

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken: „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto Montag - Samstag Werbeführende Sender Hochrechnung in Mio.	BRD Gesamt	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	ma 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663
Fallzahl	66053	65964
Alle Sender	17,572	19,030
<b>Radiosender</b>		
JAM FM	0,034	0,042
Klassik Radio	0,167	0,206
RTL RADIO	0,199	0,213
sunshine live	0,069	0,082
NDR 2	0,582	0,655
delta radio	0,052	0,062
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,225	0,260
Radio NORA	0,043	0,069
Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	0,073	0,082
ENERGY Hamburg	0,031	0,030
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,015	0,018
Oldie 95	0,043	0,046
Radio Hamburg	0,179	0,192
Hit-Radio Antenne	0,434	0,442
radio ffn	0,441	0,457
RADIO 21	0,066	0,069
Bremen Eins	0,127	0,121
Bremen Vier	0,103	0,107
ENERGY Bremen	0,029	0,035
radio NRW	1,362	1,487
1LIVE	0,785	0,947
WDR 2	0,839	0,966
WDR 4	0,798	0,786
100!5 DAS HITRADIO.	0,042	0,045
Radio Essen	0,053	0,053
HIT RADIO FFH	0,499	0,563
planet radio	0,083	0,098
harmony.fm	0,023	0,038
hr1	0,146	0,183
hr3	0,331	0,335
hr4	0,294	0,320
hr-info	0,030	0,026
YOU FM	0,046	0,055
MAIN FM	0,009	0,013
RADIO BOB!	0,041	0,045
Radio Salü	0,068	0,069
SR 1 Europawelle	0,068	0,068
SR 3 Saarlandwelle	0,075	0,079
SWR3	0,997	1,074
bigFM Hot Music Radio	0,155	0,161
RPR1.	0,278	0,288
ROCKLAND RADIO	0,046	0,048
SWR1 RP	0,180	0,204
SWR4 RP	0,242	0,241
Radio-Kombi Baden-Württemberg	0,967	1,088
SWR1 BW	0,365	0,406
SWR4 BW	0,562	0,576
baden.fm	0,021	0,029
bigFM Der neue Beat	0,088	0,123
DIE NEUE 107.7	0,055	0,096
die neue welle	0,037	0,037
ENERGY Region Stuttgart	0,021	0,019
Hit-Radio ANTENNE 1	0,245	0,256
HITRADIO OHR	0,015	0,016
Radio 7	0,161	0,175
Radio Regenbogen	0,203	0,201
Radio Seefunk	0,025	0,028
Radio Ton	0,058	0,067
ANTENNE BAYERN	1,064	1,211
ROCK ANTENNE	0,077	0,068
Bayern 1	1,082	1,145
Bayern 2	0,109	0,115
Bayern 3	0,622	0,666
BR-KLASSIK	0,085	0,081
B5 aktuell	0,119	0,130
BAYERN-FUNKPAKET	0,715	0,729
Radio Galaxy	0,035	0,048

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken: „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto Montag - Samstag Werbeführende Sender Hochrechnung in Mio.	BRD Gesamt	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	ma 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663
Fallzahl	66053	65964
Alle Sender	17,572	19,030
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,029	0,044
95,5 Charivari (München)	0,024	0,033
ENERGY München	0,032	0,038
RADIO ARABELLA	0,055	0,059
Radio Gong 96,3 (München)	0,054	0,062
94,3 rs2	0,107	0,130
98.8 KISS FM	0,038	0,040
100,6 Motor FM	0,012	0,018
104.6 RTL	0,135	0,164
105'5 Spreeradio	0,054	0,089
Antenne Brandenburg	0,245	0,248
BB RADIO	0,163	0,193
Berliner Rundfunk 91.4	0,105	0,115
ENERGY Berlin	0,051	0,054
Fritz	0,080	0,101
Inforadio	0,046	0,055
JAM FM Berlin	0,013	0,022
JazzRadio	0,006	0,007
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,033	0,041
Radio Paradiso	0,029	0,032
radioBERLIN 88,8	0,102	0,094
radioeins	0,095	0,131
Radio TEDDY	0,028	0,028
STAR FM 87.9	0,039	0,050
JUMP	0,268	0,277
ANTENNE MV	0,099	0,111
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,150	0,184
89.0 RTL	0,120	0,145
MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT	0,173	0,193
Radio Brocken	0,125	0,132
radio SAW	0,282	0,306
ROCKLAND	0,010	0,009
ENERGY Sachsen	0,044	0,034
HITRADIO RTL SACHSEN	0,090	0,082
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,397	0,401
R.SA	0,123	0,138
RADIO PSR	0,217	0,226
ANTENNE THÜRINGEN	0,198	0,191
LandesWelle Thüringen	0,107	0,124
MDR 1 RADIO THÜRINGEN	0,172	0,190

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

#### BRD Gesamt

	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663
Fallzahl	66053	65964
Alle Sender	17,572	19,030
<b>Bundesweit</b>		
JAM FM	0,034	0,042
Klassik Radio	0,167	0,206
RTL RADIO	0,199	0,213
sunshine live	0,069	0,082

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Schleswig-Holstein	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	2,438	2,519
Fallzahl	66053	65964	2902	2864
Alle Sender	17,572	19,030	0,448	0,511
<b>Schleswig-Holstein</b>				
NDR 2	0,582	0,655	0,111	0,135
delta radio	0,052	0,062	0,032	0,037
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,225	0,260	0,189	0,214
Radio NORA	0,043	0,069	0,034	0,056
Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	0,073	0,082	0,029	0,036
ENERGY Hamburg	0,031	0,030	0,009	0,009
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,015	0,018	0,002	0,003
Radio Hamburg	0,179	0,192	0,041	0,050

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Hamburg		Niedersachsen	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	1,442	1,581	6,821	7,098
Fallzahl	66053	65964	2108	2131	6643	6571
Alle Sender	17,572	19,030	0,251	0,282	1,383	1,432
<b>Hamburg</b>						
NDR 2	0,582	0,655	0,053	0,059		
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,225	0,260	0,016	0,022		
Radio NORA	0,043	0,069	0,005	0,008		
Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	0,073	0,082	0,028	0,031		
ENERGY Hamburg	0,031	0,030	0,019	0,018		
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,015	0,018	0,013	0,015		
Oldie 95	0,043	0,046	0,026	0,030		
Radio Hamburg	0,179	0,192	0,092	0,102		
Hit-Radio Antenne	0,434	0,442	0,007	0,008		
radio ffn	0,441	0,457	0,011	0,010		
<b>Niedersachsen</b>						
NDR 2	0,582	0,655			0,302	0,332
R.SH Radio Schleswig-Holstein	0,225	0,260			0,012	0,014
Das NEUE alster radio - 106!8 rock`n pop	0,073	0,082			0,014	0,013
Radio Hamburg	0,179	0,192			0,041	0,035
Hit-Radio Antenne	0,434	0,442			0,339	0,332
radio ffn	0,441	0,457			0,362	0,371
RADIO 21	0,066	0,069			0,060	0,063
Bremen Eins	0,127	0,121			0,068	0,063
Bremen Vier	0,103	0,107			0,062	0,060
ENERGY Bremen	0,029	0,035			0,015	0,018

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Bremen	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	0,543	0,592
Fallzahl	66053	65964	1467	1480
Alle Sender	17,572	19,030	0,128	0,136
<b>Bremen</b>				
Bremen Eins	0,127	0,121	0,050	0,050
Bremen Vier	0,103	0,107	0,039	0,045
ENERGY Bremen	0,029	0,035	0,014	0,017
NDR 2	0,582	0,655	0,008	0,009
Hit-Radio Antenne	0,434	0,442	0,013	0,013
radio ffn	0,441	0,457	0,014	0,014

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Nordrhein-Westfalen		Hessen	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	15,084	16,096	5,080	5,420
Fallzahl	66053	65964	8931	8877	4642	4426
Alle Sender	17,572	19,030	3,709	4,013	1,324	1,475
<b>Nordrhein Westfalen</b>						
radio NRW	1,362	1,487	1,339	1,461		
1LIVE	0,785	0,947	0,720	0,868		
WDR 2	0,839	0,966	0,784	0,900		
WDR 4	0,798	0,786	0,767	0,760		
100'5 DAS HITRADIO.	0,042	0,045	0,042	0,045		
Radio Essen	0,053	0,053	0,053	0,053		
NDR 2	0,582	0,655	0,037	0,044		
Hit-Radio Antenne	0,434	0,442	0,034	0,036		
radio ffn	0,441	0,457	0,026	0,029		
SWR3	0,997	1,074	0,101	0,112		
RPR1.	0,278	0,288	0,037	0,042		
<b>Hessen</b>						
HIT RADIO FFH	0,499	0,563			0,380	0,450
planet radio	0,083	0,098			0,076	0,087
harmony.fm	0,023	0,038			0,021	0,035
hr1	0,146	0,183			0,121	0,146
hr3	0,331	0,335			0,241	0,253
hr4	0,294	0,320			0,252	0,276
hr-info	0,030	0,026			0,028	0,025
YOU FM	0,046	0,055			0,041	0,049
MAIN FM	0,009	0,013			0,009	0,013
Radio BOB!	0,041	0,045			0,039	0,043

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Saarland		Rheinland-Pfalz	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	0,903	0,937	3,461	3,625
Fallzahl	66053	65964	2041	2036	2900	2919
Alle Sender	17,572	19,030	0,223	0,233	0,927	0,972
<b>Saarland</b>						
Radio Salü	0,068	0,069	0,064	0,064		
SR 1 Europawelle	0,068	0,068	0,054	0,054		
SR 3 Saarlandwelle	0,075	0,079	0,064	0,073		
<b>Rheinland-Pfalz</b>						
SWR3	0,997	1,074			0,211	0,215
bigFM Hot Music Radio	0,155	0,161			0,090	0,093
RPR1.	0,278	0,288			0,197	0,203
ROCKLAND RADIO	0,046	0,048			0,028	0,026
SWR1 RP	0,180	0,204			0,108	0,129
SWR4 RP	0,242	0,241			0,168	0,170



## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Baden-Württemberg		Bayern	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	8,885	9,526	10,509	11,099
Fallzahl	66053	65964	13272	13104	6726	6574
Alle Sender	17,572	19,030	2,263	2,479	3,262	3,524
<b>Baden-Württemberg</b>						
SWR3	0,997	1,074	0,564	0,612		
RPR1.	0,278	0,288	0,018	0,018		
Radio-Kombi Baden-Württemberg	0,967	1,088	0,805	0,927		
SWR1 BW	0,365	0,406	0,323	0,369		
SWR4 BW	0,562	0,576	0,525	0,530		
baden.fm	0,021	0,029	0,021	0,029		
bigFM Der neue Beat	0,088	0,123	0,077	0,108		
DIE NEUE 107.7	0,055	0,096	0,054	0,095		
die neue welle	0,037	0,037	0,035	0,035		
ENERGY Region Stuttgart	0,021	0,019	0,019	0,017		
Hit-Radio ANTENNE 1	0,245	0,256	0,208	0,233		
HITRADIO OHR	0,015	0,016	0,015	0,016		
Radio 7	0,161	0,175	0,140	0,152		
Radio Regenbogen	0,203	0,201	0,167	0,169		
Radio Seefunk	0,025	0,028	0,025	0,027		
Radio Ton	0,058	0,067	0,054	0,065		
<b>Bayern</b>						
ANTENNE BAYERN	1,064	1,211			0,948	1,079
ROCK ANTENNE	0,077	0,068			0,053	0,041
Bayern 1	1,082	1,145			0,991	1,041
Bayern 2	0,109	0,115			0,101	0,105
Bayern 3	0,622	0,666			0,539	0,580
BR-KLASSIK	0,085	0,081			0,058	0,053
B5 aktuell	0,119	0,130			0,106	0,118
BAYERN-FUNKPAKET	0,715	0,729			0,673	0,684
Radio Galaxy	0,035	0,048			0,035	0,048
Klassik Radio Gebiet Bayern	0,029	0,044			0,029	0,044
95,5 Charivari (München)	0,024	0,033			0,024	0,033
ENERGY München	0,032	0,038			0,032	0,038
RADIO ARABELLA	0,055	0,059			0,055	0,059
Radio Gong 96,3 (München)	0,054	0,062			0,054	0,062
SWR3	0,997	1,074			0,047	0,050
Radio 7	0,161	0,175			0,021	0,022

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Berlin	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	2,804	3,055
Fallzahl	66053	65964	3886	3896
Alle Sender	17,572	19,030	0,613	0,712
<b>Berlin</b>				
94,3 rs2	0,107	0,130	0,060	0,069
98.8 KISS FM	0,038	0,040	0,029	0,031
100,6 Motor FM	0,012	0,018	0,009	0,014
104.6 RTL	0,135	0,164	0,074	0,097
105'5 Spreeradio	0,054	0,089	0,040	0,068
Antenne Brandenburg	0,245	0,248	0,068	0,075
BB RADIO	0,163	0,193	0,028	0,030
Berliner Rundfunk 9114	0,105	0,115	0,060	0,070
ENERGY Berlin	0,051	0,054	0,029	0,036
Fritz	0,080	0,101	0,027	0,029
Inforadio	0,046	0,055	0,031	0,035
JAM FM Berlin	0,013	0,022	0,010	0,016
JazzRadio	0,006	0,007	0,004	0,005
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,033	0,041	0,028	0,035
Radio Paradiso	0,029	0,032	0,020	0,022
radioBERLIN 88,8	0,102	0,094	0,079	0,071
radioeins	0,095	0,131	0,067	0,083
Radio TEDDY	0,028	0,028	0,015	0,014
STAR FM 87.9	0,039	0,050	0,027	0,037

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Berlin		Brandenburg	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	2,804	3,055	2,281	2,329
Fallzahl	66053	65964	3886	3896	2151	2092
Alle Sender	17,572	19,030	0,613	0,712	0,615	0,688
<b>Berlin</b>						
94,3 rs2	0,107	0,130	0,060	0,069	0,045	0,059
98.8 KISS FM	0,038	0,040	0,029	0,031	0,008	0,007
100,6 Motor FM	0,012	0,018	0,009	0,014	0,003	0,003
104.6 RTL	0,135	0,164	0,074	0,097	0,059	0,065
105'5 Spreeradio	0,054	0,089	0,040	0,068	0,014	0,020
Antenne Brandenburg	0,245	0,248	0,068	0,075	0,164	0,159
BB RADIO	0,163	0,193	0,028	0,030	0,122	0,151
Berliner Rundfunk 9114	0,105	0,115	0,060	0,070	0,043	0,042
ENERGY Berlin	0,051	0,054	0,029	0,036	0,020	0,018
Fritz	0,080	0,101	0,027	0,029	0,040	0,050
Inforadio	0,046	0,055	0,031	0,035	0,011	0,013
JAM FM Berlin	0,013	0,022	0,010	0,016	0,003	0,004
Klassik Radio Gebiet Berlin	0,033	0,041	0,028	0,035	0,004	0,006
Radio Paradiso	0,029	0,032	0,020	0,022	0,009	0,010
radioBERLIN 88,8	0,102	0,094	0,079	0,071	0,020	0,021
radioeins	0,095	0,131	0,067	0,083	0,023	0,036
Radio TEDDY	0,028	0,028	0,015	0,014	0,011	0,012
STAR FM 87.9	0,039	0,050	0,027	0,037	0,012	0,012
JazzRadio	0,006	0,007	0,004	0,005	-	-
JUMP	-	-	-	-	0,013	0,010

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Mecklenburg-Vorpommern		Sachsen-Anhalt	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	1,528	1,555	2,196	2,231
Fallzahl	66053	65964	2031	2051	1956	2467
Alle Sender	17,572	19,030	0,287	0,326	0,606	0,631
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>						
NDR 2	0,582	0,655	0,043	0,047		
ANTENNE MV	0,099	0,111	0,090	0,095		
Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern	0,150	0,184	0,131	0,159		
<b>Sachsen-Anhalt</b>						
JUMP	0,268	0,277			0,040	0,049
89.0 RTL	0,120	0,145			0,035	0,035
MDR 1 RADIO SACHSEN-ANHALT	0,173	0,193			0,135	0,144
Radio Brocken	0,125	0,132			0,111	0,114
radio SAW	0,282	0,306			0,227	0,232
ROCKLAND	0,010	0,009			0,008	0,008

## ma 2010 Radio I

### Hinweis: ma-Vergleiche

Bei Vergleichen mit älteren Media-Analysen (ma 2009 Radio II und älter) ist zwingend als Fußnote zu vermerken:  
 „Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergerwinne oder –verluste zu.“

Werbeträgerreichweite in der durchschnittlichen Stunde 6-18 Uhr netto  
 Montag - Samstag  
 Werbeführende Sender  
 Hochrechnung in Mio.

	BRD Gesamt		Sachsen		Thüringen	
	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+	ma 2009 Radio II D+EUA 10+	MA 2010 Radio I Deutschsprachige Bevölkerung 10+
BASIS	69,859	73,663	3,807	3,890	2,077	2,109
Fallzahl	66053	65964	2904	2970	1493	1506
Alle Sender	17,572	19,030	0,980	1,036	0,552	0,579
<b>Sachsen</b>						
JUMP	0,268	0,277	0,103	0,105		
ENERGY Sachsen	0,044	0,034	0,040	0,031		
HITRADIO RTL SACHSEN	0,090	0,082	0,075	0,068		
MDR 1 RADIO SACHSEN	0,397	0,401	0,352	0,361		
R.SA	0,123	0,138	0,119	0,132		
RADIO PSR	0,217	0,226	0,171	0,180		
<b>Thüringen</b>						
JUMP	0,268	0,277			0,070	0,068
ANTENNE THÜRINGEN	0,198	0,191			0,159	0,151
LandesWelle Thüringen	0,107	0,124			0,089	0,100
MDR 1 RADIO THÜRINGEN	0,172	0,190			0,134	0,150