale Nachrichten und Informationsprogramm des SWR. Ob mit dem Radiowecker, im Auto zur Arbeit, im Haushalt, bei der Freizeit, auf dem Weg nach Hause oder zum Abschluss des Tages: Wer das Programm einschaltet, kann sich darauf verlassen, sofort mit Nachrichten und vertiefenden Berichten auf den neuesten Stand gebracht zu werden.

Deutlichstes Kennzeichen dieses neuen Angebots sind Nachrichten zu jeder Viertelstunde. Am frühen Morgen und am Mittag sind dies jeweils ausführliche Newsshows mit Berichten, kurzen Gesprächen und Originaltönen, zu den anderen Zeiten wechseln sich ausführliche und kurze Nachrichten ab. Wetter und Verkehrshinweise kommen aktuell dazu.

Verlässlich einmal in der Stunde sendet SWRinfo eine Wirtschaftssendung, in der Wirtschaftspolitik, wichtige Unternehmensnachrichten und Service nebeneinander stehen. Berichte der Fachredaktionen, Analysen von Korrespondenten und kurze Reportagen prägen diese Sendungen.

Auch der Sport hat seinen festen Platz in SWRinfo. Ergebnisse, Spielberichte und Spannendes aus der Welt des Sports hört man einmal pro Stunde kompakt.

Alle wichtigen Themen der Nachrichten vertiefen die SWR-Reporter und -Korrespondenten im laufenden Programm mit Gesprächen, Berichten und Kommentaren. Diese sind immer aktuell, bei jeder Entwicklung immer auf dem neuesten Stand.



Die Aktualität prägt das Programm von SWRinfo insgesamt, gleichzeitig aber erfahren die Hörer regelmäßig Neuigkeiten über Technik, Computer und Unterhaltungselektronik. Außerdem werden sie informiert über medizinische Entwicklungen oder spannende Erkenntnisse der Wissenschaft. Trends in Mode oder Lifestyle gehören ebenso zum Angebot wie Tipps zur Freizeitgestaltung.

Am Abend und am Wochenende bietet SWRinfo mehr Zeit und Gelegenheit, noch mehr zu erfahren. Spezielle Sendungen zu Umwelt, Medien, Religion oder ein Magazin zu Fragen von Migration und Integration gehören u. a. dazu. Außerdem kann man in SWRinfo beliebte Talksendungen wie SWR1 Leute noch einmal hören, und zwar als kompaktes Gespräch ohne Musik.

Schließlich ist SWRinfo das Eventradio des SWR. Wann immer ein wichtiges Ereignis für Gesprächsstoff sorgt, ist SWRinfo live dabei. Hier reicht die Palette von der Bekanntgabe des nächsten Ausrichters der Olympischen Spiele über die Rücktrittspressekonferenz eines Politikers und herausragende Debatten im Landtag bis zur Vollreportage eines Spieles der Champions League.

# SWRinfo: Die Köpfe

## Das Leitungsteam



Von links: Arthur Landwehr, Dagmar Schmidt, Norma Fabian

### Arthur Landwehr **SWR-Chefredakteur**

Arthur Landwehr ist der Wellenchef von SWRinfo und der Chefredakteur Hörfunk und stellvertretende Hörfunkdirektor des SWR. Bei ihm laufen die Fäden des Programms zusammen, er ist verantwortlich für die strategische und inhaltliche Ausrichtung des Programms. Arthur Landwehr ist ein Vollblutjournalist, der in 25 Jahren SWF und SWR zahlreiche Aufgaben vom Regionalreporter über Politikredakteur bis zum Leiter der Unternehmenskommunikation übernommen hat. Vor seiner Berufung zum Chefredakteur war er mehr als sechs Jahre Korrespondent des SWR in Washington.

### Dagmar Schmidt **Abteilungsleiterin SWRinfo**

Dagmar Schmidt ist die Abteilungsleiterin »Aktuelles und Layout« von SWRinfo. Sie ist zuständig für die kontinuierliche und zuverlässige aktuelle Information im Programm. Dagmar Schmidt kommt mitten aus dem SWR-Sendegebiet: der Pfalz. Nach Stationen in Kaiserslautern und Mainz arbeitete sie nach dem Volontariat in Baden-Baden als aktuelle Moderatorin, Redakteurin und Chefin vom Dienst. Nach einer weiteren Station als Referentin in der Hörfunkdirektion hat Dagmar Schmidt das Vorgängerprogramm SWR cont.ra mit aufgebaut und geleitet. Sie ist verheiratet und hat zwei Töchter, die sich ebenfalls auf den Start von SWRinfo freuen.

### Norma Fabian **Abteilungsleiterin SWRinfo**

»Von Buenos Aires nach Baden-Baden«. In der Großstadt Journalistik studiert, in der kleinen, damals noch beim SWF, voll ins Radioleben eingestiegen. Nach Hospitanz und Volontariat, 15 Jahre Redaktion, Moderation und CvD bei den »Aktuellen«. Dann, beim SWR, der Wechsel zur Redaktionsleiterin von SWR1 Journalistische Unterhaltung und später Abteilungsleiterin SWR1 Abend. Geblieben ist die Liebe zum Radio und der Durst nach Information. Ab 1. Januar 2012, sozusagen »back to the roots«, bei SWRinfo: Abteilungsleiterin »Hintergrund, Abend und Wochenende«. Und das aus voller Überzeugung!

## Die Primetime-Moderatoren

### Florian Rudolph

Florian Rudolph ist 1967 in Hannover geboren, verheiratet und hat eine kleine Tochter. Aus Hamburg ist er 2002 zum SWR gekommen und längst im Südwesten fest verwurzelt. Er reist gerne, vorzugsweise in die USA, und hat ein Faible für spanischen Wein. Hält sich in der Muckibude fit, trainiert aber auch das Hirn regelmäßig mit guten Büchern, vorzugsweise Reiseliteratur oder zeitgeschichtliche Stoffe. Und auch wenn er damit im Südwesten auf verlorenen Posten steht: Er hält Hannover 96 die Treue. Beim SWR präsentiert er Aktuell-Sendungen in nahezu allen Wellen. Mit SWRinfo wird ein langgehegter Traum für ihn war: endlich ein reines Informationsprogramm des SWR und er ist von Anfang an mit dabei.



### Simone Lafos

Sie macht Sie wach. Simone Lafos moderiert bei SWRinfo unter anderem die Frühsendung. Nach verschiedenen Stationen als Redakteurin und Moderatorin in NRW kam die gebürtige Kölnerin Anfang 2009 zu SWR cont.ra nach Baden-Baden und sagt: »Ich habe es keine Sekunde bereut. Es waren für mich drei unglaublich spannende Jahre mit einem tollen Team. Jetzt habe ich große Lust auf SWRinfo.« Die 36-Jährige liebt an ihrem Beruf, dass man niemals weiß, was der Tag bringt. »So wird es nie langweilig. Außerdem bleibt man neugierig.« Und nach Feierabend? Warten im Sommer die Wander- und Laufschuhe, im Winter die Skier und danach gerne ein gutes Glas Rotwein. »So kann ich am besten abschalten – und wo sonst hat man schon so viel Natur auf einem Haufen vor der Tür?«



## Stefan Eich

»Seriose Information darf auch Spaß machen.« Das ist das Arbeitsmotto von Stefan Eich, Moderator und Redakteur bei SWRinfo. Der gebürtige Wuppertaler hat während des Studiums in Aachen beim Lokalradio angefangen. »Da wurden Beiträge noch auf Band geschnitten, Live-Reportagen waren nur mit einem sechs Kilo schweren C-Netz-Telefon machbar – da weiß man die heutige Technik wirklich zu schätzen«. 1998 kam er als »journalistischer Arbeitsmigrant« vom Privatfunk zum SWR nach Baden-Baden: Nach einigen Jahren als Nachrichtenmann und Reporter bei SWR3 der Wechsel zu SWR cont.ra, jetzt bei SWRinfo. Besondere Eigenschaften: Brillenträger, Espresso-trinker (aus dem Siebträger und ohne Zucker!) und begeisterter Neusüdpfälzer.



## Andreas Böhnisch

»Mit mir starten Sie auf den Punkt informiert in den Tag.« Andreas Böhnisch sagt den Hörern auf SWRinfo zwischen 6 und 9 Uhr, welche Themen wichtig sind. Im Mediengeschäft arbeitet Andreas Böhnisch seit 1991, zuerst bei Radio Hamburg als Moderator, Nachrichtenredakteur und RvD. Zur Jahrtausendwende ging er zum Norddeutschen Rundfunk, wo er für das Jugendprogramm N-Joy und für NDR Info tätig war. »Ich habe die Anschläge vom 11. September 2001 in der Redaktion miterlebt. Das war die Stunde des Radios. Wir haben schnell, umfassend und seriös informiert.« Seit 2008 ist Andreas Böhnisch beim Südwestrundfunk. Als Info-Junkie freut er sich deshalb darauf, den neuen Infokanal mit aufzubauen. In seiner Freizeit geht Andreas Böhnisch ins Kino oder er lädt Freunde zum selbstgekochten Essen ein. Zum Relaxen ist er in Hamburg, auf Sylt und in Spanien.



# Was bietet Digitalradio?

DAB+ ist ein digitaler Übertragungsstandard für den terrestrischen Radioempfang. »DAB« steht für »Digital Audio Broadcasting«. Das »+« bezieht sich auf modernste Übertragung in bester Tonqualität.

Die Vorteile des neuen Digitalradios DAB+ sind vielfältig: Hörer können multimediale Zusatzinformationen zu den Sendungen erhalten: Nachrichtenschlagzeilen in Textform, Wettermeldungen mit Wetterkarten, Verkehrsmeldungen mit Webcamfotos der gemeldeten Staus, ein Bild des Moderators oder das CD-Cover des gerade gespielten Musiktitels sowie ein elektronischer Programmführer ergänzen dann das gewohnte Audioprogramm.

Gegenüber dem analogen Radio bietet DAB+ also einen hohen informativen Mehrwert. Hinzu kommt die neue Vielfalt an Radiosendern, von denen einige ausschließlich über DAB+ gesendet werden. Darunter sind auch erstmals Sender, die im gesamten Bundesgebiet über Antenne zu empfangen sind. Ein weiterer Vorzug des Standards DAB+ ist seine optimierte Klangqualität. Rauschen und Knistern gehören der Vergangenheit an. Durch modernste Technik bleibt der Empfang sogar im mobilen Gebrauch im Auto frei von Störgeräuschen – auch bei hoher Geschwindigkeit. Dabei lassen sich diese neuen Radiogeräte sowohl unterwegs als auch zu Hause einfach bedienen. Die digitale Senderliste der DAB+-Radiogeräte erspart die lästige Sendersuche nach Frequenz.

Da die neuen DAB+-Radiogeräte über UKW-Empfänger verfügen, können die Hörer ihre gewohnten Lieblingssender in jedem Fall weiterhin empfangen. Viele Sender stellen jedoch vermehrt auf DAB+ um oder sind schon jetzt digital zu hören.

Außer dem Anschaffungspreis für ein DAB+taugliches Radiogerät entstehen keine zusätzlichen Kosten für das Hören von Digitalradio. Die Auswahl an Geräten ist groß und reicht von praktischen USB-Sticks für den Empfang von Digitalradio am Computer über handliche Kleingeräte bis hin zu multifunktionalen Anlagen. Die günstigsten Geräte sind ab 50 Euro erhältlich.

Bisher ist noch nicht im ganzen Bundesgebiet der Empfang von national ausgestrahlten DAB+-Sendern möglich. Das Netz wird in den nächsten Jahren jedoch intensiv weiter ausgebaut.

Digitalradioprogramme sind sowohl im Internet als Stream als auch mit den neuen Digitalradiogeräten zu empfangen. Informationen über die Verfügbarkeit von DAB+ in den einzelnen Regionen finden sich unter [www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de).

## Empfangsmöglichkeiten für SWRinfo

Das neue SWR-Hörfunkprogramm SWRinfo ist zu empfangen

- im Digitalradio über DAB+
- im Internet über **[www.SWRinfo.de](http://www.SWRinfo.de)**
- in Stuttgart auf UKW 91,5 MHz

# SWR-Presseservice

Leitung Programmpresse Anja Görzel  
Telefon: 0711 929 1046  
**ab 14.1.2012** Telefon: 0711 929 11046  
anja.goerzel@swr.de

Programmpresse SWRinfo Bruno Geiler  
Telefon: 07221 929 3273  
**ab 14.1.2012** Telefon: 07221 929 23273  
bruno.geiler@swr.de

Fotoredaktion Monika Maier  
Telefon: 07221 929 2453  
**ab 14.1.2012** Telefon: 07221 929 22453  
foto@swr.de

SWR-Presseservice im Internet: [www.swr.de/presse](http://www.swr.de/presse)

## Impressum

Herausgeber: Südwestrundfunk/SWR  
Hans-Bredow-Str.  
76530 Baden-Baden

Leitung Programmpresse Anja Görzel  
Redaktion: Bruno Geiler  
Bildredaktion: Monika Maier  
Fotos: Rafael Krötz, Monika Maier  
Gestaltung: SWR Gestaltung 2011,  
Birgit Hermann, Markus Vogt

Pressemappe des SWR. Nutzung nur zu Presse Zwecken. Alle Rechte vorbehalten.  
Insbesondere ist eine Veräußerung im freien Verkauf nicht gestattet.