



MEDIENPREIS LOGISTIK

2010

Logistik verbindet



Was ist Logistik?

Logistik befasst sich mit der Planung, Steuerung und Kontrolle der Material-, Waren- und Informationsflüsse entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Industrie, im Handel und in den Logistikdienstleistungen. Sie bildet eine wesentliche Grundlage der industriellen

Fertigung, der Warenzirkulation und der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen. Damit ist sie ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit des Industrie- und Wertschöpfungsstandorts Deutschland. Die Logistik ist mit einem Umsatz von gut 200 Milliarden Euro jähr-

lich der drittgrößte Wirtschaftsbereich in Deutschland hinter der Automobilindustrie und dem Handel. Rund 2,7 Millionen Menschen sind in ihren vielfältigen Berufsfeldern tätig.



Präsentieren Sie Ihren Beitrag zum Thema Logistik



Logistik verbindet

Die Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. hat seit ihrer Gründung im Jahr 1978 das Ziel, logistisches Denken in der Wirtschaft zu fördern und Verständnis für logistische Themen in Wirtschaft und Öffentlichkeit zu entwickeln. Unter dem Motto „Logistik verbindet“ soll der Medienpreis das Bewusstsein für die Bedeutung logistischer Leistungen in allen Bereichen der Wirtschaft und im täglichen Leben wecken. Ausgezeichnet wer-

den Journalisten, denen es gelungen ist, logistische Aspekte in aktuellen Zusammenhängen lebendig und auch für Nicht-fachleute verständlich darzustellen. Der Medienpreis Logistik wurde 1995 zum ersten Mal vergeben und wird derzeit im Zweijahreswechsel jeweils für die Printmedien oder für Hörfunk und Fernsehen ausgeschrieben. Die Ausschreibung für das Jahr 2010 richtet sich an Journalisten des Bereichs Hörfunk und Fernsehen.

Geben Sie dieser Jury Ihr Bestes.

Erfahrene Experten erwarten Ihre Bewerbung.



Ernst Elitz



Sylvio Dahl



Dietmar Deffner



Oliver Dunk



Frauke Heistermann

Der Medienpreis Logistik 2010 wird von einer unabhängigen Fachjury zuerkannt. Die Preisverleihung erfolgt während des 27. Deutschen Logistik-Kongresses, der vom 20. bis 22. Oktober 2010 in Berlin stattfindet.

Der Medienpreis Logistik 2010 ist dotiert mit

€ 4.000,- für die Kategorie Hörfunk
€ 4.000,- für die Kategorie Fernsehen
€ 2.000,- für einen möglichen Sonderpreis

■ **Vorsitzender der Jury:**

Ernst Elitz
Gründungsintendant des
Deutschlandradios,
Berlin

■ **Jurymitglieder:**

Sylvio Dahl
Geschäftsführer,
Electronic Media School,
Potsdam-Babelsberg

Oliver Dunk
Geschäftsführer,
oldiostar* Radio,
Berlin

Dietmar Deffner
Leiter der Wirtschaftsredaktion,
N24,
Berlin

Frauke Heistermann
Mitglied der Geschäftsleitung,
Axit AG, Frankenthal,
Mitglied des Vorstands, BVL

Die Gewinner des letzten Medienpreises Logistik für die elektronischen Medien, der 2006 verliehen wurde, mit ihren Urkunden: Patrick Rembe, Klaus Ihlau und Oliver Schmid



Medienpreis Logistik 2010

So reichen Sie Ihre Arbeit ein.

Um den Medienpreis Logistik 2010 können sich Mitarbeiter öffentlich-rechtlicher und privater Hörfunk- und Fernsehanstalten sowie freie Journalisten mit einem Beitrag bewerben, der sich mit logistischen Inhalten auseinandersetzt.

Die Reportagen müssen in der Zeit vom 1. Januar 2009 bis 30. Juni 2010 in einem deutschsprachigen Fernseh- oder Hörfunkprogramm Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz gesendet worden sein.

Bedingung für die Preisvergabe ist, dass der/die Bewerber/in den Beitrag persönlich recherchiert hat und bei den Dreh- und Sendearbeiten zugegen war.

Die Beiträge oder Reportagen sollen höchstens 45 Minuten lang sein.

Bitte reichen Sie für Ihre formlose Bewerbung ein:

- Ihren Beitrag in elektronischer Form auf DVD in sechsfacher Ausfertigung,
- eine Inhaltsangabe (max. eine Seite DIN A4), ebenfalls in sechsfacher Ausfertigung,
- genaue Angaben über den Autor mit Namen, Anschrift und ggf. Benennung der Verantwortlichen für Kamera und Schnitt, Titel der Sendung / Sendereihe, Sendetermin und -dauer sowie den Namen des ausstrahlenden Senders.

Rechtliche Bestimmungen

Mit der Überlassung der Sendekopien wird der Bundesvereinigung das Recht zur Nutzung im Rahmen der Verleihung des Medienpreises Logistik eingeräumt. Die Teilnehmer garantieren, dass das Urheberrecht bei ihnen bzw. beim Team liegt und dass Rechte Dritter nicht entgegenstehen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Jury ist unabhängig und bewahrt über Auswertungen und Beschlüsse Stillschweigen. Ihre Entscheidungen erfolgen mit einfacher Mehrheit.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.
Kennwort: Medienpreis Logistik 2010
Schlachte 31, 28195 Bremen

Einsendeschluss ist der 10. Juli 2010

(Datum des Poststempels)

Für weitere Informationen über das Bewerbungsverfahren steht Ihnen

Ulrike Grünrock-Kern

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der BVL

Telefon: 0421 / 173 84 21

Telefax: 0421 / 173 84 40

E-Mail: gruenrock-kern@bvl.de

gern zur Verfügung.

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V.

Schlachte 31, 28195 Bremen

Tel.: 0421 / 173 84 0

Fax: 0421 / 167 80 0

bvl@bvl.de

www.bvl.de