

ZEIT	THEMA	REFERENT
12:00 bis 12:30h	User Generated Radio – am Beispiel von laut.fm und NEON	Rainer Henze (laut.fm/laut.de)
12:30 bis 13:00h	planet radio: mehr Hörer durch Facebook, Google+ und Co.?	Marko Eichmann (planet radio)
13:00 bis 13:30h	Webradio ist anders erfolgreich	Bernhard Bahners (radio.de)
13:30 bis 14:00h	Webradio: Entwicklung von Ethno-Web-Channels	Patrick Morgan (RPR1.)
14:00 bis 14:30h	wahwah.fm: Gewinner Digital5-Innovationspreis 2011	Stephan Scholte (Hit-Radio Antenne)
14:30 bis 15:00h	App-Mania: neue App von Radio Regenbogen	Aleksander Rustemovski (Radio Regenbogen)
15:00 bis 15:30h	R@diostudie 2011	Klaus Gräff (RBC) und Markus Adomeit (FGM)
15:30 bis 16:00h	„60 Minuten“: Mittagsinfos statt mehr Musik? Bewährte Radioformate wieder aktuell? Die Erfahrungen von HIT RADIO FFH.	Claudia Brahim-Mazari (HIT RADIO FFH)
16:00 bis 16:30h	Außergewöhnliche Radioexperimente von bigFM: Kulturschocker/Kirchenschocker	Karsten Kröger (bigFM)
16:30 bis 17:00h	„Wie klingt der RADIO DAY?“	Studenten des Studiengangs Sound Studies der UdK Berlin