

Ergebnisse der Studie „Radio Plus“

Radiomarken für die Zukunft



Testvarianten

Testvarianten

Drei Versionen von "Radio Plus"



Elchradio (SWR3)



meinANTENNE1 (Antenne1)



bigMUSIC (bigFM)

Testvarianten

„Elchradio“: u.a. Audio-On-Demand und Text-Zusatzangebot



Elchradio (SWR)

- Aktuelle Information über Titel und Interpreten
- Text-Zusatz-Angebot:
 - News (kategorisiert)
 - Verkehr (lokalisiert)
 - Wetter (lokalisiert)
- Audio-On-Demand (Beiträge und Sendungen, aktuelle Nachrichten)
- Radio hören, während man andere Anwendungen des Telefons nutzt
- Livebild aus dem Studio
- Kontakt per Telefon und Mail

Testvarianten

“meinAntenne1”: u.a. mit integrierter Werbung und Sponsoring



meinANTENNE1 (Hitradio Antenne 1)

- Aktuelle Information über Titel und Interpreten
- Text-Zusatz-Angebot:
 - News
 - Verkehr (Staus und Blitzler)
 - Wetter
 - Veranstaltungstipps (auch als Audio)
 - „Die Besten der Besten“-Feature (Text plus Audio)
- Werbung und Sponsoring (inkl. Angebot eines Zeitungsabos)
- Info über aktuellen Moderator
- Kontaktoption per Telefon

Testvarianten

„bigMUSIC“: u.a. mit Genre-Kanälen und Titel-Voting



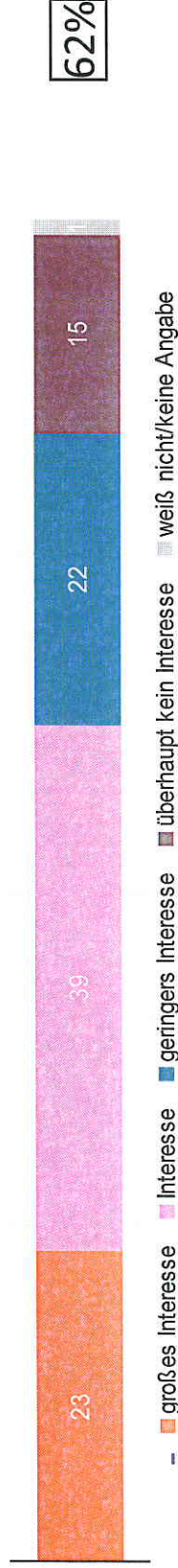
bigMUSIC (bigFM)

- Genre-Musik-Streams (reine Musikprogramme ohne Wort-/Werbeunterbrechung):
 - Black-Music,
 - Electronic,
 - Newcomer,
 - Pop,
 - Rap/RnB/Reggae,
 - Rock/Alternative
- Pro Titel Informationen zu Künstlerbiographie, Diskographie und Lyrics
- Voting-System: Drei Titel in einem „Karussell“. Möglichkeit, Titel vorzuhören (Hook), der häufigst gewählte Titel wird als Nächstes gespielt

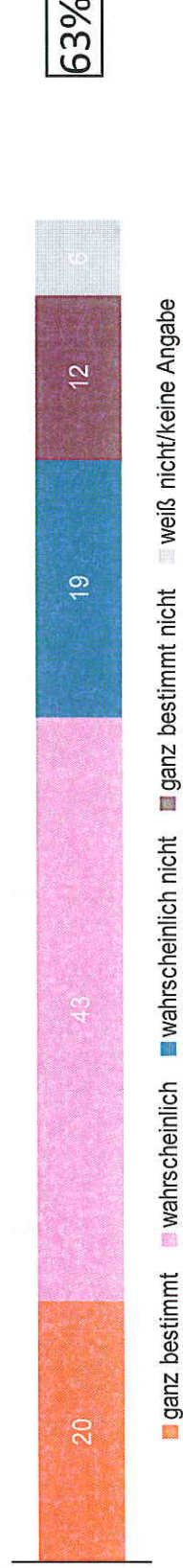
Radio Plus: Interesse?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

Inwieweit ist die Anwendung für Sie von Interesse?



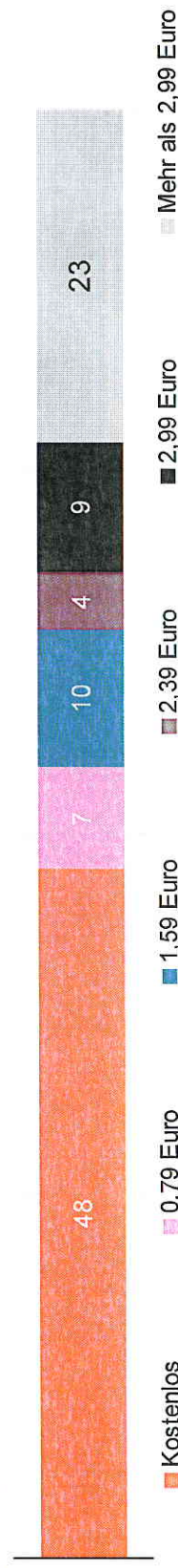
Würden Sie die Anwendung herunterladen?



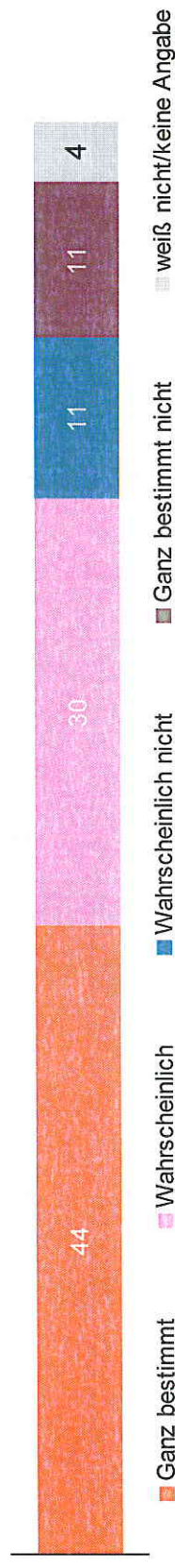
Radio Plus – Kaufbereitschaft?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

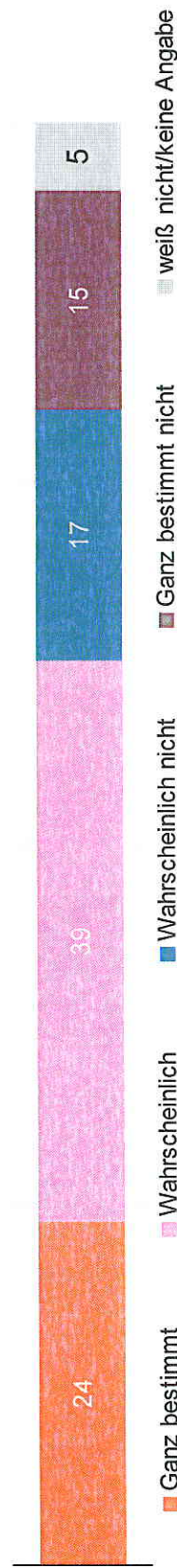
Erwarteter Kaufpreis?



Herunterladen, wenn Anwendung kostenlos ist?



Herunterladen, wenn bei einzelnen Funktionen ein Sponsor präsentiert würde?



Radio Plus – Bereitschaft weiterzuempfehlen?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

Würden Sie die Anwendung Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

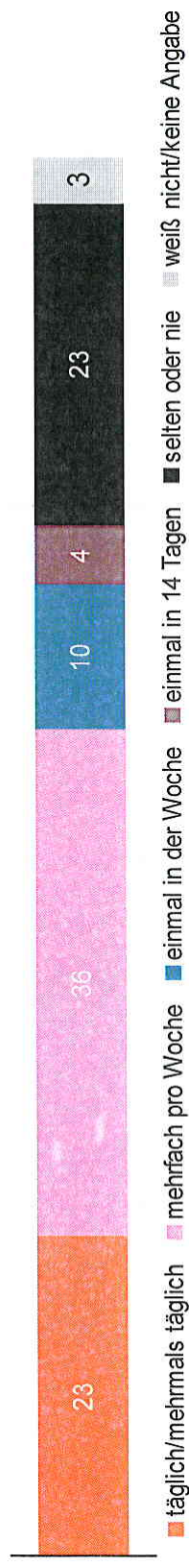


Vermutete Nutzungshäufigkeit und Nutzungsorte/
situationen

Radio Plus – Vermutete Nutzungshäufigkeit?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

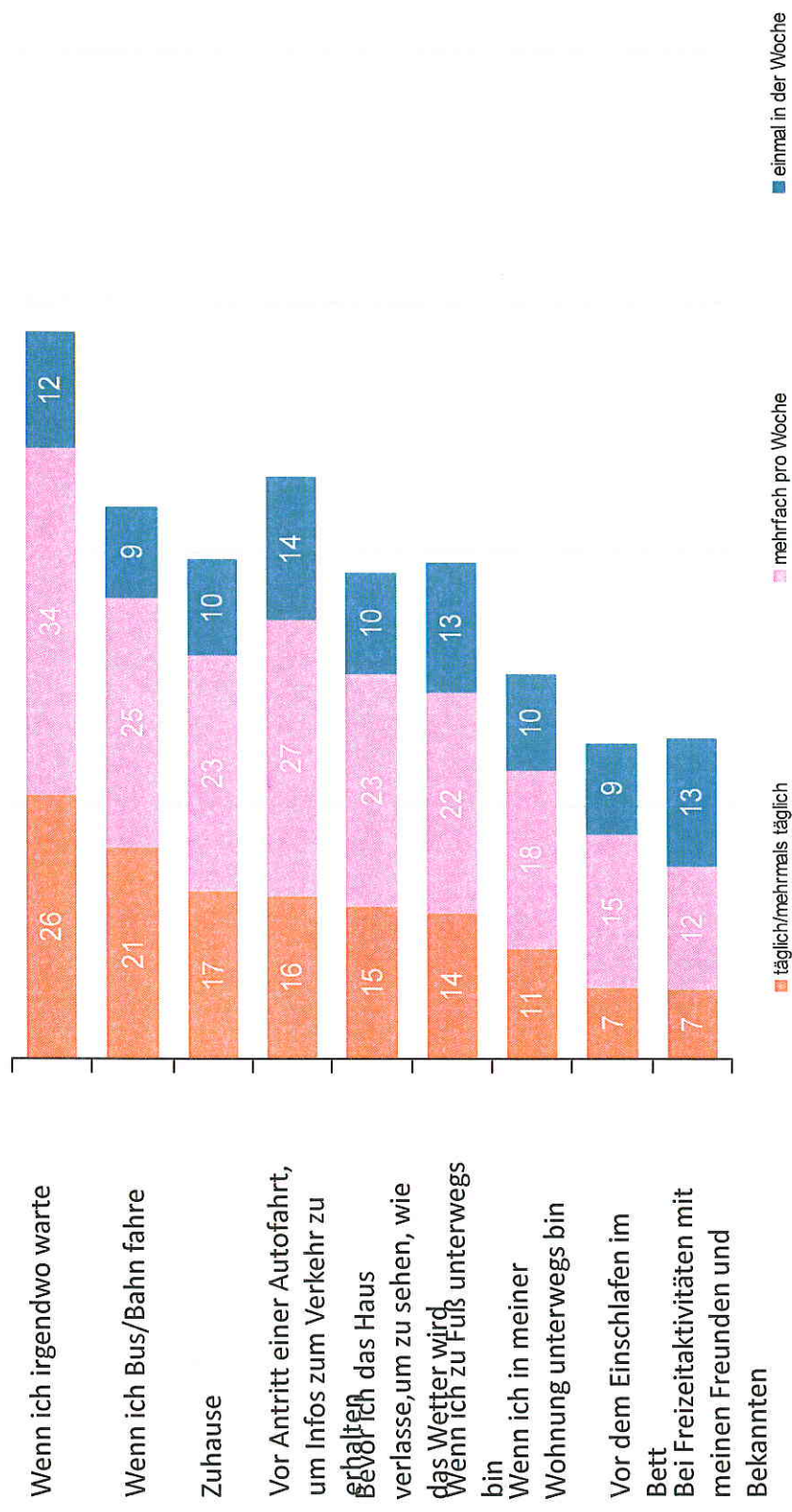
Wie häufig würden Sie die Anwendung nutzen?



Radio Plus – Vermutete Nutzungsorte/-situationen?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

In welchen Situationen würden Sie die Anwendung nutzen?

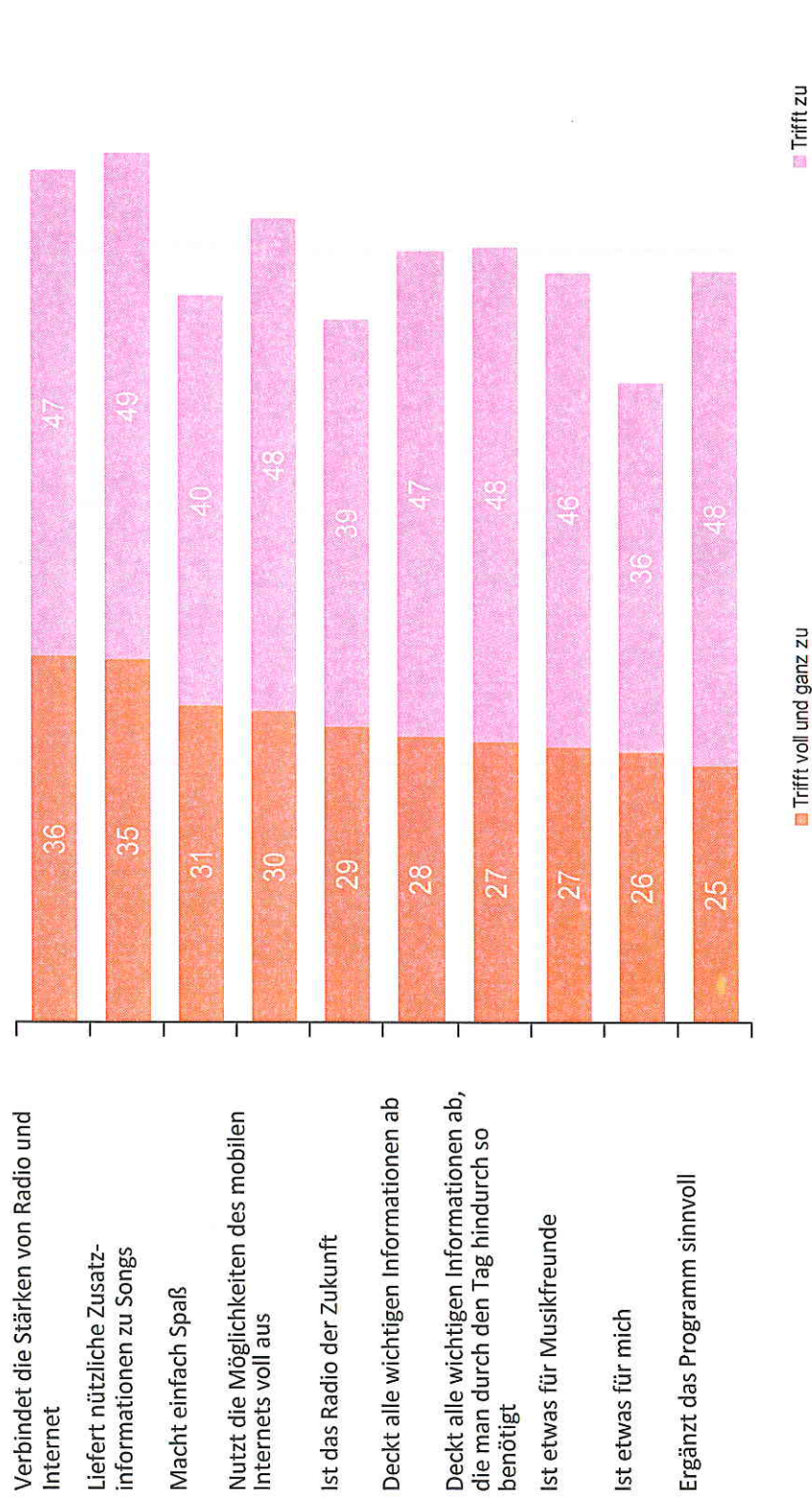


Vermutetes Eigenschaftsprofil von Radio Plus

Radio Plus: Vermutetes Eigenschaftsprofil?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

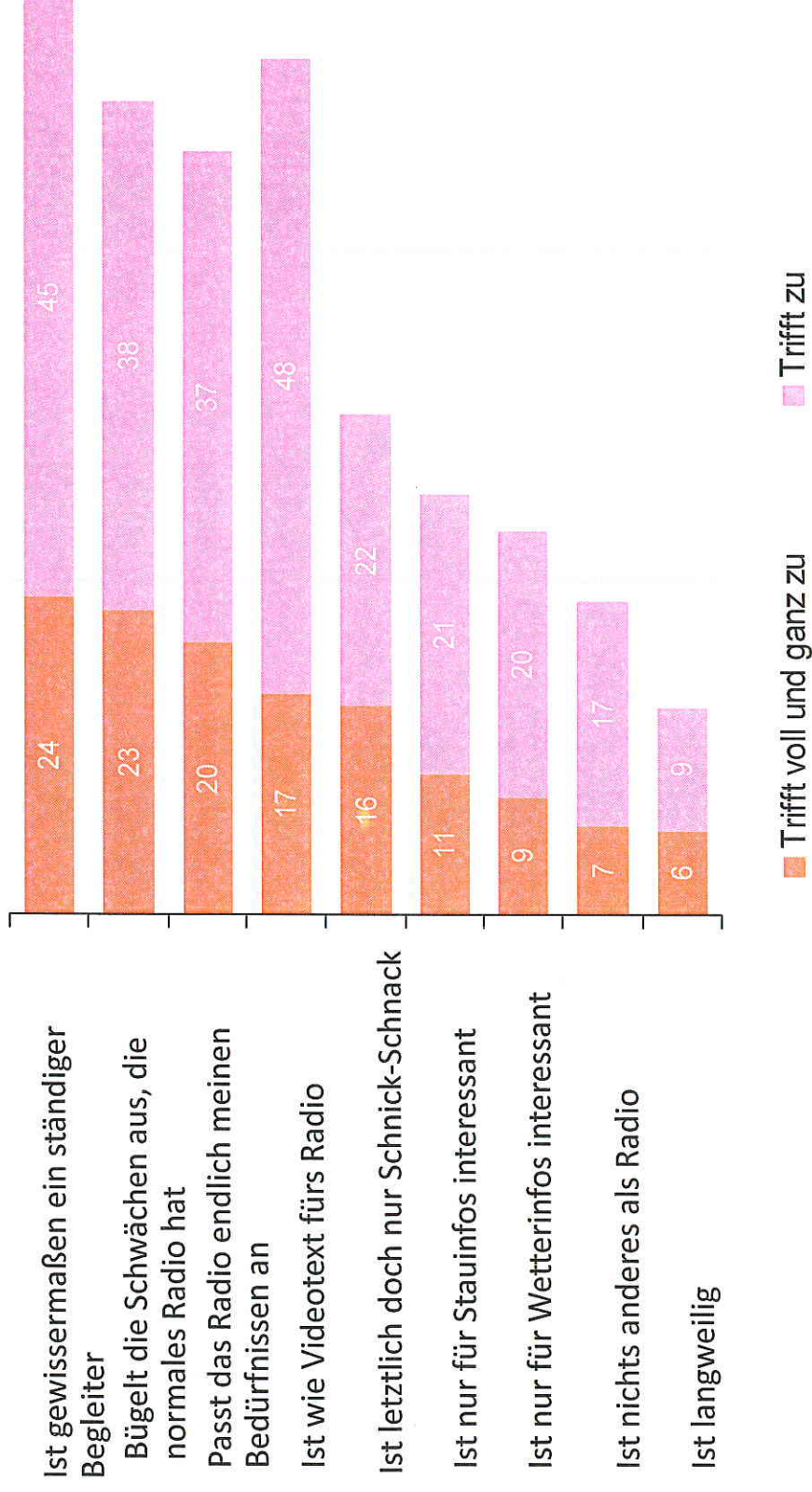
Inwieweit treffen folgende Aussagen zu?



Radio Plus: Vermutetes Eigenschaftsprofil?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

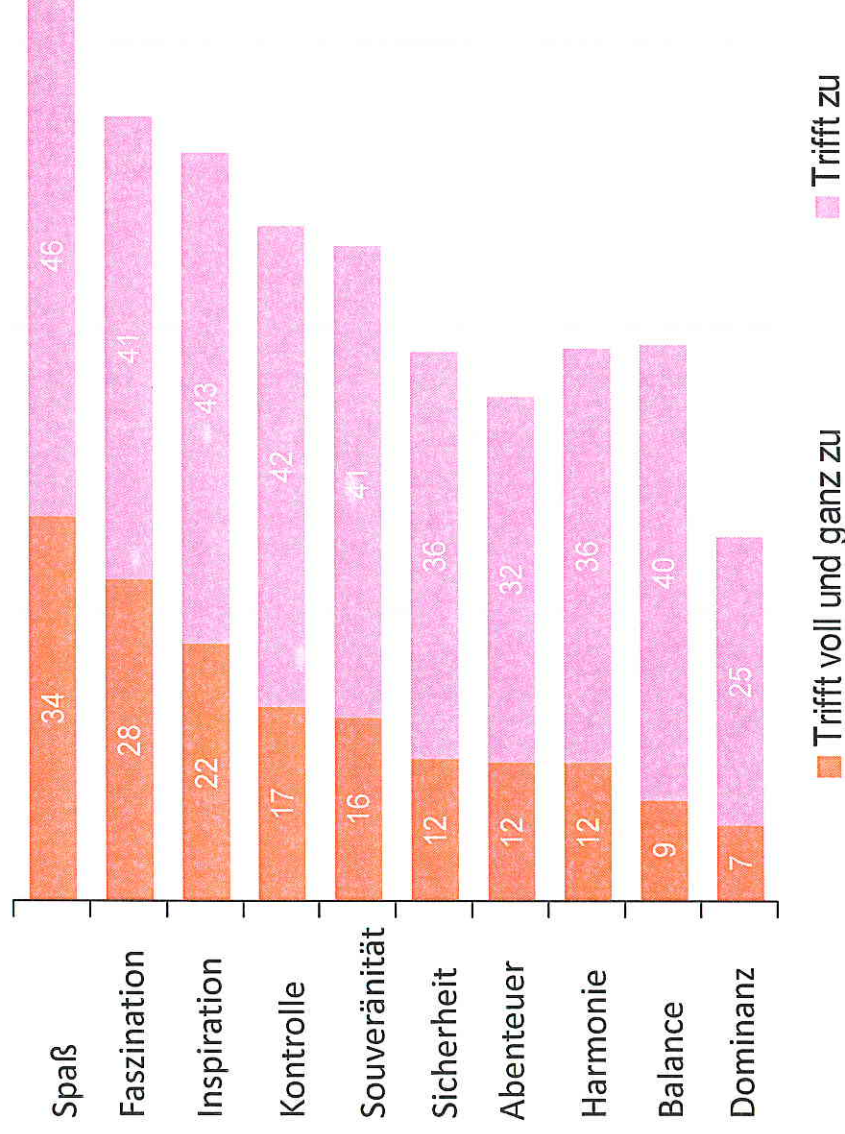
Inwieweit treffen folgende Aussagen zu?



Radio Plus: Einordnung – von Spaß bis Sicherheit?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

Inwieweit treffen die Begriffe auf die Anwendung zu?.

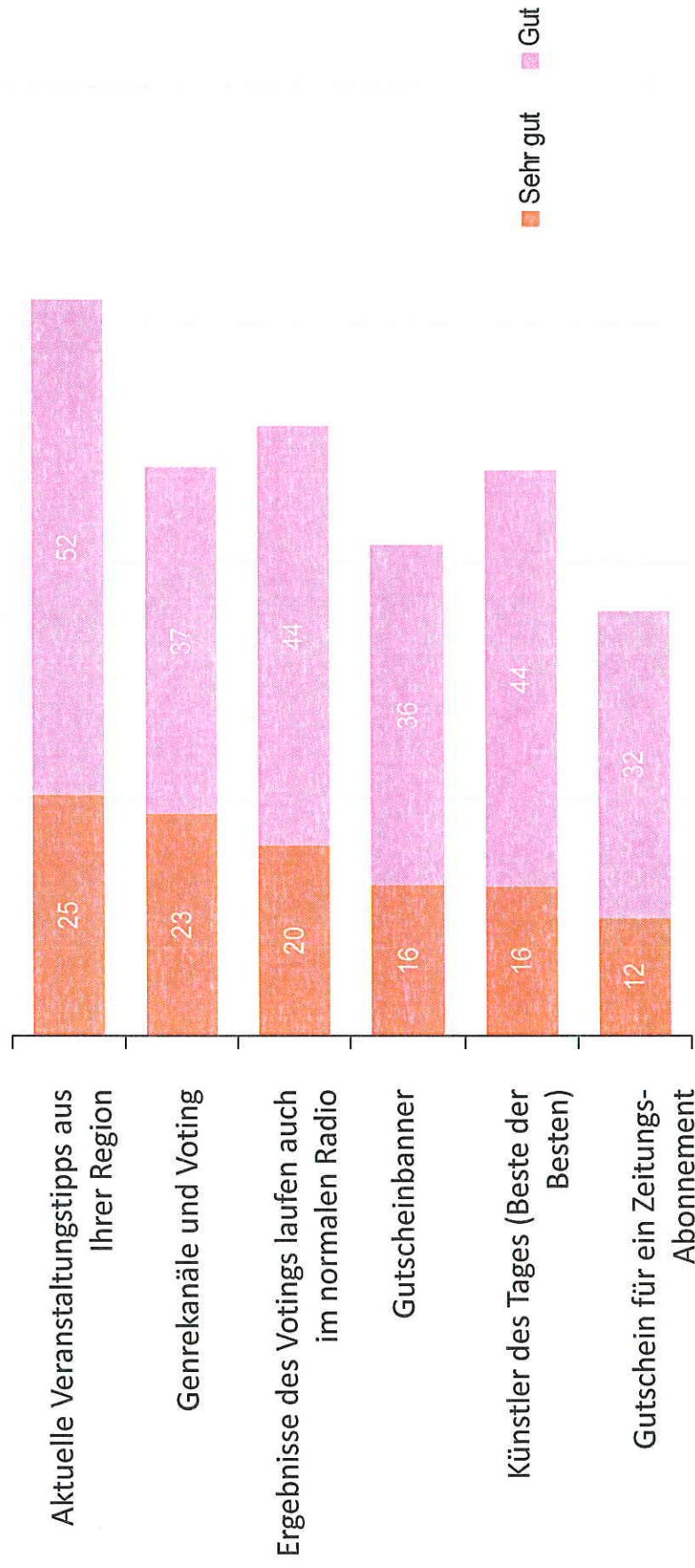


Akzeptanz unterschiedlicher Funktionen

Radio Plus – Interessante Funktionen?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

Gefallen von Funktionen?



Radio Plus und Radio?

Radio Plus – Markenzuordnung?

Ergebnisse der repräsentativen Studie

Wie gut passt Ihr meistgehörter Sender zu diesem Produkt?

